

Il progetto della Regione commissionato all'Apulia film commission
Il bando, aperto oggi, scadrà il 16 novembre prossimo

Solo film di qualità nel Circuito pugliese cinematografico

3 milioni di euro per tutelare i piccoli cinema

Se il "Nuovo cinema Paradiso" di Tornatore avesse ricevuto una mano tesa come questa tante lacrime di commozione non sarebbero venute giù di fronte alla chiusura di una sala emblematica della poesia e del fascino che la pellicola e tutto ciò che essa rappresenta porta con sé.

La mano tesa, nella realtà, arriva dall'Apulia Film Commission che per salvaguardare i piccoli esercenti cinematografici ha indetto un bando per la creazione di un circuito di sale cinematografiche di qualità. Un sostegno per le "bomboniere" pugliesi che dietro la tenda in velluto fondono ancora il mondo dell'arte cinematografica a quello del sogno, lasciando magari fuori gli assordanti effetti speciali ed artefatti dei multiplex. Un obiettivo preciso quello della Regione Puglia di promuovere le proiezioni di qualità e di conseguenza tutelare i piccoli cinema di città e di provincia prima ancora che la crisi investa anche loro. Così ecco il progetto, finanziato dalla Regione con le risorse riferite all'Asse IV del Fondo Europeo di Sviluppo regionale per il 2007-2013, destinato alla Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per attrattività e sviluppo. Finalità del bando pubblicato oggi è quella di diversificare e migliorare l'offerta culturale su tutto il territorio regionale, nonché valorizzare la funzione delle sale cinematografiche esistenti come luoghi privilegiati di promozione culturale e di aggregazione.

Destinatari del progetto sono i titolari, proprietari e gestori di sale cinematografiche operanti sul territorio regionale, con sede legale nella regione Puglia. Il budget complessivo è di 3 milioni di euro per il biennio di cui 748mila per la Comunicazione, spot, piano media, materiale stampa, sito web; 1 milione e 728mila euro saranno riservati alle sale, di cui 768mila euro saranno destinati alle sale aderenti al Circuito al fine di coprire il disavanzo tra costi e ricavi per 384mila euro annui; 960mila euro serviranno per la copertura finanziaria per lo svolgimento delle attività complementari per 480mila euro annui. Saranno considerate ammissibili le sale cinematografiche qualificate secondo l'ordine in graduatoria e sino a esaurimento dei fondi disponibili, pari a 364mila 800 euro.

Con un contributo massimo annuo di 36mila euro per ciascuna struttura e una grande campagna di comunicazione su tutto il territorio regionale delle sale affiliate, il progetto punta a salvaguardare la centralità dello spettatore di cinema di qualità italiano, europeo e internazionale.

Un vero e proprio scudo protettivo delle monosale di città e delle multisale con un numero

di schermi non superiori a quattro sale nei centri urbani. Nello specifico prevede un finanziamento di 16mila euro per le sale aderenti al circuito che siano attive per un numero minimo di 220 giorni.

Inoltre a quegli esercenti che destineranno la sala per ulteriori 20 giorni ad un pubblico non pagante, per altre attività complementari anche solo mattutine, l'Apulia Film Commission destinerà un contributo ulteriore di 20mila euro annui. La selezione delle sale che verranno coinvolte verrà affidata ad una Commissione di valutazione nominata dall'Apulia Film Commission. I criteri di valutazione riguardano la distribuzione sul territorio, l'ubicazione, i servizi offerti, le caratteristiche delle sale, la programmazione di qualità di ciascun cinema.

L'Apulia Film Commission sarà impegnata in una campagna di promozione e di comunicazione di tutte le attività del

Circuito sia a livello locale che a livello nazionale per un budget disponibile per la comunicazione di 748mila euro per il biennio (374mila all'anno). Inoltre sarà avviata la promozione di particolari politiche di prezzi dei biglietti legate alle programmazioni destinate agli studenti delle scuole, da concordarsi con le associazioni di categoria degli esercenti.

Il bando sarà disponibile a partire da oggi e fino al 15 novembre sul sito internet www.apuliafilmcommission.it, su quello www.regione.puglia.it e negli uffici di Apulia Film Commission alla Fiera del Levante.