



## PROGETTO GENERATIONS

**AVVISO PUBBLICO RELATIVO AD UNA INDAGINE DI MERCATO  
PER LA PRODUZIONE ESECUTIVA DI 5 DOCUMENTARI CON GIOVANI REGISTI PUGLIESI  
NELL'AMBITO DELL'ACCORDO OPERATIVO DI ATTUAZIONE  
TRA MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI E DEL TURISMO (ORGANISMO  
INTERMEDIO) E LA REGIONE PUGLIA  
FINANZIATO DAL PROGRAMMA OPERATIVO INTERREGIONALE  
("ATTRATTORI CULTURALI, NATURALI E TURISMO")  
FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE (FESR) 2007/2013  
(CUP B39B14000120007)**

**NUOVA SCADENZA 19.01.2015**

### ***Premessa***

La Fondazione Apulia Film Commission, istituita con Legge Regionale n. 6/2004, articolo 7, ha tra i suoi compiti istituzionali quello di promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale, la storia e le tradizioni delle comunità della Puglia, nonché le risorse professionali e tecniche attive sul territorio regionale.

Nell'espletamento di tali compiti, la Fondazione Apulia Film Commission - con Determinazione del Direttore dell'Area Politiche per la Promozione, del Territorio, dei Saperi e dei Talenti della Regione Puglia n. 30 del 14 aprile 2014 - è stata individuata quale soggetto attuatore del progetto "GENERATIONS", finanziato dal Programma Operativo Interregionale (POIn) "Attrattori culturali, naturali e turismo" – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2007/2013, Asse I, Linea di Intervento 1.1, nell'ambito dell'intervento "Servizi di valorizzazione integrata" previsto dall'Accordo operativo di attuazione tra il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (Organismo intermedio) e la Regione Puglia.

"GENERATIONS" è uno strumento di promozione dello sviluppo locale e regionale con l'obiettivo principale di valorizzare le risorse culturali e naturali del Salento attraverso il miglioramento della loro fruizione ovvero la realizzazione di opere audiovisive (in particolare di 5 documentari). Le azioni previste, infatti, garantiscono anche il potenziamento dell'attrattività turistica ed una maggiore fruizione culturale del patrimonio dei beni, anche naturali, delle aree interessate.

"GENERATIONS", inoltre, mira ad innalzare il livello qualitativo delle risorse umane (con particolare attenzione ai giovani) e dei contesti culturali della Puglia: investire in cultura vuol

dire anche incrementare la qualità del vivere collettivo e suscitare risposte ai bisogni dei cittadini. La crescita culturale regionale è strettamente connessa alla capacità di organizzare spazi e beni culturali effettivamente fruibili sia dai suoi cittadini che dai visitatori esterni, garantendo così un incremento dei flussi turistici. L'obiettivo primario, dunque, è il riconoscimento del cinema quale fondamentale fattore di promozione e di sviluppo culturale, economico e sociale, valorizzando il ruolo della cultura nello sviluppo complessivo di un territorio. Ed è in questo contesto che il settore cinematografico sta assumendo un ruolo strategico per lo sviluppo regionale, in grado di innescare una crescita economica e di generare un miglioramento dell'immagine dell'intera Puglia.

"GENERATIONS", infine, prevede che 5 registi, nella prima fase, partecipino alla selezione dei 5 documentari da produrre e, successivamente, svolgano il ruolo di mentore per uno dei 5 giovani registi individuati, accompagnandolo nelle diverse fasi della produzione esecutiva. I cinque registi in questione sono: **Mariangela Barbanente, Davide Barletti, Valentina Pedicini, Paolo Pisanelli ed Edoardo Winspeare.**

### **Art. 1 Oggetto dell'indagine di mercato**

La presente indagine di mercato si svolge ai sensi del combinato disposto dell'articolo 125, comma 11, ultimo periodo, del Decreto Legislativo 163/2006 (*Codice dei contratti pubblici*), degli articoli 329 e seguenti del DPR 207/2010 (*Regolamento di attuazione ed esecuzione del codice dei contratti pubblici*) e del *Regolamento per la fornitura di beni e servizi in economia* della Fondazione Apulia Film Commission (approvato dal Consiglio di Amministrazione il 26.10.2011).

L'indagine mira all'individuazione di cinque distinti operatori economici che dovranno realizzare ciascuno un documentario - avente una durata non inferiore a 10 minuti (esclusi titoli di testa e di coda) – sulla seguente traccia: "**Salento. Storie, luoghi, personaggi: la tradizione e la contemporaneità. Letti dai giovani autori attraverso lo sguardo al passato e la tensione verso il futuro**" da svolgere nell'area geografica interessata descritta nell'articolo 2 dell'avviso.

In particolare, gli operatori economici dovranno avvalersi di un regista nato o residente nel territorio della regione Puglia **di età compresa tra i 18 ed i 30 anni** (compiuti entro o non oltre la data di scadenza per la presentazione delle offerte del presente avviso pubblico e, quindi, alla data dell'11 dicembre 2014) in possesso dei requisiti professionali descritti all'art. 3.

La Fondazione Apulia Film Commission, pertanto, aggiudicherà cinque distinti contratti di produzione esecutiva, riservandosi la proprietà totale dell'opera ed ogni suo diritto di sfruttamento.

Il prodotto finale è destinato all'utilizzo theatrical, festivaliero, pay e free TV, v.o.d., s.v.o.d., web e home video.

L'importo massimo stabilito per la produzione esecutiva di ciascun documentario è di € 13.114,75 (euro tredicimilacentoquattordici/75), oltre IVA come per legge.

### **Art. 2 Caratteristiche del documentario da realizzare**

Ciascun operatore economico, affiancato dal proprio regista, dovrà sviluppare creativamente

ed in modo originale il documentario partendo dalla traccia **“Salento. Storie, luoghi, personaggi: la tradizione e la contemporaneità. Letti dai giovani autori attraverso lo sguardo al passato e la tensione verso il futuro”**.

Nello specifico, l'area geografica interessata è quella del “Polo Salento” (così come individuata dalla Deliberazione di Giunta Regionale n. 830 del 19 maggio 2009), costituita dai territori dei seguenti Comuni: Lecce (inclusa San Cataldo), Novoli, Monteroni di Lecce, Copertino, Leverano, Porto Cesareo, Nardò, Santa Maria al Bagno, Gallipoli, Taviano, Racale, Ugento, Galatone, Galatina, Soleto, Corigliano d'Otranto, Melendugno, Vernole, Carpignano Salentino, Otranto, S. Cesarea Terme, Castro, Tricase.

- **Requisiti minimi qualità tecnica**

Riprese in lingua originale con sottotitoli in inglese.

Durata minima stabilita di 10 minuti (esclusi titoli di testa e di coda).

Formato di ripresa

- **2K @ 25fps o 24fps:** 2048X1152 pxs con a.r. 1.78:1
- **4K @ 25fps o 24fps:** 4096X2304 pxs con a.r. 1.78:1

Codice formato di ripresa

- Raw data
- 4:4:4 sampling scheme
- 4:2:2 sampling scheme

Formato di delivery

- **2K @ 25fps o 24fps** - 2048X1152 pxs con a.r. 1.78:1
- **4K @ 25fps o 24fps** - 4096X2304 pxs con a.r. 1.78:1
- **2K @ 25fps o 24fps** - 2048X856 pxs con *crop mask* a.r. 2.39:1
- **4K @ 25fps o 24fps** - 4096X1712 pxs con *crop mask* a.r. 2.39:1

Data storage

- N.1 Hard drive contenente il girato originale;
- N.1 Hard drive contenente il progetto di edizione (montaggio scena – suono), i progetti di finalizzazione (colour grading – mix);
- N.1 Hard drive contenente:
  - Master file V.O. 4:4:4 (2K o 4K)
  - Master file V.O. con sottotitoli in inglese 4:4:4 (2K o 4K)
  - Mix audio file singoli canali (6 o 2 canali)
  - Lista timing dei sottotitoli in inglese

Materiale promozionale

- Foto di scena

- **obblighi di comunicazione**

Ciascun aggiudicatario sarà obbligato a garantire l'applicazione degli articoli 8 e 9 del Regolamento (CE) n. 1828/2006 in materia di informazione e pubblicità del finanziamento con fondi comunitari dell'intervento di cui trattasi. In particolare, l'aggiudicatario dovrà inserire nei titoli di testa e/o di coda del documentario (ed in tutti gli altri eventuali materiali che dovessero essere prodotti nell'ambito dell'intervento) l'emblema dell'Unione Europea con un riferimento

all'Unione Europea e l'indicazione del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, i loghi del Programma Operativo Interregionale (POIn) "Attrattori culturali, naturali e turismo", del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MIBACT), della Regione Puglia e della Fondazione Apulia Film Commission.

Il rispetto degli obblighi di comunicazione sarà verificato dal delegato di postproduzione della Fondazione Apulia Film Commission così come indicato all'art. 6 del presente avviso.

### **Art. 3 Requisiti per la partecipazione all'indagine di mercato**

Possono partecipare alla presente indagine di mercato tutti gli operatori economici che abbiano tra le attività del proprio oggetto sociale quella della produzione audiovisiva e/o cinematografica.

Tutti i soggetti indicati, laddove richiesto, dovranno essere in possesso dei requisiti generali e di idoneità professionale previsti dagli articoli 38 e 39 del D. Lgs. n. 163/2006 (articolo 327 del D.P.R. 207/2010).

**Ciascun operatore economico potrà partecipare all'indagine di mercato esclusivamente per la realizzazione di un solo documentario dei cinque previsti. L'eventuale domanda di partecipazione per la realizzazione di due o più documentari comporterà l'esclusione dalla presente indagine di mercato di tutte le domande di partecipazione inviate.**

**E' data facoltà agli operatori economici che hanno presentato il preventivo/offerta per l'avviso pubblico del progetto GENERATIONS Prot. N. 3487/14/U dell'11/11/2014 (con scadenza 11/12/2014) di confermare il preventivo/offerta già inviato o di sottoporne uno aggiornato entro la nuova data di scadenza dell'avviso pubblico.**

**Si specifica altresì che ciascun operatore economico dovrà indicare nel preventivo/offerta il nominativo ed i dati anagrafici del giovane regista del documentario da realizzare (allegando, inoltre, il curriculum vitae in formato Europass, la lettera di impegno e la documentazione attestante il possesso dei requisiti, così come specificato all'articolo 4).**

**Il regista dovrà essere nato o residente nel territorio della regione Puglia ed avere età compresa tra i 18 ed i 30 anni (compiuti entro o non oltre la data di scadenza per la presentazione delle offerte del presente avviso pubblico e, cioè, alla data del 19 gennaio 2015). Si specifica che è comunque fatto salvo il diritto alla partecipazione all'avviso pubblico per i registi che hanno sottoposto la loro candidatura all'avviso pubblico con scadenza 11 dicembre 2014, qualora non fossero più in possesso del requisito dell'età a causa della nuova scadenza dello stesso.**

**Ciascun giovane regista potrà dirigere un solo documentario dei cinque previsti e, quindi, non è consentita la partecipazione da parte di un regista a più di un preventivo/offerta. In caso contrario, tutti i preventivi/offerta che riporteranno lo stesso regista saranno esclusi dalla presente indagine di mercato.**

Inoltre, la figura del regista deve possedere **uno** dei seguenti requisiti professionali:

- Essere diplomata/o in regia presso scuole di cinema nazionali quali (ad esempio):
  - Centro Sperimentale di Cinematografia
  - Fondazione Milano - Scuola di Cinema e Televisione
  - Zelig Bolzano
  - NUCT
  - Griffith Accademia di Cinema e Televisione

Il suddetto elenco è indicativo e non esaustivo. Si specifica, comunque, che saranno ritenuti ammissibili i titoli conseguiti specificatamente “in regia” con durata almeno annuale.

- Essere diplomata/o in regia presso una scuola di cinema internazionale equipollente;
- Avere almeno un’opera selezionata in **uno** dei seguenti festival:
  - Clermont – Ferrand
  - BAFTA
  - Palm Springs International Film Festival
  - Trieste Film Festival
  - Berlinale
  - Festival Internazionale del Cinema di Belgrado
  - Atlanta Film Festival
  - Cinema du R el
  - RIFF
  - Sofia International Film Festival
  - Thessaloniki Documentary Film Festival
  - Bif&st
  - Buenos Aires International Festival of Independent Cinema
  - Documenta Madrid
  - David di Donatello
  - Far East Film Festival
  - Festival del Cinema Europeo di Lecce
  - Festival Internazionale del Cinema di Istanbul
  - Full frame Documentary Film Festival
  - Future Film Festival
  - HotDocs Toronto
  - Indielisboa
  - Tribeca Film Festival
  - Torino Film Festival
  - Roma Film Festival
  - Biennale Venezia
  - Festival del Cinema di Cannes
  - Bellaria Film Festival
  - Dok.Fest
  - Doxa Documentary Film Festival
  - MIFF
  - Biografilm
  - Docfest - San Francisco
  - Moscow International Film Festival
  - Giffoni Film Festival
  - Festival Internazionale del Film di Locarno

- International Documentary Film Festival of Marseille
- Hamburg International Film Festival
- TIFF
- Abu Dhabi Film Festival
- Annecy
- BFI London Film Festival
- Bilbao International Festival of Documentary and short film
- Tirana International Film Festival
- FESTIVAL PREMIERS PLANS D'ANGERS
- Göteborg Film Festival
- Rotterdam International Film Festival
- Los Angeles - Italia
- Jameson Dublin International Film Festival
- Palm Beach International Film Festival
- Thessaloniki Documentary Film Festival
- Chicago International Doc Film Festival
- Full Frame Documentary Film Festival
- Seattle International Film Festival
- International Documentary Film Festival of Marseille
- Pyongyang International Film Festival
- Rio De Janeiro International Film Festival
- Beirut International Film Festival
- Busan International Film Festival
- Doclisboa
- Dok Leipzig (germania)
- Festival Internazionale del Documentario di Taiwan
- International Documentary Film Festival Jihlava
- Warsaw International FilmFest
- Festival del Cinema Italiano di Madrid
- London International Documentary Festival

Il suddetto elenco di Festival è meramente indicativo e non esaustivo. Per la verifica dell'ammissibilità di ulteriori Festival è possibile porre un apposito quesito oppure verificare le risposte ai quesiti nell'apposita sezione del sito [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it) dedicata al progetto GENERATIONS.

#### **Art. 4 Modalità di partecipazione all'indagine di mercato**

Ciascun operatore economico di cui all'art. 3 del presente avviso dovrà inviare il proprio preventivo/offerta alla Fondazione Apulia Film Commission **in formato PDF ed esclusivamente a mezzo PEC (posta elettronica certificata).**

Il preventivo/offerta dovrà riportare nell'oggetto della PEC la dicitura "preventivo/offerta progetto GENERATIONS" e **dovrà essere inviato in formato PDF entro e non oltre le ore 12,00 del 31° giorno dalla di pubblicazione del presente avviso e, quindi, entro e non oltre le ore 12,00 19 gennaio 2015, all'indirizzo [email@pec.apuliafilmcommission.it](mailto:email@pec.apuliafilmcommission.it) .**

Non saranno prese in considerazione le offerte inviate oltre il termine suddetto o presentate con modalità differenti dalla posta elettronica certificata.

**Si specifica, inoltre, che la validità di invio tramite PEC, così come stabilito dalla normativa vigente, è subordinata all'utilizzo da parte dell'offerente di casella di posta elettronica certificata a sua volta. Non sarà pertanto ritenuto valido l'invio da casella di posta elettronica ordinaria/non certificata anche se indirizzata alla PEC indicata.**

**Il preventivo/offerta dovrà contenere i seguenti documenti in formato PDF:**

- 1) Domanda di partecipazione all'indagine di mercato (**allegato 1**) riportante, tra l'altro:
  - a) il prezzo offerto al netto di IVA e di qualsiasi altro onere/imposta (**il prezzo non potrà comunque essere superiore all'importo di € 13.114,75 IVA esclusa**);
  - b) il termine stabilito per l'esecuzione della fornitura, (**comunque entro il 18 maggio 2015**);
  - c) il periodo di validità dell'offerta/preventivo (**non inferiore a 120 giorni**);
  - d) l'oggetto sociale/attività svolta dall'operatore economico;
  - e) attestazione – laddove necessario - del possesso dei requisiti generali e di idoneità professionale previsti dagli articoli 38 e 39 del D. Lgs. n. 163/2006 (articolo 327 del D.P.R. 207/2010);
  - f) il nominativo ed i dati anagrafici del giovane regista individuato;
  - g) attestazione che il trattamento allegato è originale e che l'operatore economico ne detiene i diritti o ne ha opzionato gli stessi;
- 2) Trattamento del documentario da realizzare (minimo 5 pagine - massimo 10 pagine formato A4);
- 3) Profilo dell'operatore economico;
- 4) Preventivo analitico dei costi di produzione esecutiva del documentario e piano di lavorazione;
- 5) Curriculum vitae in formato europass e lettera di impegno del regista, documentazione attestante il possesso dei requisiti professionali (di cui all'art. 3) da parte dello stesso regista (in questa fase, riguardo al possesso dei requisiti professionali da parte del regista, è possibile eventualmente inviare una dichiarazione sostitutiva di atto notorio con allegato documento di identità, che attesti il possesso dei requisiti professionali con l'elencazione degli stessi);
- 6) Copia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore della domanda di partecipazione.

**Art. 5 Criteri e modalità di selezione**

Le cinque forniture saranno aggiudicate a favore dei cinque distinti operatori economici che avranno presentato il preventivo/offerta "tecnicamente più vantaggioso" determinato in base ai sotto elencati elementi e rispettivi coefficienti:

- profilo della produzione (indicazione delle esperienze professionali di produzione e realizzazione di prodotti audiovisivi);
- curriculum vitae del regista (percorso formativo ed esperienze artistiche);
- congruità dei costi necessari e del piano di lavorazione per la produzione del documentario (congruità tecnico/artistica intesa come realizzabilità del progetto filmico);

- qualità artistica del progetto (innovatività della tecnica di realizzazione del documentario; originalità dell'approccio autoriale rispetto alla traccia tematica prescelta; efficacia espressiva).

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
Profilo della produzione	10
Curriculum vitae del regista (percorso formativo ed esperienze professionali)	10
Congruità dei costi di produzione	20
Qualità artistica del progetto	60
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

Per l'attribuzione a ciascun preventivo/offerta dei punteggi relativi a ciascun parametro, si terrà conto della relazione tra il giudizio qualitativo di valutazione ed i coefficienti di seguito specificati, che dovranno essere moltiplicati per il corrispondente punteggio massimo stabilito per ciascun criterio di valutazione:

<b>Giudizio qualitativo coefficiente</b>	
Eccellente	1,0
Ottimo	0,9
Buono	0,8
Discreto	0,7
Sufficiente	0,6
Quasi sufficiente	0,5
Mediocre	0,4
Scarso	0,3
Insufficiente	0,2
Inadeguato	0,1
Non valutabile	0,0

Il punteggio complessivo di ciascun preventivo/offerta sarà dato dalla somma algebrica dei punteggi relativi ottenuti per ciascun parametro.

Verrà stabilita una graduatoria a cui saranno ammessi i preventivi/offerta che abbiano ottenuto un punteggio non inferiore a 60/100. I primi cinque preventivi/offerta in graduatoria risulteranno aggiudicatari della fornitura. In caso di parità la fornitura sarà aggiudicata all'operatore economico che avrà ottenuto il maggior punteggio per la qualità artistica del progetto. In caso di ulteriore parità, la fornitura sarà aggiudicata all'operatore economico con il regista di età inferiore. In caso di ulteriore ennesima parità, la fornitura sarà aggiudicata mediante sorteggio.

L'aggiudicazione è immediatamente impegnativa per l'operatore economico aggiudicatario, mentre per la Fondazione Apulia Film Commission diventa tale a decorrere dalla data di efficacia del provvedimento di approvazione dell'aggiudicazione definitiva.

Resta inteso che nessun diritto sorge all'operatore economico per il semplice fatto della presentazione del preventivo/offerta e la Fondazione Apulia Film Commission si riserva qualunque possibilità in ordine al preventivo/offerta formulato.

Si procederà all'aggiudicazione anche nel caso di ricevimento di un'unica offerta, purché valida, congrua e conveniente, in quanto contenente elementi qualitativi adeguati.

La selezione sarà effettuata da una commissione nominata dalla Responsabile Unica del Procedimento. Della Commissione faranno parte, tra gli altri, i seguenti registi:

- Mariangela Barbanente;
- Davide Barletti;
- Valentina Pedicini;
- Paolo Pisanelli;
- Edoardo Winspeare.

Come specificato in precedenza, ciascuno dei suddetti registi, una volta selezionati gli operatori economici aggiudicatari, svolgerà il ruolo di mentore per uno dei cinque giovani registi, accompagnandolo nelle diverse fasi della produzione esecutiva del documentario.

#### **Art. 6 Cronoprogramma delle attività**

Il cronoprogramma delle attività relative alla fornitura è il seguente:

- Entro il 31 gennaio 2015 pubblicazione della graduatoria con l'individuazione degli operatori economici selezionati;
- Entro il 13 febbraio 2015 stipula del verbale di consegna ai sensi dall'art. 11 comma 9, ultimo periodo, del D.Lgs. 163/2006 ed inizio preparazione;
- Entro il 28 febbraio 2015 stipula del contratto ed inizio lavorazione (previo invio della versione aggiornata di: piano di lavorazione, elenco troupe, elenco fornitori, cast list, preventivo costi);
- Entro il 31 marzo 2015 fine lavorazione e inizio della postproduzione (previo invio del piano di postproduzione);
- Entro il 15 aprile 2015 proiezione copia lavoro;
- Entro il 22 aprile 2015 richiesta di eventuali modifiche da parte della Fondazione Apulia Film Commission;
- Entro il 6 maggio 2015 ultimazione della postproduzione con le modifiche richieste (compresa color correction e sottotitolazione in lingua inglese);
- Entro il 18 maggio 2015 ultimazione delle attività, attraverso consegna ad Apulia Film Commission del prodotto finale.

Alla firma del contratto la Fondazione Apulia Film Commission interverrà con un proprio delegato di produzione/postproduzione in tutte le fasi di realizzazione dell'opera per attività di monitoraggio delle attività e supervisione dei processi produttivi ed artistici.

Il pagamento avverrà dietro presentazione di regolare fattura con le seguenti modalità:

- 100% a saldo con l'ultimazione delle attività previste a seguito dell'attestato di regolare esecuzione.

Il corrispettivo sarà pagato entro 30 (trenta) giorni dalla ricezione delle fatture in originale. Nulla sarà dovuto dalla Fondazione Apulia Film Commission in caso di ritardo del pagamento delle fatture dovuto a cause ad essa non imputabili (ad esempio, il mancato trasferimento delle risorse necessarie da parte dei soggetti preposti).

E' data facoltà a ciascun operatore selezionato di chiedere un'anticipazione del 50% dell'importo stabilito dietro presentazione della relativa fattura e di fideiussione a garanzia della somma anticipata.

Le fatture dovranno contenere:

- chiara indicazione del CUP e del CIG che verrà assegnato (come previsto della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche circa gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della predetta legge);
- il codice IBAN su cui eseguire il bonifico;
- dichiarazione sostitutiva relativa al Documento Unico di Regolarità Contributiva ed al Conto Corrente Dedicato;

e dovranno essere intestate a:

**Fondazione Apulia Film Commission**  
**Cineporti di Puglia/Bari, c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari, Italy**  
**Codice fiscale: 93332290720 - Partita IVA 06631230726**  
**Oggetto: produzione esecutiva del documentario ..... nell'ambito del progetto GENERATIONS (Programma Operativo Interregionale (POIn) "Attrattori culturali, naturali e turismo" – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2007/2013, Asse I, Linea di Intervento 1.1)**  
**CUP B39B14000120007**  
**CIG .....**

Nel caso in cui le fatture siano prive di CUP, di CIG e di dichiarazione sostitutiva relativa al Documento Unico di Regolarità Contributiva ed al Conto Corrente Dedicato e, successivamente, della dichiarazione sostitutiva che attesti l'adempimento degli obblighi richiesti dal DL. n. 83/2012, la Fondazione Apulia Film Commission non potrà procedere al regolare pagamento del corrispettivo dovuto.

#### **Art. 7 Ulteriori informazioni**

Per lo svolgimento dell'attività la Fondazione Apulia Film Commission accrediterà l'aggiudicatario presso i propri Uffici, le Amministrazioni, gli Enti ed i soggetti coinvolti nella realizzazione degli interventi rientranti nell'ambito dell'attività. La Fondazione Apulia Film Commission si impegna altresì a mettere a disposizione tutti i dati e le informazioni disponibili ed utili allo svolgimento dell'attività.

L'aggiudicatario si obbliga:

- a garantire l'esecuzione delle attività previste in affiancamento ai competenti uffici della Fondazione Apulia Film Commission e degli altri soggetti coinvolti, secondo i tempi e le esigenze da questi manifestati;
- a riconoscere alla Fondazione Apulia Film Commission la proprietà totale dell'opera ed ogni suo diritto di sfruttamento;
- a non far uso, né direttamente né indirettamente per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione ad esso, e ciò anche dopo la scadenza del contratto;
- a trasferire alla Fondazione Apulia Film Commission tutti i risultati e le metodologie/tecniche utilizzate.

L'aggiudicatario, inoltre, assumerà tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche, impegnandosi a dare immediata comunicazione alla Fondazione Apulia Film Commission ed alla Prefettura competente della notizia dell'inadempimento della propria eventuale controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria. L'aggiudicatario, pertanto, dovrà inserire l'apposito codice unico di progetto (CUP) ed il codice identificativo di gara (CIG) in tutti i successivi atti relativi all'esecuzione del contratto, fattura di pagamento inclusa.

L'aggiudicatario si impegna a rispettare e applicare l'articolo 25 della legge regionale 25/2007 e l'art. 30 della legge 4/2010, oltre all'adempimento ai disposti normativi della legge regionale 26 ottobre 2006, n. 28 e successivo regolamento approvato n. 31 del 2009 che prevede "l'obbligo di fare applicare i contratti collettivi nazionali e territoriali del settore di appartenenza" e che "ogni infrazione accertata al suddetto obbligo comporta la riduzione delle erogazioni spettanti".

L'aggiudicatario si impegna a rispettare le disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché le norme del Codice Etico e quelle previste dal Modello 231 della Fondazione Apulia Film Commission. L'inosservanza di tale impegno da parte dell'aggiudicatario costituirà grave inadempimento contrattuale e legittimerà la Fondazione Apulia Film Commission a risolvere il contratto con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del codice civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni.

Dopo l'aggiudicazione la Fondazione Apulia Film Commission inviterà il soggetto aggiudicatario a produrre la documentazione necessaria per la stipula del contratto.

La stipula del contratto è comunque subordinata:

- all'accertamento della mancanza di cause ostative all'affidamento dell'appalto, come previsto dalla Legge 31 maggio 1965 n. 575 e s.m.i.;
- alla verifica delle dichiarazioni prodotte in sede di gara e all'ottenimento dei certificati necessari tra cui la certificazione di regolarità contributiva.

Resta inteso che, mentre l'aggiudicatario è vincolato sin dal momento dell'aggiudicazione agli obblighi assunti attraverso e per il fatto della presentazione dell'offerta, l'aggiudicazione definitiva, ai sensi del comma 7 del D.lgs 163/2006, non equivale ad accettazione dell'offerta.

Il contratto sarà impegnativo per la Fondazione Apulia Film Commission solo a seguito dell'efficacia dell'aggiudicazione definitiva, ai sensi del comma 8 del D.lgs 163/2006.

La Fondazione Apulia Film Commission dichiara sin da ora che si avvarrà della possibilità di richiedere all'operatore economico individuato quale assegnatario della fornitura, l'avvio delle attività in corso di perfezionamento del contratto.

Il venire meno, a seguito dell'aggiudicazione, o comunque durante l'esecuzione del servizio, dei requisiti prescritti nell'avviso pubblico, determina la risoluzione anticipata del rapporto, salva ed impregiudicata ogni pretesa risarcitoria da parte della Fondazione Apulia Film Commission.

La Fondazione Apulia Film Commission si riserva il diritto di verificare in ogni momento l'adeguatezza del servizio prestato.

Nel caso di inadempienze e/o di inefficienza e inadeguatezza dei servizi offerti, la Fondazione Apulia Film Commission intimerà al soggetto affidatario, a mezzo di raccomandata A.R., di adempiere a quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali entro il termine perentorio di dieci giorni. Nell'ipotesi che il soggetto affidatario non dovesse provvedere, la Fondazione Apulia Film Commission potrà procedere di diritto alla risoluzione contrattuale senza che l'inadempiente abbia nulla a pretendere.

In caso di risoluzione, la Fondazione Apulia Film Commission procederà allo scorrimento della graduatoria.

Ogni eventuale controversia di qualunque tipo, genere e natura che insorgesse tra la Fondazione Apulia Film Commission e l'operatore economico aggiudicatario sarà di competenza dell'autorità giudiziaria del foro di Bari.

I dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita in sede di offerta sono utilizzati dalla Fondazione Apulia Film Commission esclusivamente ai fini del procedimento di individuazione del soggetto affidatario, garantendo l'assoluta sicurezza e riservatezza, anche in sede di trattamento dati con sistemi automatici e manuali.

Ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, si precisa che le informazioni e i dati forniti dagli offerenti saranno utilizzati strettamente per gli adempimenti relativi alla presente procedura e saranno conservati negli archivi della Fondazione Apulia Film Commission. I concorrenti, singoli o associati o in raggruppamento autorizzano la Fondazione Apulia Film Commission al trattamento dei propri dati e di quelli dei diretti collaboratori. Tutti i dati raccolti saranno trattati nel rispetto della normativa vigente, e comunque, con la dovuta riservatezza.

Ai sensi dell'articolo 13 del decreto legislativo 196/03 si informano i partecipanti alla procedura che:

1. i dati forniti dai partecipanti verranno trattati esclusivamente con riferimento al procedimento per il quale hanno presentato la documentazione;
2. il trattamento sarà effettuato con supporto cartaceo e/o informatico;
3. il conferimento dei dati è obbligatorio per dare corso alla procedura che interessa i concorrenti;
4. verranno a conoscenza dei dati solo gli incaricati coinvolti nei processi di trattamento relativi alle finalità sopra espresse al punto 1;
5. i dati verranno comunicati e/o diffusi solo per adempiere a specifici obblighi di legge;
6. titolare del trattamento è la Fondazione Apulia Film Commission;
7. in ogni momento il concorrente potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'articolo 7 del decreto legislativo 196/03.

Tutti i documenti sono disponibili sul sito [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it) e presso la sede della Fondazione Apulia Film Commission, Cineporti di Puglia/Bari c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari.

Tutto quanto non previsto nel presente avviso pubblico verrà disciplinato dalle vigenti disposizioni di legge.

Eventuali richieste di chiarimento relative alla procedura di cui trattasi dovranno essere inviate all'indirizzo **email@apuliafilmcommission.it tassativamente entro e non oltre il 12 gennaio 2015**. Le risposte ai quesiti saranno pubblicate sul sito [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it) nell'apposita sezione dedicata all'avviso pubblico.

La Responsabile Unica del Procedimento (RUP) è la Dott.ssa Cristina Piscitelli, Responsabile Progetti UE e Finanziamenti della Fondazione Apulia Film Commission.

Bari, li 19 dicembre 2014  
Prot. N. 4221/14/U

La Responsabile Unica del Procedimento  
Dott.ssa Cristina Piscitelli