



Apulia film commission sempre più internazionale, lanciato il nuovo portale web

MERCOLEDÌ 04 LUGLIO 2012 15:49 INES DE MARCO



BARI – Nuova versione del portale web per l'Apulia film commission, rinnovato dal punto di vista grafico ed editoriale e in doppia versione italiano e inglese.

L'aggiornamento si è reso necessario per la continua crescita, soprattutto a livello internazionale, della Afc, come dimostra la presenza a Cannes per la presentazione del nuovo fondo destinato alle produzioni internazionali, il successo di "Housefull" il film girato in Puglia e divenuto il secondo maggior

incasso di sempre della storia del cinema indiano. Il progetto Interreg sul cineturismo "Euroscreen" e l'accordo con Film London fino ad arrivare a Closing the Gap che ha portato nella città di Bari decine di produttori internazionali.

Il nuovo portale risponde a uno degli obiettivi primari della comunicazione istituzionale di AFC, l'accesso diretto e semplificato al flusso di notizie in uscita, sempre in crescita, legate ai numerosi progetti e iniziative messe in campo nel settore audiovisivo.

La nuova veste ha già riscontrato successo nelle ultime due settimane con 43.089 visite, 33.467 visitatori unici, un incremento del 73,10% di nuovi visitatori nelle ultime due settimane. Sono questi i numeri del portale web www.apuliafilmcommission.it che ha registrato una crescita esponenziale grazie alle strategie di comunicazione messe in campo da Apulia Film Commission e finalizzate alla penetrazione dei mercati audiovisivi internazionali. Dopo Bari e Roma, infatti, è Nuova Delhi la città dalla quale proviene il maggior numero di visite (15.400 al giorno) con un incremento del 91%, seguita dagli Stati Uniti (Los Angeles, la patria del cinema mondiale) con un aumento di contatti del 92,3% (con 4.200 visite al giorno).

Il sito web è stato realizzato dalla società Developing, aggiudicataria nel 2010 di una gara triennale, che lo ha strutturato per macro aree: Home, Ente, Fondi, Servizi, Progetti, News, Casting, Cineporti di Puglia, Film, Stampa, Diario, corrispondenti alle attività svolte dalla Fondazione AFC.

Nel nuovo portale una sezione è dedicata ai progetti alcuni dei quali come PugliaExperience, D'Autore e Bif&ST sono realizzati a valere su risorse europee (FESR), ricca di gallerie foto e video.

Comments for Apulia film commission sempre più internazionale, lanciato il nuovo portale web

PUBBLICITÀ

FARE IMPRESA NEL SALENTO 2012



La Camera di Commercio di Lecce sostiene le giovani imprese salentine, che effettuano investimenti in innovazione e occupazione, con un contributo economico per un massimo di 15.000 euro.

ARTICOLI PIU' LETTI

- [video] - Caronte infiamma Lecce, alcuni consigli per resistere al caldo torrido
- [video] - Euro2012, Italia sconfitta nella finale: "Tutta colpa di Monti"
- Entra in tabaccheria armato di coltello, la titolare urla e mette in fuga il rapinatore
- Treno Lecce-Milano bloccato per un guasto, Codacons chiede risarcimenti
- Lite al semaforo e spunta fuori una pistola giocattolo. Denunciato leccese
- Total di nuovo obiettivo dei ladri, banda tenta il colpo ma l'allarme la fa scappare

ULTIME NOTIZIE

Politica Lecce



Comune di Lecce: two pass è meglio che one. In arrivo nuove regole per i giornalisti

04.07.2012 17:23

Politica Lecce



Ritardi, Melica e Lamosa: "Asl monitorino la funzionalità degli ospedali"

04.07.2012 16:28

Politica Lecce



Rapporto Legambiente, Puglia leader per numero sequestri. Vendola: "Risultati straordinari"

04.07.2012 16:02

Spettacolo Provincia



Apulia film commission sempre più internazionale, lanciato il nuovo portale web

04.07.2012 15:49