

Cinema&amp;Video/International

**PUGLIA 1/ Il fenomeno "Housefull", girato sul Gargano e campione d'incassi in India. Ad un paio d'anni di distanza è possibile tracciare un primo bilancio dei benefici effetti sul territorio**

# BOLLYWOOD PICCOLI NUMERI CRESCONO

Nella pagina a fianco,  
alcune immagini  
dei set della prima  
stagione di "Un Passo  
dal Cielo" girata in Alto  
Adige



Holidays in Puglia, Italy with SOTC at Rs. 86,990\* onwards SMS 'SOTC' to 57007

Il film indiano "Housefull", uscito nell'Aprile 2010 nel proprio paese, si è rivelato campione d'incassi, totalizzando 400 milioni di spettatori. Questo film fu in parte girato, nel 2009, sul Gargano, rendendone visibili le coste ad una massa enorme di persone. A distanza di un paio d'anni dall'uscita del film nelle sale indiane è possibile tracciare un primo bilancio.

Se andiamo a vedere gli arrivi degli indiani in Puglia, nel quinquennio 2007- 2011, riscontriamo un forte incremento percentuale, + 57%, con un tempo di permanenza media superiore alla media nazionale. Ma i numeri assoluti - il salto da 933 a 1467 arrivi - rischiano di deluderci se li rapportiamo alle centinaia di milioni di spettatori-potenziali turisti. Eppure il risultato è interessante, ed è interessante capire il lavoro che è stato fatto per ottenerlo.

L'incoming dall'India in Italia ha attualmente un modesto peso sugli arrivi internazionali (meno di 200 mila unità nel 2010). Peso proporzionalmente modesto anche per la Puglia: poca roba (volendo rimanere all'interno dei Paesi del BRIC) rispetto all'incoming dalla Russia e dal Brasile, dove la leva è il turismo religioso. Ma, sull'India si sta concentrando l'interesse di tutto il mondo per le sue potenzialità di sviluppo, anche sul fronte turistico: si prevede che nel 2020 saranno più di 50 milioni i turisti indiani che viaggeranno all'estero.

In questo scenario la performance della Puglia

appare ottima: nel 2010 è stata la regione meridionale più visitata d'Italia, dopo la Campania. Questo risultato non sarebbe stato possibile senza un lavoro sinergico tra cinema (l'Apulia Film Commission) e turismo (Assessorato al Turismo, Cultura e Mediterraneo della Regione Puglia).

In concomitanza con l'uscita di "Housefull", nell'Aprile 2010, è stata organizzata una campagna di comunicazione cineturistica finanziata dall'Assessorato al Turismo in collaborazione con il tour operator indiano Kuoni e la casa di produzione cinematografica Nadiandwala Entertainment. Durante la programmazione del film in sala, sono stati posizionati 4 wallpaper nelle aree strategiche nelle città di Mumbai e New Delhi. La campagna di promozione si è giovata anche di uscite sui quotidiani nazionali di grande tiratura.

Nell'ottobre 2010, per una settimana, un gruppo di giornalisti e tour operator indiani ha visitato la Puglia, dal Gargano al Salento accompagnati dal responsabile ENIT di Mumbai.

E' interessante notare, dai dati forniti a Cinema & Video International dall'Assessorato al turismo della Regione Puglia, che nel 2011 l'incremento del 18,5% sugli arrivi degli indiani

in Puglia rispetto al 2010, ha interessato non solo le zone (il Gargano) cui "Housefull" ha dato visibilità, ma anche zone come la Valle d'Itria e il Salento dove avevano fatto tappa gli educational tour.

Un altro dato interessante è che nel 2010, a seguito di "Housefull", sono approdate in Puglia altre produzioni indipendenti indiane come i film musicali "Jackie" o "Dui Prithibi", che hanno scelto come location Alberobello, Santa Cesarea Terme e Polignano a Mare. E altre, con ogni probabilità, ne arriveranno. La gestione "integrata" del fenomeno "Housefull" ha fornito una chiave d'accesso all'India, sia per quanto concerne il cinema (le location) che per il turismo. Piccoli numeri oggi, ma destinati a crescere nel tempo. Il caso "Housefull" conferma che il cineturismo non è un fenomeno spontaneo: per esistere dev'essere governato.

Naturalmente alla base dev'esserci il successo del film, che sta nella forza della storia, la quale a sua volta diventa fattore determinante nel successo di un luogo. Anche questo aspetto può essere gestito, ma qui non basta la forza di una singola regione, per quanto determinata, come la Puglia. (P.D.M.)