

Cinema & turismo Giornalisti e tour operator indiani a Lecce e Gallipoli

«Bollywood» cerca location nel Barocco

LECCE — Un gruppo di giornalisti e tour operator provenienti dall'India resterà fino a domani nel Salento per un eductour a Lecce, Galatina, Otranto e Gallipoli alla ricerca di suggestive location per Bollywood, fusione dell'americana Hollywood e dell'indiana Bombay. A Lecce visiteranno anche il Cineporto, spazio attrezzato per accogliere le produzioni cinematografiche, realizzato dalla Regione Puglia nell'ambito di pianificazioni strategiche di sviluppo locale di ampio respiro. L'iniziativa è organizzata dall'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia in collaborazione con l'Osservatorio Enit Italia, la Fondazione Apulia Film Commission e l'Azienda di Promozione Turistica della provincia di Lecce, e prevede un percorso cineturistico dal Gargano al Salento passando dalla Valle d'Itria.

«Galeotti» sono stati i paesaggi garganici visti nella nuova commedia romantica di Bollywood «House Full», uscita con successo il 30 aprile scorso nelle sale cinematografiche

Anche al Cineporto

Il progetto è la fusione dell'americana Hollywood e dell'indiana Bombay. Focus sul Cineporto

indiane, americane, britanniche e le location mozzafiato salentine di «Mine vaganti» di Ferzan Ozpetek che uscirà nel Regno Unito il prossimo 10 dicembre distribuito da Peccadillo Pictures. La Puglia, del resto, non è nuova a Bollywood: si possono ricordare grandi successi commerciali

come il film «Bachna Ae Haseeno» girato anche questo in Puglia e l'attenzione dimostrata dal Salento Film Festival. E' stata la produzione bollywoodiana di «House Full» del regista Sajd Khan a fare scoprire le bellezze pugliesi. L'estate scorsa, il regista indiano, con gli attori Akshay Kumar, Ritesh Deshmukh e Deepika Padukone, scelse lo straordinario scenario garganico per il film prodotto da Nadiadwala Grandson Entertainment, importante casa cinematografica indiana con sede a Mumbai e produttrice dei maggiori blockbuster bollywoodiani, con l'apporto di Giulia Salvadori della Scrix Productions di Milano e il sostegno di Apulia Film Commission. Inoltre «Apulia» ha organizzato una campagna di comunicazione cineturistica in India sostenuta dall'Assessorato regionale al Mediterraneo, Cultura e Turismo, in collaborazione con il tour operator Kuoni e con la società di produzione del film Nadiadwala Entertainment.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La commissaria dell'Apt, Mandurino (al centro) con gli ospiti indiani