

PRESENTATO IL PROGETTO DELLA REGIONE AFFIDATO AL TEATRO PUBBLICO E COORDINATO DA PRINCIGALLI

«Puglia Sounds» la musica fa sistema per lo sviluppo

Concerti, aiuti ai giovani, una Casa in Fiera



CAPAREZZA ler

di UGO SBISÀ

Bono Vox e gli U2 che scelgono Andria per la prima europea del loro tour; il cantautore folk Vitino Lorusso che infiamma gli spalti del Giant Stadium di New York intonando *Abbasso alla marina*; Madonna che inaugura la Casa delle Musiche alla Fiera del Levante e poi si ritira nella sua villa di Palese. Con questo messaggio spiritoso affidato a un videoclip, è stato presentato a Bari il progetto «Puglia Sounds», ultimo di una lunga serie di iniziative promosse dall'assessorato al Mediterraneo della Regione e destinato a creare una grande rete regionale di coordinamento, ma anche di sostegno alle attività musicali.

Finalità principali dell'iniziativa, sulla falsariga di quanto già realizzato con Film Commission e Cineporto, la creazione e lo sviluppo di una «filiera» della produzione musicale che possa incentivare le tournée all'estero delle produzioni pugliesi; favorire il cosiddetto *incoming* in Puglia di produzioni e coproduzioni nazionali e internazionali; promuovere al di fuori dei confini regionali le produzioni discografiche pugliesi garantendo sostegno alle realtà più giovani; creare un polo musicale regionale, la Casa delle Musiche, che dovrebbe occupare oltre 2000 metri quadri alla Fiera del Levante e che già da ottobre di quest'anno dovrebbe met-

tere a disposizione gratuita di musicisti e operatori una sala da concerti da 500 posti, attrezzata di service e ufficio stampa.

A finanziamento del progetto, ci sono ben 4 milioni di euro reperiti da un PON europeo, 800mila dei quali dovrebbero essere impiegati per la realizzazione della struttura in Fiera e altri 500mila sono garantiti dall'assessorato regionale al Turismo per coprire l'ospitalità di quanti sceglieranno di produrre e debuttare in Puglia.

Braccio operativo della Regione, il Teatro Pubblico pugliese che, estendendo le proprie attività anche alla musica, diventa di fatto una sorta di mega agenzia regionale dello spettacolo, ramificata in ogni settore dello spettacolo dal vivo. Responsabile e coordinatore del progetto, il noto organizzatore e impresario barese **Antonio Princigalli** («La notte della Taranta», «Le Voci dell'anima», Radiodervish etc.), che ovviamente abbandonerà la propria attività per assumere questo ruolo super partes.

Il progetto è stato presentato a Bari nel «ridotto» del Kursaal Santalucia, in una affollata conferenza stampa vivacizzata da domande in musica o a ritmo di rap, poste ai relatori da giovani artisti pugliesi. Erano presenti, tra gli altri, il rapper **Caparezza**, **Nicola Conte**, **i Folkabbestia**, **Nabil** e **i Pooglia Tribe**.

Il presidente della regione **Nichi Vendola** ha ricordato come l'investi-

mento nel settore della cultura rappresenti una scelta strategica della sua giunta, sottolineando che la concentrazione in Fiera di luoghi fisici per lo spettacolo contribuisce a delineare l'assetto di una Fiera del futuro. L'assessore al Mediterraneo **Silvia Godelli**, nel ribadire che queste iniziative sono la migliore risposta alle polemiche politiche degli ultimi giorni, ha annunciato per fine mese la pubblicazione del bando per accedere ai finanziamenti, auspicando che l'interazione progettuale delle nuove proposte possa anche agevolare il decollo del Petruzzelli con una integrazione delle programmazioni. La costruzione attraverso le iniziative culturali di una nuova immagine della Puglia, più attraente anche turisticamente, è stata rimarcata dall'assessore al Turismo **Magda Terrevoli**, mentre il presidente del Teatro Pubblico **Carmelo Grassi** ha manifestato soddisfazione per il completamento di un ciclo dello spettacolo dal vivo che vedrà il sodalizio impegnato in un lavoro di coordinamento tra amministratori, risorse pubbliche e operatori per realizzare una programmazione regionale in campo musicale.

Infine Princigalli, nel fornire ulteriori dettagli tecnici, ha ricordato che l'iniziativa può già vantare un partenariato con la **Fondazione Musica per Roma** e che altri contatti sono stati intrapresi con la parigina **Cité de la Musique** e il **Barbican Center** di Londra.