

Industria dell'intrattenimento

# Puglia, da Agis e Regione un piano per lo spettacolo

## Una card per ottenere riduzioni sul prezzo dei biglietti L'obiettivo è di fare aumentare l'afflusso di pubblico

Incentivare in Puglia l'afflusso agli spettacoli di ogni genere, accrescere il numero dei consumatori che oggi non raggiungono il milione, e offrire loro un servizio su misura. Questi gli obiettivi del progetto «Agiscard», nato dalla collaborazione tra l'assessorato al Mediterraneo della Regione Puglia e la delegazione per la Puglia e la Basilicata dell'Associazione Generale Italiana dello Spettacolo. L'Agis è l'ente che rappresenta imprese, fondazioni e associazioni di spettacolo da oltre 60 anni e ha lo scopo di promuovere, agevolare, coordinare le attività della maggior parte dei soggetti attivi nel mondo dello spettacolo italiano.

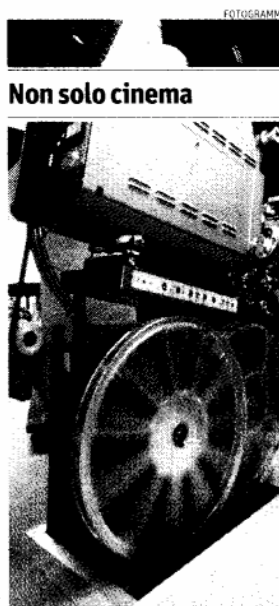
Il progetto Agiscard nasce in Puglia, dunque, per favorire e incentivare l'afflusso di spettatori ad ogni forma di spettacolo. Punto di partenza è il cinema, in quanto si tratta del mezzo che permette il maggior afflusso di pubblico. Ma si tratta solo di un primo step. Successivamente si è pensato di allargare l'iniziativa anche al teatro, poi al circo e a spettacoli viaggianti e luna park.

Dopo l'adesione di cinema mono e multisala sono arrivate anche quelle dal mondo della prosa, tra cui il Consorzio del Teatro Pubblico Pugliese, del teatro Kismet Opera, dell'Abeliano e del Cerchio di Gesso. Mentre dal mondo della musica le prime conferme arrivano dalla Fondazione Paolo Grassi-

Festival della Valle d'Itria, dalla Fondazione Petruzzelli e Teatri di Bari e dalla Camerata Musicale Barese.

Agiscard è, prima di tutto, un progetto di formazione del pubblico in quanto intende informare e orientare i potenziali spettatori. Ed è anche una card che darà la possibilità di ottenere sconti e riduzioni sul prezzo del biglietto di ingresso nei cinema, nei luoghi di spettacolo, associati all'Agis e aderenti al progetto. Potendo spendere meno, grazie alle riduzioni offerte dagli operatori di spettacolo pugliesi associati all'Agis e aderenti al progetto di fidelizzazione del pubblico di spettacolo, i cittadini saranno spinti a un maggior consumo di prodotti di intrattenimento e cultura.

Ma il progetto punta anche a acquisire informazioni per offrire servizi su misura. La fidelizzazione, secondo gli intenti che hanno portato a concepire il progetto Agiscard, ha maggior senso se si conosce il proprio pubblico. Il secondo obiettivo del progetto consiste nell'ottenere dati sui fruitori dello spettacolo nel rispetto, naturalmente dei diritti fondamentali di sicurezza e privacy dettati dalle norme in vigore. Grazie all'utilizzo delle biglietterie elettroniche da parte degli operatori, sarà possibile raccogliere numerosi e utili dati sulle frequentazioni dei luoghi dello spettacolo e, successivamente l'Agis, attraverso la lettura



Non solo cinema

### Agis

» L'Associazione Generale Italiana dello Spettacolo è l'ente che rappresenta imprese, fondazioni e associazioni di spettacolo.

### Compiti

- » Promuovere, agevolare, coordinare le attività di esercizi cinematografici, organismi musicali, coreutica, prosa e spettacolo viaggiante.
- » Svolge un ruolo nell'ambito della tutela delle categorie e di contrattazione nell'ambito del comparto spettacolo.

del codice a barre apposto sulla card, potrà ricavare in tempo reale informazioni più dettagliate sui generi di spettacolo preferiti e non solo sui luoghi di frequentazione. Tutto ciò sarà utile al fine di avere una maggiore conoscenza e quindi instaurare un dialogo tra il mondo dello spettacolo e gli spettatori, con le istituzioni coinvolte che si offrono come ponte di comunicazione con l'obiettivo di offrire servizi migliori che pongano sempre più lo spettatore al centro del sistema.

La tessera avrà una validità annuale e sarà strettamente personale, rinnovabile e dotata di codice a barre identificativo per contribuire alla raccolta di dati ed elaborare statistiche, utili a conoscere i dati sul consumo di spettacolo in Puglia.

La card potrà essere acquistata al costo simbolico di 6 euro, nelle sale aderenti all'iniziativa, negli uffici Agis e presto nei punti vendita esterni convenzionati, librerie e ipermercati. Per incentivare poi in modo particolare l'afflusso e il consumo di cultura da parte delle famiglie, sarà data in omaggio una card ogni tre acquistate.

Si Internet sarà possibile partecipare ad una community che consentirà di esprimere pareri ed opinioni sullo spettacolo visionato, partecipando anche a eventi e concorsi.

Sara Natilla



[www.agisbari.it](http://www.agisbari.it)