

'PUGLIA SOUNDS', SOSTENERE E PROMUOVERE LA FILIERA MUSICALE DELLA NOSTRA REGIONE

Tutti i Festival della Puglia

Sono 16 le reti dei festival estivi, per un totale di 72 festival e 507 concerti in 60 comuni pugliesi, promosse con il sostegno di Puglia Sounds nell'ambito dell'avviso pubblico Rete dei Festival 2012.

Per il secondo anno consecutivo, Puglia Sounds ha favorito la creazione di reti fra festival estivi con l'obiettivo di sostenere il segmento festivaliero pugliese, creare poli musicali distribuiti sull'intero territorio pugliese, ottimizzare le risorse, ampliare l'offerta musicale e rendere maggiormente attrattiva la proposta turistica della nostra regione. Con l'avviso pubblico Rete dei Festival 2012 Puglia Sounds ha creato 16 reti che riuniscono 72 festival ampliando significativamente il numero di reti create rispetto alla stagione estiva 2011 in cui il programma della Regione Puglia attuato dal Teatro Pubblico Pugliese aveva riunito 47 festival in 10 reti. 16 nuove reti composte da festival estivi prossimi per proposta artistica, collocazione geografica e tipologia di attività che, nell'ottica di consolidare le realtà radicate nel territorio e incentivare lo sviluppo dei festival più recenti, associano soggetti senior e soggetti junior. Le reti dei festival 2012 saranno promosse

da Puglia Sounds con un intervento complessivo di 430mila euro. Da giugno ad ottobre sono previsti 507 concerti in 60 comuni pugliesi dal Gargano al Salento con una proposta artistica che attraversa i generi: dal rock al reggae, dall'elettronica alla musica sacra, dal jazz alla musica popolare. A livello economico è facilmente intuibile anche il giro di guadagno che questa rete di Festival introduce nella nostra terra di Puglia: già nella passata stagione estiva si è parlato di un incasso totale di 1.959.201 euro. Secondo i dati del Monitoraggio Puglia Sounds gli incassi prodotti dall'insieme delle iniziative hanno raggiunto quasi 2milioni di euro ma l'impatto economico complessivo (spesa turistica e consumi sul territorio) è assai più ampio.

In territorio tarantino ricordiamo la **Rete Ionica Culture Creative - 27 luglio/23 settembre**, con Arcipelago on Fire "Apri le orecchiette" - promosso da Ass. Pelagonia - Sava 7/9 settembre 2012; Jonio Jazz Festival - promosso da Jonio Jazz Arte e Cultura - Faggiano 10/13 agosto 2012; Transmedia Notte - promosso da Arcinota - Carosino 27/29 luglio 2012; Tracce di notte "Borderline" - promosso da Radio Popolare Salento - San Giorgio Jonico 17/19 agosto 2012; Indygestioni - promosso da Contro Indycazioni - Pulsano 21/23 settembre 2012; **Suoni Itineranti - Puglia Music Street - 22 luglio/9 settembre**, con la Ghiron-

da Summer Festival - promosso da Ass. cult. La Ghironda - Martina Franca, Grottaglie, Otranto, Uggiano la Chiesa 22/29 luglio 2012; e all'interno del **Remap - 23 agosto/14 ottobre**, il Festival Giovanni Paisiello - promosso da Ass. Amici della Musica A. Speranza - Taranto 15/19 settembre 2012. Si tratta, insomma, di "un numero ragguardevole di concerti e festival- ha detto durante la presentazione Silvia Godelli, assessore regionale alla Cultura, Mediterraneo e Turismo - che si svolgeranno in tutta la Puglia, dal Gargano al Salento, che finanziamo con un intervento di appena 360mila euro, cifra irrisoria rispetto alle ricadute che le reti dei festival producono in termini economici e di marketing territoriale. Attraverso il progetto Rete dei Festival, Puglia Sounds asseconda pienamente la sua mission: sostenere e promuovere la filiera musicale pugliese".

Sante Levante del Teatro Pubblico Pugliese ha poi aggiunto: "Innanzitutto porgo a tutti i saluti del Presidente del Teatro Pubblico Pugliese Carmelo Grassi. L'avviso pubblico Rete dei Festival obbliga i festival a mettersi in rete così come imposto dall'Unione Europea. Un obbligo finalizzato a far crescere i soggetti che operano in ambito musicale con lo scopo di aggregare soggetti senior e soggetti junior. Una buona pratica che è necessaria per strutturare il sistema musicale pugliese. L'ampliamento

del numero di reti e di festival riuniti dimostra l'efficacia dell'esperienza dello scorso anno che ha registrato oltre 500mila presenze e incassi per 2milioni di euro". E' poi intervenuto Giancarlo Piccirillo, direttore generale di Puglia Promozione: "la musica ha detto - è un elemento di attrattività territoriale molto importante per la nostra regione. Le esperienze di Puglia Sounds, Apulia Film Commission, Teatro Pubblico Pugliese e dei vari festival pugliesi hanno fatto in modo che nella percezione dei turisti la Puglia sia un luogo in cui accadono molte cose. In altre regioni - ha sottolineato - agenzie di promozione territoriali come Puglia Promozione hanno l'obiettivo di inventare occasioni di attrattività del territorio mentre in Puglia il nostro compito è quello di promuovere quello che accade. La rete dei festival coltiva l'immaginario Puglia e i 507 concerti da giugno ad ottobre rappresentano un importante elemento di sviluppo turistico della nostra regione. Intendiamo continuare ad utilizzare la musica come veicolo per promuovere la Puglia e stiamo ipotizzando di organizzare, in collaborazione con Puglia Sounds, una serie di roadshow di artisti pugliesi, all'estero per promuovere la nostra regione".

RETI DEI FESTIVAL MUSICALI ESTIVI 2012

