

## L'assessore al Mediterraneo, Silvia Godelli, replica all'interrogazione di Rocco Palese

# Regione, 171 mila € in comunicazione



Silvia Godelli

Ci atteniamo, scrupolosamente, alla normativa del codice degli appalti. E' la replica dell'assessore regionale al Mediterraneo, Silvia Godelli, all'interrogazione a risposta scritta di Rocco Palese, capogruppo regionale di Fi-Pdl, che la settimana scorsa l'aveva accusata di sprecare danaro pubblico girando ai soliti noti, attraverso l'Apulia Film Commission, una parte delle risorse, circa 750mila euro, destinati alla comunicazione di un evento come la promozione del cinema nelle sale di qualità.

“Già dal 16 settembre dell'anno scorso - ricorda l'assessore - Apulia Film Commission si è dotata di un regolamento per la fornitura di beni e servizi in economia alla luce del decreto legislativo numero 163 del 12 aprile 2006. Per quanto riguarda

le modalità di affidamento di 750mila euro destinati a finanziare le attività di comunicazione relative al progetto Fesr Asse 4.3 Circuito Sale di qualità, esse saranno a breve attivate con un invito rivolto a 20 primarie agenzie di comunicazione di rilevanza almeno regionale e con una procedura negoziata in tre lotti tesa a individuare le tre migliori offerte relative a: primo lotto da mille e 250 euro, al netto di iva per l'individuazione del nome del circuito; secondo lotto per massimo 30mila euro per marchio, linea grafica coordinata, declinazione campagna in spot; terzo lotto per massimo 140mila euro per acquisto spazi pubblicitari per un anno.

Il totale complessivo massimo a base di gara - prosegue la Godelli - è di 171mila e 250 euro

per la comunicazione relativa al primo anno di funzionamento del circuito. La restante parte del budget disponibile sarà utilizzata per acquistare pagine sui principali quotidiani regionali e nazionali e spazi sulle tivù commerciali regionali con affidamenti diretti a concessionarie, date le caratteristiche di esclusività del servizio richiesto. Per quanto riguarda le ricadute territoriali si precisa quanto arriverà da: attrezzaggio e promozione Cineporti (spazi aperti tutto l'anno per mostre e concerti), valorizzazione location (ospitare 20 film con centinaia di posti-letto in tutte le stagioni), rete di festival centinaia di posti-letto occupati durante le kermesse); apulia audiovisual workshop (posti-letto occupati, catering), circuito sale di qualità e forum di coproduzione.