



Bando suono

Art.1 Finalità

L'Associazione Culturale *SUM Project*, insieme a tutte le realtà ed enti collaboratori e patrocinatori della manifestazione, organizza per l'anno accademico 2007/08, la terza edizione del progetto sum.

Il progetto sum ha come fine quello di valorizzare e promuovere creativi portatori di nuove proposte musicali.

Art.2 Accettazione regolamento

I richiedenti l'iscrizione al "progetto sum terza edizione" devono leggere attentamente il presente regolamento; la mancata lettura del regolamento non costituisce prova di non accettazione dello stesso, il quale si intende integralmente sottoscritto all'atto della richiesta di iscrizione.

Art.3 Requisiti per la partecipazione

L'iscrizione al progetto sum è riservata a gruppi o singoli artisti non iscritti alla siae e privi di contratti discografici ed editoriali, di cui almeno un membro sia regolarmente iscritto a qualunque università del mondo o altro ente equivalente.

Art.4 Modalità di iscrizione

La richiesta di iscrizione è completamente GRATUITA e va effettuata entro 22 dicembre 2007.

La richiesta di iscrizione dovrà contenere pena l'esclusione:

- modulo di adesione interamente compilato in ogni sua parte;
- liberatoria siae;
- liberatoria università del salento;
- liberatoria associazione SUM;
- fotocopia (fronte retro) di un documento di validità (la patente non sarà ritenuta valida) di chi compila il modulo di adesione e le liberatorie;
- una breve biografia del gruppo;
- 1 CD contenente il brano musicale, con indicati SUL CD il nome della band e il titolo del brano.

Il modulo di adesione e le liberatorie sono disponibili on line sul sito www.sumproject.org Successivamente potranno essere richiesti altri materiali come foto, sito web, stage plan o altro materiale che verrà ritenuto utile ai fini del progetto e della promozione dello stesso.

La richiesta di iscrizione potrà essere **inviata per posta** in busta chiusa al seguente indirizzo:

SUM PROJECT c/o Andrea Verardi, via Spirito Santo Vore n.6, monteroni di lecce, 73047



Bando suono

oppure **consegnata di persona** presso i sum point istituiti nelle varie associazioni aderenti al progetto. La lista dei sum point e delle associazioni aderenti al progetto è consultabile sul sito www.sumproject.org

Il materiale inviato non verrà in alcun caso restituito.

Per i gruppi residenti all'estero la richiesta di iscrizione potrà pervenire anche online, mediante email al seguente indirizzo di posta elettronica:
info@sumproject.org

Art. 5 Requisiti dei brani

I gruppi o singoli artisti parteciperanno con UN SOLO BRANO, che dovrà essere consegnato all'organizzazione su cd audio.

La durata del brano non deve superare i 5 minuti.

Non verranno ammesse cover, fatta eccezione per ri-arrangiamenti di brani considerati "tradizionali", nel qual caso sarà il comitato organizzativo a decidere insindacabilmente sull'ammissibilità o meno del brano in questione.

Per garantire la qualità della compilation, il brano dovrà essere registrato "professionalmente". Questo è indispensabile per garantire la qualità del progetto e presentare un'immagine delle band convincente e professionale.

"Professionalmente" significa che la registrazione deve essere pulita, senza rumori o volumi eccessivamente disomogenei, con una buona qualità dei suoni.

I brani non dovranno in nessun caso contenere messaggi pubblicitari né parole o messaggi che possano offendere il comune senso del pudore, le persone, lo Stato, le pubbliche istituzioni.

Art.6 Pubblicazione cd sum terza edizione

Tutti i brani selezionati verranno pubblicati nel CD SUM terza edizione 2007/08, che verrà distribuito gratuitamente, e sul sito web del progetto www.sumproject.org. Tutti gli autori iscrivendosi al concorso autorizzano la pubblicazione del proprio brano sul cd e la sua diffusione anche attraverso altri mezzi radiofonici, televisivi e informatici, senza pretendere compenso alcuno. I diritti del brano restano ai rispettivi proprietari.

Non sono previste limitazioni di genere. Tuttavia per favorire la partecipazione e la diffusione di differenti generi musicali, si prevede la suddivisione dei gruppi nelle seguenti tre macroaree:

- **Rock/Jazz** (Metal, Blues, Hard-rock, Heavy, Jazz, Fusion, Noise, ecc.);
- **Etnica & Canzone** (World Music, Canzone d'autore, Etnica, Folk, Reggae, ecc.);
- **Elettronica** (Hip-hop, Trip-hop, Dub, Drum'n'bass, R&B, electro, ambient, ecc.).

Nella scheda di iscrizione il gruppo indicherà in quale categoria rientra il proprio progetto.

Nel caso in cui le iscrizioni ad una delle macroaree fossero in numero inferiore rispetto a quelle previste, verrà favorita la macroarea che dovesse presentare il maggior numero di partecipanti.



Bando suono

Art.7 Selezione

In caso si dovesse rendere necessaria una selezione, a causa di un numero di partecipanti superiore ai 14 artisti previsti per la pubblicazione del CD, verranno costituite delle graduatorie interne a ciascuna macroarea, affinché venga garantito lo stesso spazio a tutti i generi musicali, nello spirito del progetto SUM. Il numero degli artisti presenti sul CD potrà variare ad insindacabile giudizio dell'organizzazione.

La scelta dei gruppi ammessi alla pubblicazione del CD sarà di pertinenza di un'apposita Commissione designata dall'associazione sum project.

Il giudizio di tale commissione è inappellabile.

I brani e gli artisti non inclusi nel cd verranno comunque pubblicati sul sito del progetto SUM.

Art.8 Live

Con l'iscrizione al concorso i gruppi selezionati si impegnano a esibirsi nel corso delle serate che verranno organizzate per la presentazione del cd. L'esibizione è da intendersi a titolo gratuito. Per eventuali serate successive potrà essere concordato, a discrezione dell'organizzazione, un rimborso spese.

Art.9 Registrazioni

L'organizzazione potrà registrare e/o riprendere e/o far diffondere da terzi a livello televisivo, audiovisivo, fotografico, fonografico, o attraverso la rete internet le esibizioni dei gruppi nelle serate di presentazione del CD, senza una liberatoria aggiuntiva, né tanto meno un rimborso specifico ai partecipanti. Ciascun partecipante autorizza tali registrazioni e tali riprese e ne concede lo sfruttamento dei diritti di immagine connessi, senza alcuna limitazione e in ogni caso a titolo gratuito, senza avere nulla a pretendere. L'organizzazione, da parte sua, si impegna tassativamente a non commercializzare tale materiale, ma ad utilizzarlo per soli fini promozionali e conforme allo spirito del progetto.

Art.10 Esclusione dal progetto

L'organizzazione si riserva espressamente la facoltà di escludere dal progetto, in qualsiasi momento, i partecipanti che dovessero rendersi inadempienti ad uno o più articoli del presente regolamento.

Art.11 Dati personali

La partecipazione al concorso comporta il rilascio del consenso al trattamento dei dati personali, così come previsto ai sensi della Legge 675/96 "Tutela della persone e altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali" e successiva modifica con D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", ai fini dello



SUM
terza edizione

Bando suono

svolgimento e della gestione del progetto. Con l'invio di materiale fotografico e bibliografico, i partecipanti autorizzano SUM Project all'uso dello stesso.

Art.12 Foro competente

Ogni eventuale controversia legale inerente il "progetto sum terza edizione", sarà di esclusiva competenza del Foro di Lecce