

In merito all'interrogazione urgente presentata dal  
Presidente del Gruppo Consiliare di Forza Italia - Pdl

## Film Commission: Godelli risponde a Palese

BARI-L'Assessore al Mediterraneo e Attività Culturali, prof. Silvia Godelli, in merito all'interrogazione urgente presentata dal Presidente del Gruppo Consiliare di Forza Italia Rocco Palese sulla Apulia Film Commission ha risposto quanto segue: per l'acquisto di beni e servizi, la Fondazione Apulia Film



**APULIA FILM COMMISSION**

La Puglia è tutta da girare.  
Puglia: a set scene to wander.

Commission sin dalla sua costituzione si affida scrupolosamente alla normativa del Codice degli Appalti; a partire dal 16.09.2008 l'AFC si è dotata di un "Regolamento per la fornitura di beni e servizi in economia alla luce delle disposizioni del D.Lgs 12.4.2006 n. 163"; per quanto riguarda le modalità di affidamento di Euro 750 mila destinati a finanziare le attività di Comunicazione relative al Progetto Fesr Asse 4.3 Circuito Sale di Qualità, esse saranno a breve attivate con un invito rivolto a 20 primarie agenzie di comunicazione di rilevanza almeno regionale e con una procedura negoziata in tre lotti, tesa ad individuare le tre migliori offerte relative a: Lotto 1) per un massimo di ? 1.250,00 al netto di Iva: individuazione del nome del circuito, Lotto 2) per un massimo di ? 30.000,00 al netto di Iva: marchio, linea grafica coordinata, declinazione campagna in spot, Lotto 3) per un massimo di ? 140.000,00 al netto di Iva: acquisto spazi pubblicitari per anni 1 (uno). il totale complessivo massimo a base di gara è di 171.250,00 ? per la comunicazione relativa al primo anno di funzionamento del Circuito; la restante parte del budget disponibile sarà utilizzata per acquistare pagine sui principali quotidiani regionali e nazionali e spazi sulle tv commerciali regionali con affidamenti diretti a concessionarie, date le caratteristiche di esclusività del servizio richiesto; con riferimento alle specifiche ricadute territoriali delle azioni di cui al FESR Asse IV azioni 4.3.1 e 4.3.2. affidate alla AFC, si precisa quanto di seguito: **Attrezzaggio e promozione Cineporti:** si tratta di spazi aperti al territorio tutti i giorni tutto l'anno, spazi per mostre, proiezioni, teatro, concerti, ospitalità produzioni film, ecc. **Valorizzazione location:** si tratta di circa 20 film da ospitare in Puglia nel biennio 2009 - 2011, con centinaia di posti letto occupati anche in inverno, autunno e primavera, promozione del territorio in Italia e all'estero; **Rete di festival:** centinaia di posti letto occupati durante le kermesse, migliaia di pasti comprati in ristoranti pugliesi, fornitori in grandissima prevalenza pugliesi, analoghi effetti per le sale cinematografiche impiegate, promozione del territorio in Italia e all'estero. **Apulia Audiovisual Workshop:** posti letto occupati, utilizzo di caterer, ristoranti e trasporti privati pugliesi, promozione del territorio attraverso la visione di location;. **Circuito di Sale di qualità:** interventi a supporto di circa 20 sale cinematografiche pugliesi a rischio di chiusura tramite il contributo di max 36.000 l'anno per due anni, promozione del cinema di qualità, promozione del pubblico, avvio alla visione del cinema di qualità nei piccoli comuni; equa distribuzione territoriale; **Forum di coproduzione:** attrattività territoriale e sua promozione, ospitalità di stake holders stranieri in Puglia, collaborazione con produttori internazionali.