



APULIA  
FILM  
COMMISSION  
PUGLIA, SCENES TO EXPLORE



HELLENIC REPUBLIC  
REGION of EPIRUS



REGION  
OF WESTERN  
GREECE  
*full of contrast!*



REGIONE PUGLIA

Interreg  
Greece-Italy  
CIAK

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

**AVVISO PUBBLICO RELATIVO AD UNA INDAGINE DI MERCATO  
PER LA PRODUZIONE ESECUTIVA DI 10 CORTOMETRAGGI DI FICTION  
NELL'AMBITO DELL'AZIONE PILOTA "MEMORIA" (WP3) DEL PROGETTO CIAK  
FINANZIATO DAL PROGRAMMA INTERREG CBC GRECIA – ITALIA 2014/2020  
CUP B99D17019490007**

### **Premessa**

La Fondazione Apulia Film Commission, istituita con Legge Regionale n. 6/2004, articolo 7, ha un ruolo centrale per la realizzazione delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione e sviluppo della filiera dell'audiovisivo, erogando servizi pubblici a beneficio dell'intero territorio regionale, operando per attrarre in Puglia le produzioni audiovisive italiane ed estere al fine di promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale, la memoria storica e le tradizioni delle comunità della Puglia, le risorse professionali e tecniche attive sul territorio regionale; sostenendo la produzione e la distribuzione delle opere audiovisive realizzate nella regione, soprattutto tramite il Film Fund; promuovendo in Puglia iniziative, eventi, festival nel settore audiovisivo; coltivando la ricerca, lo studio, la sperimentazione, la formazione delle competenze nel settore audiovisivo; promuovendo attività di coordinamento tra gli enti regionali, nazionali ed internazionali per sostenere collaborazioni nel campo dell'industria dell'audiovisivo e delle nuove tecnologie della comunicazione.

Nell'espletamento di tali compiti, la Fondazione Apulia Film Commission è partner capofila del progetto CIAK (*Common Initiatives to Acknowledge and valorize tourism potential of the programme area through cinema*) finanziato nell'ambito del primo bando per progetti ordinari del Programma INTERREG CBC Grecia – Italia 2014/2020 (Asse Prioritario 2 "Gestione Integrata dell'Ambiente" – Obiettivo Specifico 2.1 "Valorizzazione del patrimonio culturale e delle risorse naturali come un bene territoriale dell'Area del Programma").

Il riconoscimento del ruolo potenziale dell'industria cinematografica come catalizzatore per lo sviluppo del turismo è la pietra miliare delle azioni del progetto CIAK, il cui obiettivo è la promozione delle aree coinvolte attraverso iniziative transnazionali legate al settore del cinema e dell'audiovisivo.

Il patrimonio culturale e naturale risulta essere la motivazione primaria per oltre il 50% dei viaggi verso le destinazioni turistiche: in tale ottica, la valorizzazione di questo patrimonio, ospitando troupe cinematografiche o eventi simili, può favorire l'integrazione delle risorse dei territori e migliorare l'attrattività delle aree con impatti socio-economici positivi a partire da un numero maggiore di visitatori e dalla creazione di nuovi servizi sostenibili per i turisti.

CIAK ambisce ad avere un impatto duraturo tale da sviluppare anche specifiche politiche transnazionali per la promozione delle industrie creative. In tal senso il progetto intende gettare le basi affinché i responsabili delle politiche sul turismo e sulla cinematografia possano lavorare congiuntamente per la prima volta, colmando il divario di conoscenze nella comprensione dei benefici economici di una più forte sinergia e implementando nuovi modelli per promuovere il patrimonio culturale e naturale attraverso il cinema.

Sono partner del progetto CIAK, oltre alla Fondazione Apulia Film Commission (capofila), la Regione dell'Epuro, la Regione delle Isole dello Ionio, la Regione della Grecia Occidentale ed il Dipartimento Arti Audiovisive dell'Università dello Ionio. E' partner associato il Dipartimento Turismo, l'Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia.

**In particolare, nell'ambito del WP3, il progetto CIAK prevede l'attuazione di una azione pilota denominata "Memoria", con l'obiettivo di produrre 10 cortometraggi di fiction sulla storia comune tra Grecia e Italia.**

**La finalità dell'azione pilota è, quindi, quella di rafforzare la visibilità e la riconoscibilità dei territori coinvolti (regione Puglia e regioni greche dell'Epuro, della Grecia Occidentale e delle Isole dello Ionio), delle loro identità e delle loro storie comuni, del loro patrimonio naturale e culturale mediante lo strumento dell'audiovisivo, affidando tale compito a giovani registi under 35 anch'essi provenienti dai territori coinvolti, in modo tale da renderli protagonisti attivi dello sviluppo culturale della propria terra.**

#### **Art. 1 - Oggetto dell'indagine di mercato**

La presente indagine di mercato si svolge ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a) e dell'articolo 63, comma 2, lettera b), punto 1, del Decreto Legislativo n. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici).

L'indagine mira all'individuazione di almeno dieci distinti operatori economici che dovranno realizzare ciascuno un'opera di fiction - avente una durata non inferiore a 10 minuti e non superiore a 15 minuti - sulla traccia indicata all'articolo 2 dell'avviso.

Le riprese dovranno essere effettuate nel territorio della regione Puglia e/o nel territorio di una o più delle regioni greche coinvolte (Epuro, Grecia Occidentale e Isole dello Ionio).

Inoltre, gli operatori economici dovranno avvalersi di un regista nato o residente nel territorio della regione Puglia o nelle regioni greche dell'Epuro, della Grecia Occidentale e delle Isole dello Ionio. Il regista, altresì, non dovrà aver compiuto 35 anni alla data di scadenza del bando.

La Fondazione Apulia Film Commission, pertanto, aggiudicherà dieci distinti contratti di produzione esecutiva, riservandosi la proprietà totale dell'opera ed ogni suo diritto di sfruttamento.

Resta comunque inteso che gli operatori economici individuati sulla base dei criteri di cui all'articolo 5, saranno invitati ad una negoziazione con la Fondazione Apulia Film Commission in merito a tutti gli aspetti specifici dell'opera audiovisiva (soggetto, produzione, budget, etc.) e solo in caso di esito positivo della negoziazione, la Fondazione aggiudicherà il contratto di produzione esecutiva con ciascun operatore economico. Gli operatori economici individuati sulla base della presente indagine di mercato, pertanto, non potranno rivendicare alcun diritto, pretesa e/o aspettativa qualora la successiva fase di negoziazione non dovesse concludersi con l'aggiudicazione del contratto.

Dei dieci cortometraggi prodotti, almeno tre dovranno avere un regista greco o italiano e, pertanto, non ci potranno essere più di sette cortometraggi con regista greco o italiano.

L'importo massimo stabilito per la produzione esecutiva di ciascuna opera è di € 24.000,00 (euro ventiquattromila/00), oltre IVA come per legge (se dovuta).

#### **Art. 2 - Caratteristiche del cortometraggio di fiction da realizzare**

Ciascun operatore economico, affiancato dal proprio giovane regista, dovrà sviluppare creativamente ed in modo originale una proposta di cortometraggio di fiction, partendo dalla traccia riportata di seguito:

***"Cortometraggi di finzione di ambientazione contemporanea che raccontino storie, personaggi, luoghi in grado di mettere autenticamente in relazione la Grecia e l'Italia. Narrazioni che sappiano guardare al presente ma con grande prospettiva, con l'ambizione di anticipare oggi i segnali di quello***

***che saremo in futuro. Cortometraggi che si rivolgano ad una audience giovane che ha voglia di un racconto sincero e consapevole della realtà fatto da autori della sua stessa generazione. In un'epoca in cui Grecia e Italia non siano più solo vicine per il passato o per una componente geografica, ma per dei tratti profondi ed umani legati a personaggi ed avvenimenti inediti".***

Le opere audiovisive dovranno rispettare i seguenti requisiti minimi di qualità tecnica:

- a. Riprese in lingua originale con sottotitoli in inglese o viceversa;
- b. Durata minima 10 minuti, massima 15 minuti (esclusi titoli di testa e di coda);
- c. Formato di ripresa minimo: 2K @ 25fps o 24fps: 2048x1152 pxs con riferimento ad a.r. 2.39:1 (2048x858);
- d. Codice formato di ripresa:
  - i. Raw data;
  - ii. 4:4:4 sampling scheme;
  - iii. 4:2:2 sampling scheme;
- e. Data storage:
  - i. N.1 Hard drive contenente il girato originale;
  - ii. N.1 Hard drive contenente il progetto di edizione (montaggio scena – suono), i progetti di finalizzazione (colour grading – mix – materiale grafico titoli – file di testo contenete i titoli di testa e di coda);
  - iii. N.1 Hard drive contenente:
    - Master file V.O. 4:4:4 (minimo 2K);
    - Master file V.O. con sottotitoli in inglese 4:4:4 (minimo 2K);
    - Mix audio file singoli canali (6 o 2 canali + stem separati dialoghi, musiche ed effetti);
    - Sottotitoli in formato srt;
  - iv. Foto di scena e di backstage.

Per quanto attiene la definizione del budget destinato alla produzione esecutiva, dovranno essere rispettate le seguenti regole:

- Non meno del 15% dovrà essere destinato al giovane regista;
- Non più del 20% dovrà essere destinato agli attori.

Inoltre, sempre riguardo al budget, si raccomanda che le spese generali ed i production fee non siano superiori al 15%

Non è ammesso l'utilizzo di materiale di repertorio. In casi eccezionali, lo stesso potrà essere eventualmente autorizzato solo ed esclusivamente a seguito della fase di negoziazione.

Relativamente agli obblighi di comunicazione e pubblicità, ciascun aggiudicatario dovrà inserire nei titoli di testa e/o di coda dell'opera ed in tutti gli altri eventuali materiali che dovessero essere prodotti nell'ambito dell'intervento l'emblema dell'Unione Europea unitamente ai loghi del Programma INTERREG CBC Grecia – Italia 2014/2020 ed a quelli dei partner del progetto CIAK.

Il rispetto degli obblighi di comunicazione sarà verificato dalla Fondazione Apulia Film Commission.

### **Art. 3 – Requisiti per la partecipazione all'indagine di mercato**

L'istanza per la partecipazione alla presente indagine di mercato dovrà essere presentata da un operatore economico di produzione audiovisiva che, alla data di presentazione della candidatura, soddisfi i seguenti requisiti:

- a. essere iscritto al Registro delle Imprese ovvero ad un registro equivalente in uno Stato membro dell'Unione Europea o di uno Stato equiparato;
- b. essere in possesso dei requisiti generali previsti dall'80 del D.lgs. n. 50/2016;
- c. operare prevalentemente nel settore di "Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi" (codice ATECO 2007 J 59.11, codice NACE J 59.11 o equivalente extraeuropeo);
- d. non essere stato beneficiario di altri contributi e/o finanziamenti per la medesima opera audiovisiva con cui si partecipa alla presente indagine di mercato.

Ciascun operatore economico potrà candidarsi per la produzione esecutiva di al massimo un'opera filmica. Qualora

un operatore economico dovesse presentare più di una istanza, tutte le istanze presentate dallo stesso operatore economico saranno escluse dall'indagine di mercato.

Ciascun operatore economico dovrà indicare nell'istanza il nominativo ed i dati anagrafici del regista (nato o residente nel territorio della regione Puglia o nelle regioni greche dell'Epìro, della Grecia Occidentale e delle Isole dello Ionio e con 35 anni non compiuti alla data di scadenza del bando) del cortometraggio da realizzare.

Ogni giovane regista potrà partecipare all'avviso pubblico in abbinamento con un solo operatore economico. Qualora un giovane regista dovesse partecipare all'avviso pubblico in abbinamento con più di un operatore economico, tutte le relative istanze saranno escluse dall'indagine di mercato.

#### **Art. 4 - Modalità di partecipazione**

Gli operatori economici interessati potranno presentare la propria istanza attraverso la piattaforma telematica disponibile a questo link <http://avarts.ionio.gr/memory-greece-italy/> entro e non oltre **le ore 22:59 (ora italiana) ed ore 23:59 (ora greca) del 18 febbraio 2019** (60 gg dalla data di pubblicazione).

Non saranno prese in considerazione le istanze inviate oltre il termine suddetto o presentate con modalità differenti.

In particolare, l'operatore economico dovrà inserire nella piattaforma la seguente documentazione **in lingua inglese** in file PDF non modificabili:

- a. Domanda di partecipazione (Allegato 1);
- b. *Company profile* dell'operatore economico;
- c. *Curriculum vitae* del produttore;
- d. Copia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante dell'operatore economico;
- e. Sceneggiatura originale (minimo 5 cartelle);
- f. Note di regia (relazione del regista che chiarisca gli aspetti visivi, estetici, artistici della realizzazione del progetto ad integrazione di quanto già esplicitato nello script);
- g. Note di *produzione* (relazione del produttore che approfondisca gli aspetti realizzativi del progetto indicando come verrà impostato il lavoro ed eventuali soluzioni per affrontare eventuali elementi di complessità insiti nel progetto);
- h. *Curriculum vitae* del regista in cui venga evidenziato il percorso di studi con riferimento alle scuole di cinema frequentate, la filmografia e l'eventuale partecipazione a festival (è gradito il link ad uno showreel di quanto finora eventualmente realizzato dal regista);
- i. Copia di un documento di identità in corso di validità del regista;
- j. Budget complessivo di progetto nel rispetto delle regole indicate all'articolo 2 (l'importo complessivo del budget non potrà essere superiore ad € 24.000,00 IVA esclusa);
- k. La proposta economica (Allegato 2) che dovrà essere al netto di IVA ed incluso qualsiasi altro onere/imposta e che non potrà comunque essere superiore a € 24.000,00.

Determina l'inammissibilità dell'istanza la mancata presentazione di tutti gli allegati richiesti.

Presentando la propria istanza, i richiedenti riconoscono e accettano pienamente le modalità, le indicazioni e le prescrizioni previste dal presente Avviso.

#### **Art. 5 – Criteri di selezione e valutazione delle proposte**

L'aggiudicazione della fornitura è disposta dal Responsabile Unico del Procedimento a seguito della valutazione delle proposte da parte di una apposita Commissione di valutazione sulla base di una graduatoria espressa in punti (massimo 100 punti) attribuiti secondo i criteri di seguito esplicitati. La Commissione di valutazione è nominata dal RUP, e sarà composta da soggetti di comprovata esperienza, competenza e autorevolezza.

Le forniture saranno aggiudicate a favore dei soggetti proponenti che avranno presentato il miglior progetto, determinato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa in base ai sotto elencati criteri e rispettivi coefficienti:

- Qualità del progetto filmico (max 80 punti)

- Offerta economica (max 20 punti).

I criteri di valutazione della qualità del progetto filmico sono i seguenti:

<b>Criteri di valutazione della qualità del progetto filmico</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Originalità e creatività della sceneggiatura e coerenza con la traccia	50
Curriculum dell'operatore economico e del produttore	10
Curriculum del regista	10
Congruità e coerenza del budget proposto	10
<b>TOTALE</b>	<b>80</b>

Per l'attribuzione a ciascuna proposta dei punteggi relativi a ciascun parametro, si terrà conto della relazione tra il giudizio qualitativo di valutazione e i coefficienti di seguito specificati, che dovranno essere moltiplicati per il corrispondente punteggio massimo stabilito per ciascun criterio di valutazione:

<b>GIUDIZIO QUALITATIVO COEFFICIENTE</b>	
Eccellente	1,0
Ottimo	0,9
Buono	0,8
Discreto	0,7
Sufficiente	0,6
Quasi sufficiente	0,5
Mediocre	0,4
Scarso	0,3
Insufficiente	0,2
Inadeguato	0,1
Non valutabile	0,0

Per quanto attiene l'attribuzione dei 20 punti previsti per l'offerta economica, si utilizzerà la formula "proporzionalità inversa" (interdipendente) al ribasso (in funzione del prezzo).

Il ribasso, pertanto, sarà valutato in funzione del prezzo secondo la seguente formula:

$$PE = P_{max} \times \frac{P_{min}}{P}$$

Dove:

PE = punteggio attribuito

P<sub>max</sub> = massimo punteggio attribuibile (20)

P = prezzo (valore) offerto dal concorrente

P<sub>min</sub> = prezzo più basso tra quelli offerti in gara

Il punteggio complessivo di ciascuna proposta sarà quindi dato dalla somma algebrica dei punteggi relativi ottenuti per ciascun parametro.

Le proposte che abbiano ottenuto un punteggio non inferiore a 60 punti saranno inserite in graduatoria.

Saranno ammesse alla successiva fase di negoziazione le prime dieci manifestazioni di interesse con la condizione che sia rispettato il parametro per cui non ci dovranno essere più di sette registi aventi la stessa nazionalità, sempre che le proposte ammesse alla graduatoria consentano di rispettare detto parametro.

In caso di parità, sarà data priorità all'operatore economico che avrà ottenuto il maggior punteggio per la originalità e creatività della sceneggiatura e la coerenza con la traccia. In caso di ulteriore parità, sarà data priorità all'operatore economico con il regista di età inferiore. In caso di ulteriore parità, si procederà mediante sorteggio.

Al termine della procedura di negoziazione, la Fondazione Apulia Film Commission aggiudicherà un contratto di produzione esecutiva con ciascun operatore economico, riservandosi la proprietà totale dell'opera ed ogni suo diritto di sfruttamento.

Qualora la fase di negoziazione non dovesse concludersi con l'aggiudicazione del contratto per uno o più operatori economici, la Fondazione Apulia Film Commission potrà ammettere alla fase di negoziazione le candidature che occupano i posti successivi in graduatoria, sempre e comunque nel rispetto dei parametri previsti.

Si ribadisce che li operatori economici inseriti utilmente in graduatoria non potranno rivendicare alcun diritto, pretesa e/o aspettativa qualora la successiva fase di negoziazione non dovesse concludersi con l'aggiudicazione del contratto.

## **Art. 6 – Cronoprogramma delle attività**

Il cronoprogramma delle attività relative alla fornitura è il seguente:

- a. Entro 45 giorni dalla scadenza dell'Avviso, è prevista la pubblicazione della graduatoria con l'individuazione degli operatori economici ammessi alla fase di negoziazione;
- b. Entro aprile 2019, ultimazione della fase di negoziazione ed inizio preparazione;
- c. Entro maggio 2019, stipula del contratto ed inizio fase di lavorazione, previo invio della versione aggiornata di piano di lavorazione, elenco troupe, elenco fornitori, cast list, preventivo costi;
- d. Entro settembre 2019, fine lavorazione e inizio della postproduzione, previo invio del piano di postproduzione;
- e. Entro il 15 ottobre 2019, proiezione copia lavoro;
- f. Entro ottobre 2019, richiesta di eventuali modifiche da parte della Fondazione Apulia Film Commission;
- g. Entro il 10 novembre 2019, ultimazione della postproduzione con le modifiche richieste, comprese color correction e sottotitolazione in lingua inglese o lingua originale;
- h. Entro novembre 2019, ultimazione delle attività, attraverso consegna alla Fondazione Apulia Film Commission del prodotto finale.

Alla firma del contratto la Fondazione Apulia Film Commission interverrà in tutte le fasi di realizzazione dell'opera per attività di monitoraggio delle attività e supervisione dei processi produttivi ed artistici attraverso un proprio delegato alla produzione.

Il pagamento di quanto pattuito avverrà dietro presentazione di regolare fattura elettronica (per gli operatori italiani) con le seguenti modalità: 100% a saldo con l'ultimazione delle attività previste a seguito dell'attestato di regolare esecuzione. E' data facoltà a ciascun operatore economico di prevedere uno stato di avanzamento del 50% dell'importo stabilito a seguito di consegna dell'hard disk contenente girato e presa diretta, dell'approvazione da parte del delegato alla produzione e del RUP e presentazione della relativa fattura.

Il corrispettivo sarà pagato entro 30 giorni dalla ricezione della fattura. Nulla sarà dovuto dalla Fondazione Apulia Film Commission in caso di ritardo del pagamento delle fatture dovuto a cause ad essa non imputabili.

Le fatture dovranno contenere la chiara indicazione del CUP e del CIG che verrà assegnato ai sensi della normativa che stabilisce gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari (art. 3 Legge n. 136/2010, come modificata dalla Legge n. 217/2010), nonché i codici IBAN e SWIFT su cui eseguire il bonifico.

La Fondazione Apulia Film Commission è soggetta alla scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 1 del D.L. 50 del 24/04/17 e pertanto la fatturazione da parte degli operatori economici è soggetta allo split payment.

Le fatture dovranno contenere separatamente l'importo imponibile (che sarà saldato direttamente dalla Fondazione AFC all'operatore economico) e l'importo dell'IVA, se dovuta (che la Fondazione AFC provvederà a versare all'Erario

secondo la normativa vigente) e l'indicazione "Scissione dei pagamenti - art. 1 DL 50/2017".

Le fatture elettroniche dovranno essere intestate a:

Fondazione Apulia Film Commission

Cineporti di Puglia/Bari, c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari, Italy

Codice fiscale 93332290720 - Partita IVA 06631230726

Oggetto: Produzione esecutiva di [titolo opera audiovisiva] nell'ambito del progetto CIAK finanziato nell'ambito del primo bando per progetti ordinari del Programma INTERREG CBC Grecia – Italia 2014/2020 – CUP B39D17015690007 – CIG (comunicato all'atto della sottoscrizione del contratto)

### **Art. 7 - Informativa sul trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), i dati personali acquisiti saranno trattati dalla Fondazione Apulia Film Commission esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura e che gli stessi saranno conservati in archivio cartaceo ed informatico. Tali dati potranno essere comunicati alle amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate. L'indicazione dei suddetti dati è obbligatoria ai fini della partecipazione al presente avviso. Nella qualità di interessato, il partecipante ha il diritto di cui all'art. 15 GDPR, nonché la possibilità di esercitare i propri diritti scrivendo a: [privacy@apuliafilmcommission.it](mailto:privacy@apuliafilmcommission.it). Il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Apulia Film Commission.

### **Art. 8 – Ulteriori informazioni**

Per lo svolgimento dell'attività, la Fondazione Apulia Film Commission accrediterà gli aggiudicatari presso i propri Uffici, le Amministrazioni, gli Enti ed i soggetti coinvolti nella realizzazione degli interventi rientranti nell'ambito dell'attività. La Fondazione Apulia Film Commission si impegna altresì a mettere a disposizione tutti i dati e le informazioni disponibili ed utili allo svolgimento dell'attività.

Gli aggiudicatari si obbligheranno:

- a. a garantire l'esecuzione delle attività previste in affiancamento ai competenti uffici della Fondazione Apulia Film Commission e degli altri soggetti coinvolti, secondo i tempi e le esigenze stabiliti;
- b. a riconoscere alla Fondazione Apulia Film Commission la proprietà totale dell'opera e ogni suo diritto di sfruttamento;
- c. a non far uso, né direttamente né indirettamente per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione ad esso, e ciò anche dopo la scadenza del contratto;
- d. a trasferire alla Fondazione Apulia Film Commission tutti i risultati e le metodologie e tecniche utilizzate.

Gli aggiudicatari, inoltre, assumeranno tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche, impegnandosi a dare immediata comunicazione alla Fondazione Apulia Film Commission ed alla Prefettura competente della notizia dell'inadempimento della propria eventuale controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria. L'aggiudicatario, pertanto, dovrà inserire l'apposito codice unico di progetto (CUP B99D17019490007) ed il codice identificativo di gara (CIG) in tutti i successivi atti relativi all'esecuzione del contratto, fatture di pagamento incluse.

Gli aggiudicatari si impegneranno a rispettare e applicare l'articolo 25 della Legge Regionale 25/2007 e l'art. 30 della Legge 4/2010, oltre all'adempimento ai disposti normativi della Legge Regionale 26 ottobre 2006, n. 28 e successivo regolamento approvato n. 31 del 2009 che prevede "l'obbligo di fare applicare i contratti collettivi nazionali e territoriali del settore di appartenenza" e che "ogni infrazione accertata al suddetto obbligo comporta la riduzione delle erogazioni spettanti".

Dopo l'aggiudicazione la Fondazione Apulia Film Commission inviterà i soggetti aggiudicatari a produrre la documentazione necessaria per la stipula del contratto.

La stipula del contratto è comunque subordinata:

- a. all'accertamento della mancanza di cause ostative all'affidamento dell'appalto, come previsto dalla Legge 31 maggio 1965 n. 575 e s.m.i.;
- b. alla verifica delle dichiarazioni prodotte in sede di gara e all'ottenimento dei certificati necessari tra cui la certificazione di regolarità contributiva.

Il venire meno, a seguito dell'aggiudicazione, o comunque durante l'esecuzione del servizio, dei requisiti prescritti nell'avviso pubblico, determina la risoluzione anticipata del rapporto, salva ed impregiudicata ogni pretesa risarcitoria da parte della Fondazione Apulia Film Commission.

La Fondazione Apulia Film Commission si riserva il diritto di verificare in ogni momento l'adeguatezza del servizio prestato.

Nel caso di inadempienze e/o di inefficienza e inadeguatezza dei servizi offerti, la Fondazione Apulia Film Commission intimerà al soggetto affidatario, a mezzo posta elettronica certificata o mezzo equivalente, di adempiere a quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali entro il termine perentorio di dieci giorni. Nell'ipotesi che il soggetto affidatario non dovesse provvedere, la Fondazione Apulia Film Commission potrà procedere di diritto alla risoluzione contrattuale senza che l'inadempiente abbia nulla a pretendere.

In caso di risoluzione, la Fondazione Apulia Film Commission potrà procedere allo scorrimento della graduatoria.

Ogni eventuale controversia di qualunque tipo, genere e natura che insorgesse tra la Fondazione Apulia Film Commission e gli operatori economici aggiudicatari sarà di competenza dell'autorità giudiziaria del foro di Bari.

Tutti i documenti sono disponibili sul sito [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it) e presso la sede della Fondazione Apulia Film Commission, Cineporti di Puglia/Bari c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari.

Tutto quanto non previsto nel presente avviso è disciplinato dalle vigenti disposizioni di legge.

Eventuali richieste di chiarimento relative alla procedura di cui trattasi dovranno essere inviate all'indirizzo [cristina.piscitelli@apuliafilmcommission.it](mailto:cristina.piscitelli@apuliafilmcommission.it) tassativamente entro e non oltre il 20° giorno precedente la scadenza dell'avviso.

Le risposte ai quesiti saranno pubblicate sul sito [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it) nell'apposita sezione dedicata all'Avviso pubblico.

Il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Cristina Piscitelli, Responsabile Progetti UE e Finanziamenti della Fondazione Apulia Film Commission.

Bari, lì 20 Dicembre 2018

Prot. n. 3696/18/U

Cristina Piscitelli  
Responsabile Progetti UE e Finanziamenti  
Fondazione Apulia Film Commission