

## LA PROPOSTA

Manfrini: a ogni modo nessun rancore. E anche ieri piazza Duomo nella «soap»

# «Come risarcimento, una puntata trentina di Beautiful»

**PAOLO CAROLI**

TRENTO - L'imbarazzo è tutto sul versante pugliese dopo che anche ieri, per il terzo giorno consecutivo, nelle puntate della soap opera «Beautiful» girate in Puglia e finanziate dalla Apulia Film Commission, compaiono delle vedute aeree di **piazza Duomo di Trento**, spacciata per località pugliese.

Se il direttore della **Apulia Film Commission**, Silvio Maselli, ci comunica che preferisce non rilasciare commenti ufficiali, dall'ufficio stampa dello stesso ente sminuiscono l'accaduto, qua-

lificandolo come omaggio a tutta l'Italia e forse anche alla Trentino Film Commission, con cui la produzione di «Beautiful» era entrata in contatto prima di scegliere di ambientare in Puglia il matrimonio fra Hope e Liam. «In effetti «Beautiful» avrebbe potuto essere girato in Trentino - ci dice dall'ufficio stampa della Provincia **Giampaolo Pedrotti** - poiché la produzione aveva avviato una pratica da noi. Poi, evidentemente, hanno trovato condizioni migliori in Puglia. Le immagini comunque non sono fornite da noi, né loro hanno fatto sopralluoghi qui. Ad ogni modo tutto va relativizzato: lo spettatore internazionale non sa dove siano Trento e la Puglia; è un errore che può capitare e l'importante è pubblicizzare l'Italia. Certo è che quando tocca alla nostra Film Commission siamo molto rigorosi». La Apulia Film Commission si è comunque data da fare. Chi infatti da noi in passato si è lamentato di eccessive «influenze» della promozione territoriale sulle sceneggiature delle produzioni qui realizzate, dovrebbe vedersi Beautiful «pugliese». I protagonisti infatti, di solito intenti solo a parlare di chi è stato a letto con chi, si cimentano ora in dialoghi sulla storia della Pu-

glia o sul mondo dei frantoi (verosimilmente di grande interesse per degli stilisti di Los Angeles). E le immagini di Trento? «Potrebbero essere tratte da riprese aeree dell'Italia commissionate anni fa dall'Enit, l'Agenzia Nazionale del Turismo cui sicuramente la produzione americana si è appoggiata - ci dice **Paolo Manfrini** di Trentino Marketing - di certo non vengono da noi, che abbiamo un sistema blindato. Ad ogni modo nessun rancore, ma propongo un risarcimento: una puntata trentina di «Beautiful», con **Ridge** che sia veramente in piazza Duomo».



Un fermo-immagine tratto da «Beautiful» con la veduta di Trento

