

L'assessore Godelli: 'Procedura negoziata per i 750mila €'

Apulia Film Commission, la Regione 'Invito a 20 agenzie di comunicazione'

L'assessore al Mediterraneo e Attività Culturali, Silvia Godelli, all'interrogazione urgente presentata dal presidente del Gruppo Consiliare di Forza Italia Rocco Palese sulla Apulia Film Commission ha risposto così: Per l'acquisto di beni e servizi, la Fondazione Apulia Film Commission sin dalla sua costituzione si affida scrupolosamente alla normativa del Codice degli Appalti; a partire dal 16.09.2008 l'AFC si è dotata di un "Regolamento per la fornitura di beni e servizi in economia alla luce delle disposizioni del D.Lgs 12.4.2006 n. 163"; per quanto riguarda le modalità di affidamento di Euro 750 mila destinati a finanziare le attività di Comunicazione relative al Progetto Fesr Asse 4.3 Circuito Sale di Qualità, esse saranno a breve attivate con un invito rivolto a 20 primarie agenzie

di comunicazione di rilevanza almeno regionale e con una procedura negoziata in tre lotti, tesa ad individuare le tre migliori offerte relative a: Lotto 1) per un massimo di € 1.250,00 al netto di Iva: individuazione del nome del circuito; Lotto 2) per un massimo di € 30.000,00 al netto di Iva: marchio, linea grafica coordinata, declinazione campagna in spot; Lotto 3) per un massimo di € 140.000,00 al netto di Iva: acquisto spazi pubblicitari per anni 1 (uno); il totale complessivo massimo a base di gara è di 171.250,00 € per la comunicazione relativa al primo anno di funzionamento del Circuito; la restante parte del budget disponibile sarà utilizzata per acquistare pagine sui principali quotidiani regionali e nazionali e spazi sulle tv commerciali regionali con affidamenti diretti a

concessionarie, date le caratteristiche di esclusività del servizio richiesto; con riferimento alle specifiche ricadute territoriali delle azioni di cui al Fesr Asse IV azioni 4.3.1 e 4.3.2. affidate alla AFC, si precisa quanto di seguito: 1. Attrezzaggio e promozione Cineporti: si tratta di spazi aperti al territorio tutti i giorni tutto l'anno, spazi per mostre, proiezioni, teatro, concerti, ospitalità produzioni film, ecc.; 2. Valorizzazione location: si tratta di circa 20 film da ospitare in Puglia nel biennio 2009 - 2011, con centinaia di posti letto occupati anche in inverno, autunno e primavera, promozione del territorio in Italia e all'estero; 3. Rete di festival: centinaia di posti letto occupati durante le kermesse, migliaia di pasti comprati in ristoranti pugliesi.