

Cinema

Il debutto sul grande schermo di Checco Zalone con "Cado dalle nubi" conquista il botteghino. Inaspettati i flop di "Triage" e "Francesca". **di Guido Barlozzetti**

Un cafone re del box-office

Il Gran Cafone batte il Vampiro Triste e l'Apocalisse. Checco Zalone porta "Cado dalle nubi" al top del botteghino con 2.7 milioni di euro e precede "New Moon"/2.4 milioni, "2012"/1.5. Vince il debutto che lancia sullo schermo (quasi 500 sale) un comico a denominazione d'origine televisiva - come spesso accade - e approfitta della flessione naturale dei due blockbuster made in Usa usciti nelle settimane scorse. Funziona, dunque, il maxi-traino della tv che porta sicuramente al cinema gli aficionados del comico barese: parecchi, certo, tanto più per un film italiano che vuole cavalcare subito l'onda d'urto di un successo, anche se non siamo di fronte a una new entry esplosiva capace di replicare il botto d'esordio che fu di Verdone o Troisi e, in tempi più recenti, di Aldo, Giovanni e Giacomo.

Zalone lavora sul repertorio ormai consolidato di sé e costruisce con il regista Gennaro Nunziante una trama per cucire insieme i suoi siparietti neo-



► Incasso record per Zalone al cinema

trans-melodici e dare libero sfogo all'ultimo epigono della tradizione sgrammaticata della comicità nazionale. In attesa di verifiche, ha aperto una breccia significativa. In fase ormai discendente l'horror sentimentale dei neo-vampiri che dall'uscir-

ta totalizzano 14.3 milioni e mezzo e, ancor più, il sisma spacca-Terra di "2012" (12.5). Resiste un pubblico disponibile alla confezione-spettacolo della trasgressione (1.3 milioni per "Dorian Gray" di Oliver Parker). Subito dietro, con 650mila eu-

ro, "Meno male che ci sei", la commedia old style di Robert Luketic, mentre veleggiano sui 300mila euro e vanno a esaurirsi anche gli "Abbracci spezzati" di Almodovar (un totale di 3 milioni) e il mito-gangster di "Nemico pubblico" (5 e mezzo). Stesso esito per le ben più agguerrite e ammiccanti ambizioni di "Meno male che ci sei" di Luis Prieto, a conferma della stanchezza del filone teenager (già annunciato dal deludente incasso di Moccia/"Amore 14"). Colpiscono alcuni flop significativi. Solo 120mila euro per "500 giorni insieme", delicato zig-zag in una storia d'amore disegnata da Robert Webb, e poco più di 20mila euro per il reporter in crisi Colin Farrell di "Triage" di Danis Tanovic presentato al Festival di Roma, e per gli immigrati rumeni di "Francesca" (a cui non hanno giovato nemmeno le polemiche). Ormai esauriti, "La prima linea" che con circa 200mila euro tocca il tetto di 630mila e il glory-movie di Valentino che va a chiudere sotto i centomila. ■

Nuovo Mereghetti

Bellocchio e Clint tra i film preferiti

Oltre 23mila film usciti sul mercato italiano dal 1902 al 2009 e un aggiornamento fino all'ultima mostra del cinema di Venezia. A presentare questi dati è il "Morandini 2010. Dizionario dei film", la guida principale per gli appassionati del cinema curato da Laura, Luisa e Morando Morandini giunto alla dodicesima edizione (Zanichelli, 2.052 pagine, prezzo di copertina 28,80 euro). Il volume, che raccoglie ormai più di 23.500 schede di film, verrà presentato a Roma mercoledì alla Libreria Feltrinelli di piazza Colonna. Come tradizione l'immagine di copertina spetta a un film italiano: quest'anno gli autori hanno premiato "Tutta colpa di Giuda" di Davide Ferrario. Il volto ritratto è quello dell'attrice Kasia Smutniak, che incrementa così il numero di copertine al femminile. Nella nuova edizione sono state aggiunti 500 nuovi film, due dei quali hanno ricevuto il massimo riconoscimento di 5 stelle: "Gran Torino" di Clint Eastwood e "Vincere" di Marco Bellocchio. ■



Il gusto che si vede, la qualità che si sente.

Da veri esperti del cioccolato usiamo solo ingredienti selezionati, dando vita ad una assoluta armonia di gusti nelle nostre composizioni. Infatti l'intensa nota di cacao del nostro classico cioccolato al latte si sposa alla perfezione con l'aroma pieno delle nocciole levantine intere e tostate. Per questo nel nostro RITTER SPORT Nocciole Intere è racchiuso tutto il gusto naturale della nocciola.

www.ritter-sport.it



QUADRATO. PRATICO. BUONO.