

CINE NEWS



L'arte di vincere
 Approda questa settimana nei cinema italiani il film inaugurale dell'ultimo Torino Film Festival. Nella foto Brad Pitt e Jonah Hill

● **Marcello.** S'intitola «Marcello, divo involontario» la rassegna organizzata dal Gobetti di San Mauro: giovedì 2 febbraio appuntamento alle 16,10 e 21,15 con «Dramma della gelosia» di Ettore Scola. Ingresso a 4 euro.

● **Febbre gialla.** Il film, scritto e diretto da Gianni del Corral «Febbre gialla» su Valentino Rossi parteciperà al Festival di Nizza (Francia) il 23 marzo e in rassegna all'Atlanta Italian Film Festival (5-7 aprile 2012). Il lavoro è nato con l'intento di raccogliere i fondi da destinare all'Associazione Baby-Xitter di Torino, per la realizzazione della prima Casagio nel capoluogo piemontese, struttura a base ludica aperta a tutti i bimbi e ragazzi disabili e non. Il nobile fine ha coinvolto nel progetto

l'Official Fan Club Valentino Rossi - Tavullia, la Ducati, la Dorna, che ha concesso i diritti sulle immagini di repertorio e Mediaset che le ha messe a disposizione. Il volto conosciuto di Daniele Savoca, accompagna lo spettatore in questo viaggio alla scoperta dei fan del 9 volte Campione del Mondo, che raccontano il loro idolo e svelano gli aspetti meno conosciuti e umani di Valentino.

● **Film Commission.** L'assemblea delle Film Commission Italiane, riunite nell'Associazione Italian Film Commissions (IFC) ha eletto il direttore dell'Apulia Film Commission Silvio Maselli nuovo presidente dell'Associazione nazionale. Per i prossimi due anni il neo presidente Maselli, che subentra a Maurizio Gemma, sarà coadiuvato dai vicepresidenti Davide

Bracco e Anna Olivucci, rispettivamente direttori delle Film Commission di Piemonte e Marche. Il nuovo coordinamento ha ottenuto la fiducia dell'assemblea sulla base di una strategia che punta al rilancio del ruolo sempre più importante nell'industria audiovisiva delle film commission, migliorando la qualità dei servizi erogati alle produzioni, rafforzandone la visibilità e centralità in un sistema produttivo internazionale che non può fare a meno dei territori per esprimere innovazione produttiva e narrativa. Lo scopo primario dell'Associazione nazionale, è la promozione dell'Italia come set per la produzione cinematografica e televisiva con particolare riferimento all'attrazione di produzioni internazionali. L'organismo riunisce 19 Film Commission presenti su

tutto il territorio italiano e rappresenta la categoria nei principali eventi di settore di rilievo nazionale ed internazionale.

● **Cnc.** Il CNC-Centro Nazionale del Cortometraggio, promosso da Aiace Nazionale e Museo Nazionale del Cinema, per il quinto anno consecutivo sarà presente al Marché du Film Court del Festival International du Court Métrage de Clermont Ferrand, la cui trentaquattresima edizione si svolge del 27 gennaio al 4 febbraio 2012, con uno spazio espositivo, l'Italian Short Film Corner. La produzione e le attività nazionali nell'ambito del «film breve» saranno così rappresentate e promosse alla «Cannes del corto», al pari di quelle delle altre grandi cinematografie, al Festival che rappresenta il luogo d'incontro e di scambio internazionalmente più accreditato per tutti i professionisti del settore.

