



PROGETTO MEMORIA

**AVVISO PUBBLICO RELATIVO AD UNA INDAGINE DI MERCATO
PER LA PRODUZIONE ESECUTIVA DI 6 DOCUMENTARI /CORTOMETRAGGI/FICTION
NELL'AMBITO DELL'ACCORDO OPERATIVO DI ATTUAZIONE
TRA MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITA' CULTURALI (ORGANISMO INTERMEDIO) E LA
REGIONE PUGLIA
FINANZIATO DAL PROGRAMMA OPERATIVO INTERREGIONALE
("ATTRATTORI CULTURALI, NATURALI E TURISMO")
FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE (FESR) 2007/2013
CUP B39B1400012007**

Premessa

La Fondazione Apulia Film Commission, istituita con Legge Regionale n. 6/2004, articolo 7, ha tra i suoi compiti istituzionali quello di promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale, la storia e le tradizioni delle comunità della Puglia, nonché le risorse professionali e tecniche attive sul territorio regionale.

Nell'espletamento di tali compiti, la Fondazione Apulia Film Commission - con Determinazione del Direttore dell'Area Politiche per la Promozione, del Territorio, dei Saperi e dei Talenti della Regione Puglia, n. 30 del 14 aprile 2014 – è stata individuata quale soggetto attuatore del progetto "**MEMORIA**", finanziato dal Programma Operativo Interregionale (POIn) "*Attrattori culturali, naturali e turismo*" – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2007/2013, Asse II, Linea di Intervento 2.1, nell'ambito dell'intervento "*Servizi di valorizzazione integrata*", così come previsto dall'Accordo operativo di attuazione tra il Ministero per i Beni e le Attività Culturali (Organismo intermedio) e la Regione Puglia.

Il Progetto "**MEMORIA**" mira a coinvolgere registi pugliesi nella realizzazione di documentari o di cortometraggi o di fiction che contribuiscano alla diffusione dell'identità e della storia regionale.

La realizzazione del Progetto Memoria risponde ai seguenti obiettivi:

- sviluppare attività per la fruizione del patrimonio culturale e naturale sul territorio regionale;
- sviluppare l'imprenditorialità legata alla valorizzazione del patrimonio e sostenere la crescita delle organizzazioni anche del terzo settore e di economia sociale, nel settore culturale;
- supportare campagne promozionali nei principali paesi esteri generatori di flussi turistici verso l'Italia tese a diffondere la conoscenza dell'offerta turistica della Puglia.

La finalità del progetto “MEMORIA” è, quindi, quella di rafforzare la visibilità e la riconoscibilità della Puglia e del suo patrimonio naturale e culturale mediante lo strumento dell’audiovisivo, affidando tale compito a registi pugliesi, in modo tale da renderli protagonisti attivi dello sviluppo culturale della propria terra.

Art. 1 Oggetto dell’indagine di mercato

La presente indagine di mercato si svolge ai sensi del combinato disposto dell’articolo 125, comma 11, ultimo periodo, del Decreto Legislativo 163/2006 (*Codice dei contratti pubblici*), degli articoli 329 e seguenti del DPR 207/2010 (*Regolamento di attuazione ed esecuzione del codice dei contratti pubblici*) e del *Regolamento per la fornitura di beni e servizi in economia* della Fondazione Apulia Film Commission (approvato dal Consiglio di Amministrazione il 26.10.2011).

L’indagine mira all’individuazione di almeno sei distinti operatori economici che dovranno realizzare ciascuno un documentario/cortometraggio/fiction - avente una durata non inferiore a 15 minuti e non superiore a 30 minuti – sulla traccia indicata all’articolo 2 dell’avviso.

In particolare, gli operatori economici dovranno avvalersi di un regista nato o residente nel territorio della regione Puglia, in possesso dei requisiti professionali descritti all’art. 3.

La Fondazione Apulia Film Commission, pertanto, aggiudicherà almeno sei distinti contratti di produzione esecutiva, riservandosi la proprietà totale dell’opera ed ogni suo diritto di sfruttamento.

Il prodotto finale è destinato all’utilizzo theatrical, festivaliero, pay e free TV, v.o.d., s.v.o.d., web e home video.

L’importo massimo stabilito per la produzione esecutiva di ciascun documentario/cortometraggio/fiction è di € 30.000,00 (euro trentamila/00), oltre IVA come per legge.

Art. 2 Caratteristiche del documentario/cortometraggio/fiction da realizzare

Ciascun operatore economico, affiancato dal proprio regista, dovrà sviluppare creativamente ed in modo originale il prodotto partendo dalla traccia riportata di seguito:

PRESENZE. Documentari/cortometraggi/fiction per esplorare fatti, persone, luoghi, imprese, ancora sconosciute della nostra terra, rilevare presenze ignote, inedite. Un racconto che faccia emergere memorie straordinarie dimenticate o addirittura mai conosciute, paesaggi e paesi speciali, monumenti nascosti, storie di uomini e donne tacitate da strati di tempo o storie viventi e sfuggenti cui dare voce. Una Puglia da portare alla luce, da rilevare e il cui compito di indagine e scavo, oltre che di racconto, spetterà proprio agli autori.

In virtù del protocollo di intesa sottoscritto il 12 settembre 2014 tra il Centro Nazionale di Cinematografia della Repubblica di Albania e la Fondazione Apulia Film Commission, almeno uno dei sei preventivi/offerta che risulteranno aggiudicatari della procedura, dovrà riguardare un documentario/cortometraggio/fiction che sviluppi la traccia indicata, considerando anche il patrimonio di storie comuni esistenti tra Puglia e Albania, sempre appartenenti all’unica identità regionale.

Il suddetto preventivo/offerta dovrà in ogni caso conseguire la valutazione minima di 60/100

necessaria per entrare in graduatoria così come stabilito nel successivo articolo 5. La produzione esecutiva di questo documentario/cortometraggio/fiction potrà chiaramente coinvolgere un operatore economico avente sede legale ed operativa nella Repubblica di Albania e, in deroga a quanto stabilito nell'avviso pubblico (che prevede esclusivamente registi nati o residenti nel territorio della regione Puglia), potrà avvalersi di un regista nato o residente nella Repubblica di Albania, anch'esso comunque in possesso dei requisiti professionali previsti all'articolo 3.

- **Requisiti minimi qualità tecnica**

Riprese in lingua originale con sottotitoli in inglese.

Durata minima stabilita di 15 minuti e durata massima stabilita di 30 minuti.

Formato di ripresa

- **2K @ 25fps o 24fps:** 2048X1152 pxs con a.r. 1.89:1
2048X856 pxs con a.r. 2.39:1
- **4K @ 25fps o 24fps:** 4096X2304 pxs con a.r. 1.89:1
4096X1712 pxs con a.r. 2.39:1

Codice formato di ripresa

- Raw data
- 4:4:4 sampling scheme
- 4:2:2 sampling scheme

Data storage

- N.1 Hard drive contenente il girato originale;
- N.1 Hard drive contenente il progetto di edizione (montaggio scena – suono), i progetti di finalizzazione (colour grading – mix);
- N.1 Hard drive contenente:
 - Master file V.O. 4:4:4 (2K o 4K)
 - Master file V.O. con sottotitoli in inglese 4:4:4 (2K o 4K)
 - Mix audio file singoli canali (6 o 2 canali)
 - Lista timing dei sottotitoli in inglese

Materiale promozionale

- Foto di scena

- **obblighi di comunicazione**

Ciascun aggiudicatario sarà obbligato a garantire l'applicazione degli articoli 8 e 9 del Regolamento (CE) n. 1828/2006 in materia di informazione e pubblicità del finanziamento con fondi comunitari dell'intervento di cui trattasi. In particolare, l'aggiudicatario dovrà inserire nei titoli di testa e/o di coda del documentario/cortometraggio/fiction (ed in tutti gli altri eventuali materiali che dovessero essere prodotti nell'ambito dell'intervento) l'emblema dell'Unione Europea con un riferimento all'Unione Europea e l'indicazione del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, i loghi del Programma Operativo Interregionale (POIn) "*Attrattori culturali, naturali e turismo*", del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e Turismo (MIBACT), della Regione Puglia e della Fondazione Apulia Film Commission.

Il rispetto degli obblighi di comunicazione sarà verificato dal delegato di postproduzione della Fondazione Apulia Film Commission così come indicato all'art. 6 del presente avviso.

Art. 3 Requisiti per la partecipazione all'indagine di mercato

Possono partecipare alla presente indagine di mercato tutti gli operatori economici che abbiano tra le attività del proprio oggetto sociale quella della produzione audiovisiva e/o cinematografica.

Tutti i soggetti indicati, laddove richiesto, dovranno essere in possesso dei requisiti generali e di idoneità professionale previsti dagli articoli 38 e 39 del D. Lgs. n. 163/2006 (articolo 327 del D.P.R. 207/2010).

Ciascun operatore economico potrà partecipare all'indagine di mercato esclusivamente per la realizzazione di un solo prodotto (documentario o cortometraggio o fiction) dei sei previsti. L'eventuale domanda di partecipazione per la realizzazione di due o più prodotti comporterà l'esclusione dalla presente indagine di mercato di tutte le domande di partecipazione inviate.

Si specifica altresì che ciascun operatore economico dovrà indicare nel preventivo/offerta il nominativo ed i dati anagrafici del regista (nato o residente nel territorio della regione Puglia o, eventualmente, nel territorio della Repubblica di Albania) del documentario/cortometraggio/fiction da realizzare (allegando, inoltre, il curriculum vitae in formato Europass, la lettera di impegno e la documentazione attestante il possesso dei requisiti, così come specificato all'articolo 4).

Ciascun regista potrà dirigere un solo prodotto dei sei previsti e, quindi, non è consentita la partecipazione da parte di un regista a più di un preventivo/offerta. In caso contrario, tutti i preventivi/offerta che riporteranno lo stesso regista saranno esclusi dalla presente indagine di mercato.

Inoltre, la figura del regista deve possedere **uno** dei seguenti requisiti professionali:

- Essere diplomata/o in regia presso scuole di cinema nazionali quali (ad esempio):
 - Centro Sperimentale di Cinematografia
 - Fondazione Milano - Scuola di Cinema e Televisione
 - Zelig Bolzano
 - NUCT
 - Griffith Accademia di Cinema e Televisione

- Essere diplomata/o in regia presso una scuola di cinema internazionale equipollente;

- Avere almeno un'opera selezionata in **uno** dei seguenti festival:
 - Clermont Ferrand
 - Palm Springs International Film Festival
 - Trieste Film Festival
 - Berlinale
 - Festival Internazionale del Cinema di Belgrado
 - Atlanta Film Festival
 - Cinema du R el
 - RIFF
 - Sofia International Film Festival
 - Thessaloniki Documentary Film Festival
 - Bif&st

- Buenos Aires International Festival of Independent Cinema
- Documenta Madrid
- David di Donatello
- Far East Film Festival
- Festival del Cinema Europeo di Lecce
- Festival Internazionale del Cinema di Istanbul
- Full frame Documentary Film Festival
- Future Film Festival
- HotDocs Toronto
- Indielisboa
- Tribeca Film Festival
- Torino Film Festival
- Roma Film Festival
- Biennale Venezia
- Festival del Cinema di Cannes
- Bellaria Film Festival
- Dok.Fest
- Doxa Documentary Film Festival
- MIFF
- Biografilm
- Docfest - San Francisco
- Moscow International Film Festival
- Giffoni Film Festival
- Festival Internazionale del Film di Locarno
- International Documentary Film Festival of Marseille
- Hamburg International Film Festival
- TIFF
- Abu Dhabi Film Festival
- Annecy
- BFI London Film Festival
- Bilbao International Festival of Documentary and short film
- Tirana International Film Festival

Art. 4 Modalità di partecipazione all'indagine di mercato

Ciascun operatore economico di cui all'art. 3 del presente avviso dovrà inviare il proprio preventivo/offerta alla Fondazione Apulia Film Commission **in formato PDF ed esclusivamente a mezzo PEC (posta elettronica certificata).**

Il preventivo/offerta dovrà riportare nell'oggetto della PEC la dicitura "preventivo/offerta progetto MEMORIA" e **dovrà essere inviato in formato PDF entro e non oltre le ore 12,00 del 9 dicembre 2014, all'indirizzo email@pec.apuliafilmcommission.it.**

Non saranno prese in considerazione le offerte inviate oltre il termine suddetto o presentate con modalità differenti dalla posta elettronica certificata.

Si specifica, inoltre, che la validità di invio tramite PEC, così come stabilito dalla normativa vigente, è subordinata all'utilizzo da parte dell'offerente di casella di posta elettronica certificata a sua volta. Non sarà pertanto ritenuto valido l'invio da casella di posta elettronica ordinaria/non certificata anche se indirizzata alla PEC indicata.

Il preventivo/offerta dovrà contenere i seguenti documenti in formato PDF:

- 1) Domanda di partecipazione all'indagine di mercato (**allegato 1**) riportante, tra l'altro:
 - a) il prezzo offerto al netto di IVA e di qualsiasi altro onere/imposta (**il prezzo non potrà comunque essere superiore all'importo di € 30.000,00 IVA esclusa**);
 - b) il termine stabilito per l'esecuzione della fornitura, (**comunque entro il 20 aprile 2015**);
 - c) il periodo di validità dell'offerta/preventivo (**non inferiore a 120 giorni**);
 - d) l'oggetto sociale/attività svolta dall'operatore economico;
 - e) attestazione – laddove necessario - del possesso dei requisiti generali e di idoneità professionale previsti dagli articoli 38 e 39 del D. Lgs. n. 163/2006 (articolo 327 del D.P.R. 207/2010);
 - f) il nominativo ed i dati anagrafici del regista individuato;
 - g) attestazione che il trattamento allegato è originale e che l'operatore economico ne detiene i diritti o ne ha opzionato gli stessi;
 - h) l'eventuale sviluppo della traccia sulla base del patrimonio comune di storie esistenti tra Puglia e Albania;
- 2) Trattamento del prodotto (documentario/cortometraggio/fiction) da realizzare (minimo 5 pagine - massimo 10 pagine formato A4);
- 3) Profilo dell'operatore economico;
- 4) Preventivo analitico dei costi di produzione esecutiva del documentario/cortometraggio/fiction e piano di lavorazione;
- 5) Curriculum vitae in formato europass e lettera di impegno del regista, documentazione attestante il possesso dei requisiti professionali (di cui all'art. 3) da parte dello stesso regista (in questa fase, riguardo al possesso dei requisiti professionali da parte del regista, è possibile eventualmente inviare una dichiarazione sostitutiva di atto notorio con allegato documento di identità, che attesti il possesso dei requisiti professionali con l'elencazione degli stessi);
- 6) Copia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore della domanda di partecipazione.

Art. 5 Criteri e modalità di selezione

Le sei forniture saranno aggiudicate a favore dei sei distinti operatori economici che avranno presentato il preventivo/offerta "tecnicamente più vantaggioso" determinato in base ai sotto elencati elementi e rispettivi coefficienti:

- profilo della produzione (indicazione delle esperienze professionali di produzione e realizzazione di prodotti audiovisivi);
- curriculum vitae del regista (percorso formativo ed esperienze artistiche);
- congruità dei costi necessari e del piano di lavorazione per la produzione del documentario/cortometraggio/fiction (congruità tecnico/artistica intesa come realizzabilità del progetto filmico);

- qualità artistica del progetto (innovatività della tecnica di realizzazione del documentario/cortometraggio/fiction; originalità dell'approccio autoriale rispetto alla traccia tematica prescelta; efficacia espressiva).

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
Profilo della produzione	10
Curriculum vitae del regista (percorso formativo ed esperienze professionali)	10
Congruità dei costi di produzione	20
Qualità artistica del progetto	60
TOTALE	100

Per l'attribuzione a ciascun preventivo/offerta dei punteggi relativi a ciascun parametro, si terrà conto della relazione tra il giudizio qualitativo di valutazione ed i coefficienti di seguito specificati, che dovranno essere moltiplicati per il corrispondente punteggio massimo stabilito per ciascun criterio di valutazione:

Giudizio qualitativo coefficiente	
Eccellente	1,0
Ottimo	0,9
Buono	0,8
Discreto	0,7
Sufficiente	0,6
Quasi sufficiente	0,5
Mediocre	0,4
Scarso	0,3
Insufficiente	0,2
Inadeguato	0,1
Non valutabile	0,0

Il punteggio complessivo di ciascun preventivo/offerta sarà dato dalla somma algebrica dei punteggi relativi ottenuti per ciascun parametro.

Verrà stabilita una graduatoria a cui saranno ammessi i preventivi/offerta che abbiano ottenuto un punteggio non inferiore a 60/100. I primi sei preventivi/offerta in graduatoria risulteranno aggiudicatari della fornitura, fatta salva la disposizione per cui almeno uno dei sei preventivi/offerta dovrà essere aggiudicato ad uno dei preventivi/offerta che abbia sviluppato la traccia sulla base del patrimonio comune di storie esistenti tra Puglia e Albania ed a condizione che lo stesso abbia conseguito un punteggio non inferiore a 60/100. In caso di parità la fornitura sarà aggiudicata all'operatore economico che avrà ottenuto il maggior punteggio per la qualità artistica del progetto. In caso di ulteriore parità, la fornitura sarà aggiudicata all'operatore economico con il regista di età inferiore. In caso di ulteriore ennesima parità, la fornitura sarà aggiudicata mediante sorteggio.

L'aggiudicazione è immediatamente impegnativa per l'operatore economico aggiudicatario, mentre per la Fondazione Apulia Film Commission diventa tale a decorrere dalla data di efficacia del provvedimento di approvazione dell'aggiudicazione definitiva.

Resta inteso che nessun diritto sorge all'operatore economico per il semplice fatto della presentazione del preventivo/offerta e la Fondazione Apulia Film Commission si riserva qualunque possibilità in ordine al preventivo/offerta formulato.

Si procederà all'aggiudicazione anche nel caso di ricevimento di un'unica offerta, purché valida, congrua e conveniente, in quanto contenente elementi qualitativi adeguati.

La selezione sarà effettuata da una commissione nominata dal Responsabile Unico del Procedimento.

Art. 6 Cronoprogramma delle attività

Il cronoprogramma delle attività relative alla fornitura è il seguente:

- Entro il 22 dicembre 2014 pubblicazione della graduatoria con l'individuazione degli operatori economici selezionati;
- Entro il 12 gennaio 2015 stipula del verbale di consegna ai sensi dall'art. 11 comma 9, ultimo periodo, del D.Lgs. 163/2006 ed inizio preparazione;
- Entro il 31 gennaio 2015 stipula del contratto ed inizio lavorazione (previo invio della versione aggiornata di: piano di lavorazione, elenco troupe, elenco fornitori, cast list, preventivo costi);
- Entro il 28 febbraio 2015 fine lavorazione e inizio della postproduzione (previo invio del piano di postproduzione);
- Entro il 15 marzo 2015 proiezione copia lavoro;
- Entro il 22 marzo 2015 richiesta di eventuali modifiche da parte della Fondazione Apulia Film Commission;
- Entro il 6 aprile 2015 ultimazione della postproduzione con le modifiche richieste (compresa color correction e sottotitolazione in lingua inglese);
- Entro il 20 aprile 2015 ultimazione delle attività, attraverso consegna ad Apulia Film Commission del prodotto finale.

Alla firma del contratto la Fondazione Apulia Film Commission interverrà con un proprio delegato di produzione/postproduzione in tutte le fasi di realizzazione dell'opera per attività di monitoraggio delle attività e supervisione dei processi produttivi ed artistici.

Il pagamento avverrà dietro presentazione di regolare fattura con le seguenti modalità:

- 100% a saldo con l'ultimazione delle attività previste a seguito dell'attestato di regolare esecuzione.

Il corrispettivo sarà pagato entro 30 (trenta) giorni dalla ricezione delle fatture in originale. Nulla sarà dovuto dalla Fondazione Apulia Film Commission in caso di ritardo del pagamento delle fatture dovuto a cause ad essa non imputabili (ad esempio, il mancato trasferimento delle risorse necessarie da parte dei soggetti preposti).

E' data facoltà a ciascun operatore selezionato di chiedere un'anticipazione del 50% dell'importo stabilito dietro presentazione della relativa fattura e di fideiussione a garanzia della somma anticipata.

Le fatture dovranno contenere:

- chiara indicazione del CUP e del CIG che verrà assegnato (come previsto della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche circa gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della predetta legge);
- il codice IBAN su cui eseguire il bonifico;
- dichiarazione sostitutiva relativa al Documento Unico di Regolarità Contributiva ed al Conto Corrente Dedicato;

e dovranno essere intestate a:

Fondazione Apulia Film Commission
Cineporti di Puglia/Bari, c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari, Italy
Codice fiscale: 93332290720 - Partita IVA 06631230726
Oggetto: produzione esecutiva di (titolo audiovisivo)
nell'ambito del progetto MEMORIA (Programma Operativo Interregionale (POIn)
“Attrattori culturali, naturali e turismo” – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR)
2007/2013, Asse II, Linea di Intervento 2.1)
CUP B39B1400012007
CIG

Nel caso in cui le fatture siano prive di CUP, di CIG e di dichiarazione sostitutiva relativa al Documento Unico di Regolarità Contributiva ed al Conto Corrente Dedicato e, successivamente, della dichiarazione sostitutiva che attesti l'adempimento degli obblighi richiesti dal DL. n. 83/2012, la Fondazione Apulia Film Commission non potrà procedere al regolare pagamento del corrispettivo dovuto.

Art. 7 Ulteriori informazioni

Per lo svolgimento dell'attività la Fondazione Apulia Film Commission accrediterà l'aggiudicatario presso i propri Uffici, le Amministrazioni, gli Enti ed i soggetti coinvolti nella realizzazione degli interventi rientranti nell'ambito dell'attività. La Fondazione Apulia Film Commission si impegna altresì a mettere a disposizione tutti i dati e le informazioni disponibili ed utili allo svolgimento dell'attività.

L'aggiudicatario si obbliga:

- a garantire l'esecuzione delle attività previste in affiancamento ai competenti uffici della Fondazione Apulia Film Commission e degli altri soggetti coinvolti, secondo i tempi e le esigenze da questi manifestati;
- a riconoscere alla Fondazione Apulia Film Commission la proprietà totale dell'opera ed ogni suo diritto di sfruttamento;
- a non far uso, né direttamente né indirettamente per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione ad esso, e ciò anche dopo la scadenza del contratto;
- a trasferire alla Fondazione Apulia Film Commission tutti i risultati e le metodologie/tecniche utilizzate.

L'aggiudicatario, inoltre, assumerà tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche, impegnandosi a dare immediata comunicazione alla Fondazione Apulia Film Commission ed alla Prefettura competente della notizia dell'inadempimento della propria eventuale controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria. L'aggiudicatario, pertanto, dovrà inserire l'apposito codice unico di progetto (CUP) ed il codice identificativo di

gara (CIG) in tutti i successivi atti relativi all'esecuzione del contratto, fattura di pagamento inclusa.

L'aggiudicatario si impegna a rispettare e applicare l'articolo 25 della legge regionale 25/2007 e l'art. 30 della legge 4/2010, oltre all'adempimento ai disposti normativi della legge regionale 26 ottobre 2006, n. 28 e successivo regolamento approvato n. 31 del 2009 che prevede "l'obbligo di fare applicare i contratti collettivi nazionali e territoriali del settore di appartenenza" e che "ogni infrazione accertata al suddetto obbligo comporta la riduzione delle erogazioni spettanti".

Dopo l'aggiudicazione la Fondazione Apulia Film Commission inviterà il soggetto aggiudicatario a produrre la documentazione necessaria per la stipula del contratto.

La stipula del contratto è comunque subordinata:

- all'accertamento della mancanza di cause ostative all'affidamento dell'appalto, come previsto dalla Legge 31 maggio 1965 n. 575 e s.m.i.;
- alla verifica delle dichiarazioni prodotte in sede di gara e all'ottenimento dei certificati necessari tra cui la certificazione di regolarità contributiva.

Resta inteso che, mentre l'aggiudicatario è vincolato sin dal momento dell'aggiudicazione agli obblighi assunti attraverso e per il fatto della presentazione dell'offerta, l'aggiudicazione definitiva, ai sensi del comma 7 del D.lgs 163/2006, non equivale ad accettazione dell'offerta.

Il contratto sarà impegnativo per la Fondazione Apulia Film Commission solo a seguito dell'efficacia dell'aggiudicazione definitiva, ai sensi del comma 8 del D.lgs 163/2006.

La Fondazione Apulia Film Commission dichiara sin da ora che si avvarrà della possibilità di richiedere all'operatore economico individuato quale assegnatario della fornitura, l'avvio delle attività in corso di perfezionamento del contratto.

Il venire meno, a seguito dell'aggiudicazione, o comunque durante l'esecuzione del servizio, dei requisiti prescritti nell'avviso pubblico, determina la risoluzione anticipata del rapporto, salva ed impregiudicata ogni pretesa risarcitoria da parte della Fondazione Apulia Film Commission.

La Fondazione Apulia Film Commission si riserva il diritto di verificare in ogni momento l'adeguatezza del servizio prestato.

Nel caso di inadempienze e/o di inefficienza e inadeguatezza dei servizi offerti, la Fondazione Apulia Film Commission intimerà al soggetto affidatario, a mezzo di raccomandata A.R., di adempiere a quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali entro il termine perentorio di dieci giorni. Nell'ipotesi che il soggetto affidatario non dovesse provvedere, la Fondazione Apulia Film Commission potrà procedere di diritto alla risoluzione contrattuale senza che l'inadempiente abbia nulla a pretendere.

In caso di risoluzione, la Fondazione Apulia Film Commission procederà allo scorrimento della graduatoria.

Ogni eventuale controversia di qualunque tipo, genere e natura che insorgesse tra la Fondazione Apulia Film Commission e l'operatore economico aggiudicatario sarà di competenza dell'autorità giudiziaria del foro di Bari.

I dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita in sede di offerta sono utilizzati dalla Fondazione Apulia Film Commission esclusivamente ai fini del procedimento di individuazione del soggetto affidatario, garantendo l'assoluta sicurezza e riservatezza, anche in sede di trattamento dati con sistemi automatici e manuali.

Ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, si precisa che le informazioni e i dati forniti dagli offerenti saranno utilizzati strettamente per gli adempimenti relativi alla presente procedura e saranno conservati negli archivi della Fondazione Apulia Film Commission. I concorrenti, singoli o associati o in raggruppamento autorizzano la Fondazione Apulia Film Commission al trattamento dei propri dati e di quelli dei diretti collaboratori. Tutti i dati raccolti saranno trattati nel rispetto della normativa vigente, e comunque, con la dovuta riservatezza.

Ai sensi dell'articolo 13 del decreto legislativo 196/03 si informano i partecipanti alla procedura che:

1. i dati forniti dai partecipanti verranno trattati esclusivamente con riferimento al procedimento per il quale hanno presentato la documentazione;
2. il trattamento sarà effettuato con supporto cartaceo e/o informatico;
3. il conferimento dei dati è obbligatorio per dare corso alla procedura che interessa i concorrenti;
4. verranno a conoscenza dei dati solo gli incaricati coinvolti nei processi di trattamento relativi alle finalità sopra espresse al punto 1;
5. i dati verranno comunicati e/o diffusi solo per adempiere a specifici obblighi di legge;
6. titolare del trattamento è la Fondazione Apulia Film Commission;
7. in ogni momento il concorrente potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'articolo 7 del decreto legislativo 196/03.

Tutti i documenti sono disponibili sul sito www.apuliafilmcommission.it e presso la sede della Fondazione Apulia Film Commission, Cineporti di Puglia/Bari c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari.

Tutto quanto non previsto nel presente avviso pubblico verrà disciplinato dalle vigenti disposizioni di legge.

Eventuali richieste di chiarimento relative alla procedura di cui trattasi dovranno essere inviate all'indirizzo **email@apuliafilmcommission.it** tassativamente entro e non oltre il **2 dicembre 2014**. Le risposte ai quesiti saranno pubblicate sul sito www.apuliafilmcommission.it nell'apposita sezione dedicata all'avviso pubblico.

La Responsabile Unica del Procedimento (RUP) è la Dott.ssa Cristina Piscitelli, Responsabile Progetti UE e Finanziamenti della Fondazione Apulia Film Commission.

Bari, li 07 novembre 2014
Prot. N. 3468/14/U

La Responsabile Unica del Procedimento
Dott.ssa Cristina Piscitelli

