

Aziende, consorzi, incontri d'affari, degustazioni, eventi promozionali

Londra, la Puglia a "La Dolce Vita Show"

BARI-Si inaugura oggi, a Londra "La Dolce Vita Show", la manifestazione vetrina più importante dedicata al made in Italy in Gran Bretagna. E ci sarà anche la Puglia, con un'area di oltre 250 mq, nella prestigiosa Grand Hall dell'Olympia Exhibition Centre, a promuovere le sue eccellenze. La partecipazione è a cura dell'Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione della Regione in collaborazione con Unioncamere Puglia. Nello "Spazio Puglia" aziende e consorzi offriranno una panoramica d'insieme del meglio della produzione agro-alimentare e turistica. L'attrezzata area istituzionale ospiterà un ricco calendario di incontri business to business tra operatori pugliesi e buyer britannici che, anche attraverso i percorsi guidati di degustazione dei vini e prodotti

agroalimentari di eccellenza, potranno approfondire le potenzialità dell'offerta enogastronomica regionale. Lo show è aperto anche al grande pubblico londinese e la Puglia sarà al centro di una serie di eventi promozionali che contribuiranno ad animare la grande affluenza attesa. Fra questi, il 27 marzo, la presentazione della versione inglese di "Effetto Puglia", la guida cine-turistica curata dalla Apulia Film Commission. La presentazione è rivolta alla stampa inglese ed agli operatori del settore. "Associare location cinematografiche a luoghi di produzione delle nostre eccellenze enogastronomiche - commenta Sandro Frisullo, assessore allo Sviluppo Economico e Vice Presidente della Regione Puglia - è azione di promozione economica ma allo stesso tempo di

marketing territoriale. La Puglia è un set naturale, c'è tanto da vedere e tanti buoni prodotti da gustare. Presentarsi sul mercato inglese con un'offerta completa darà ricadute positive a tutto il sistema regionale, che è un ottimo partner della Gran Bretagna: 334 milioni di euro di export nel 2008, di cui 306 di prodotti trasformati e 27 dell'agricoltura, sono un dato rilevante, da consolidare e implementare". E sempre il 27 marzo, presso l'Istituto Italiano di Cultura, dove è in corso la mostra dell'artista pugliese Roberto Ferri, che ha aperto il "Mese della Puglia a Londra", si svolgerà la "La serata pugliese". Nell'occasione, il Vicepresidente Frisullo presenterà le iniziative di marketing

territoriale e di promozione del "Sistema Puglia" in Gran Bretagna. Parteciperanno rappresentanti delle Istituzioni italiane presenti a Londra, delle Associazioni di pugliesi a Londra, giornalisti della stampa specializzata, operatori di settore, rappresentanti delle comunità d'affari londinesi.



Sandro Frisullo