

## TURISMO

LA REGIONE INCONTRA GLI OPERATORI

## PACCHETTO INTEGRATO

«Abbiamo mare, ambiente, una buona dose di offerta sportiva e di spiritualità: l'obiettivo è integrare tutto questo». La sfida sull'inglese

# Gargano e Monti Dauni, si parte arriva il turismo dei «professori»

## Pugliapromozione ai tour operator: avanti insieme o faremo da soli

**MASSIMO LEVANTACI**

● Pugliapromozione e Apulia film commission, come dire turismo e cinema a braccetto. L'agenzia che ha «rottamato» le vecchie Apt (copyright del direttore generale Giancarlo Piccirillo) e la fondazione che promuove l'immagine della Puglia in celuloide, lanciano la sfida agli operatori del turismo locale: «Abbiamo mare, ambiente, una buona dose di offerta sportiva e di spiritualità: l'obiettivo è integrare tutto questo per rilanciare un'idea di turismo tutto l'anno. Noi abbiamo scelto di farlo con gli imprenditori locali a patto che si aggregino. Altrimenti la Regione farà da sola», avverte Piccirillo.

Il turismo in Puglia continua a essere un formidabile traino dello sviluppo regionale, ad agosto scorso è stato registrato «un nuovo record di presenze e di occupabilità delle strutture ricettive sul Gargano», anticipa Federico Ceschin l'uomo ovunque della promozione made in Daunia: anima di Bitrel (la borsa del turismo religioso), membro del Cda della fiera, ora responsabile del progetto di valorizzazione turistica dei Monti dauni.

Sono i due brand territoriali, Monti Dauni e Gargano, la porta

d'accesso della Puglia turistica in Capitanata. «Ma sui mercati avverte l'assessore Silvia Godelli - si va come unico prodotto regionale: facciamo già tanta fatica a spiegare dove si trova la Puglia». A Foggia il prossimo 15 marzo è previsto un forum di Pugliapromozione con gli operatori locali. Si punta su azioni di comarketing con la Regione, lo stesso propone l'assessore ai Trasporti, Guglielmo Minervini, nell'ambito della ripresa dei voli dal Gino Lisa (promozione

del turismo in Capitanata sui voli Ryanair).

E poi c'è il cinema con Apulia film commission e il suo fortunato aggancio ai cineasti di «Bollywood» (acronimo di Bombay, oggi Mumbai, e Hollywood) che li portarono a girare nel 2009 a Mattinata il film di successo «Housefull», finanziato da Apulia film commission e che ha fatto conoscere il Gargano a milioni di potenziali turisti indiani. «Un'esperienza che possiamo ripetere - ha detto Silvio Maselli,

direttore di Apulia Film commission - perchè ciò accada dobbiamo colpire la fantasia dei cineasti».

Integrazione di offerta, nuovi brand, il cinema: è su questi temi che la Regione chiede a un territorio tradizionalmente sonnacchioso di mettersi in gioco. Le reazioni? Tiepide, di attesa (non mancano i dubbi e le prese di posizione, leggi a fianco). Ad esempio la sfida più impegnativa, a nostro avviso, è sulla lingua inglese: «Per noi è l'abc - avverte Maselli - tutte le troupe parlano in inglese». Dal Gargano ai Monti dauni urge un corso di lingue accelerato.

Pugliapromozione e Apulia film commission insistono su un punto: nessuno stravolgimento, si prosegue sul solco già tracciato. Anche se l'impressione è che si faccia più teoria che pratica. Si è parlato poco, ad esempio, dei mondiali di orientamento del 2013 che già richiamano sul promontorio turisti dal Nord Europa. Sull'altro versante, Ceschin fa leva sulla «Via Francigena del Sud» (definito «cuore del progetto»), strumento di eccellenza della mobilità lenta. E su Peppe Zullo, lo chef non citato che la Godelli descrive così: «Un privato, punto di riferimento di tanti turisti americani».

### Oggi e domani con Mediterre Tour guidato nelle aree del Parco

■ Oggi e domani a Monte Sant'Angelo fa tappa l'educational di «Mediterre» dedicato ai tour operator del turismo dei Parchi. All'educational sul Gargano partecipano tredici tour operator nazionali e internazionali, interessati a conoscere le aree protette. Nell'incontro è previsto anche un incontro con amministrazioni locali e operatori al fine di costruire possibilità di collaborazione.

«La tappa garganica - informa una nota di Legambiente - è organizzata con la consulenza ed il supporto di FestambienteSud e avrà come focus il Patrimonio Unesco di Monte Sant'Angelo, il turismo religioso ed il turismo natura delle aree interne. Questa sera si terrà una cena di accoglienza con alcuni amministratori del promontorio; domani è stata programmata una visita al santuario Micaelico, nel centro storico di Monte Sant'Angelo e all'Abbazia di Pulsano». A mezzogiorno workshop con gli operatori turistici del territorio.



**TURISMO & CINEMA**  
**L'incontro in Camera di commercio: da sin. Eliseo Zanasi, Silvia Godelli, Federico Ceschin, Giancarlo Piccirillo, Silvio Maselli**

www.ecostampa.it

