

REPORT/INCHIESTA

DOORS OPEN to foreign productions

A LOOK AT ITALIAN FILM COMMISSIONS, AND THE FINANCIAL TOOLS
AND STRATEGIES THAT WORK BEST FOR ATTRACTING INTERNATIONAL PRODUCTIONS TO ITALY

BY MASSIMO GIANVITO

Our country has always been well suited to film productions. Italy as a location "brand" is recognised the world over and was recently boosted – after years of slowdown – by the return of big international productions, including the latest James Bond instalment, *Spectre*, and the *Ben-Hur* remake. But what are the financial tools that can make Italy more attractive in the eyes of foreign productions, and what strategies can Italian film commissions introduce to attract international films? "Our job" explains **Davide Bracco**, director of the Torino Piemonte Film Commission, "is to attract national and international productions and support local productions. In recent years, for example, we've used the network of Italian cultural institutes abroad to present productions from Piedmont, and to meet foreign producers and familiarise them with the opportunities our region

offers. Recently, we have begun holding co-production forums: meetings abroad at which Italian producers pitch stories to leading international producers. "For example, in early May we were in Brussels with the Brussels Film Office, to present four regional projects and meet Belgian producers. We want to repeat this event two or three times a year in different European countries. The next meeting could be in France this autumn. I am convinced, in fact, that co-production incentives are the way to attract foreigners. This is an area in which Italy hasn't yet developed its highest potential". "Companies in Piedmont typically make two specific types of co-productions. As a film commission, we have one fund specifically for documentaries and

one for animation projects. Additionally, we support TV series co-productions with a development hub called Fiction Lab, which started up last year. At the moment, we have an ongoing co-production with Sweden", concludes Bracco. "In order to attract foreign co-productions", says Apulia Film Commission Director **Daniele Basilio**, "in recent years we've turned to our film Fund, which was started in 2012 to support foreign productions and which was subsequently extended to Italians too. The Fund reimburses a portion of the costs associated with filming in Apulia. Since 2014, we have increased the percentage we offer to 25%, over the previously allotted 20%. "We also provide services

to foreign productions, such as location lists and assistance to crews during locating scouting. And, we organise international events throughout the year. For example, the Euro-Mediterranean Coproduction Forum was created to establish meetings and partnerships between production companies, financiers as well as marketing and distribution executives. During the event, we invite international producers to whom we pitch projects.

"There's also Puglia Experience, a workshop attended by 16 professional screenwriters from across the entire world, to whom we present 16 treatments. Another very important vehicle is the network of festivals and international events that we organise in Apulia, such as Bif&st in Bari and the Festa di cinema del Reale [documentary festival] in Specchia (in the province of Lecce). Additionally, many of the films we finance participate in leading international festivals such as Toronto, Berlin, Cannes, Rome and Venice".

The BLS Sudtirolo Alto Adige Film Commis-

offers. Recently, we have begun holding co-production forums: meetings abroad at which Italian producers pitch stories to leading international producers. "For example, in early May we were in Brussels with the Brussels Film Office, to present four regional projects and meet Belgian producers. We want to repeat this event two or three times a year in different European countries. The next meeting could be in France this autumn. I am convinced, in fact, that co-production incentives are the way to attract foreigners. This is an area in which Italy hasn't yet developed its highest potential". "Companies in Piedmont typically make two specific types of co-productions. As a film commission, we have one fund specifically for documentaries and

sion also places a heavy emphasis on its film funds. "Our regional fund is our most important financial tool", explains **Christiana Wertz**, head of the Film Fund and Film Commission. "We make it available as a package with the national Italian tax credit. The Fund operates primarily on a financing level and is very similar to comparable European funds. A production has to spend 150% of its financing in the region. If, for example, a project receives €100,000, it must spend at least €250,000 in the territory. The fund is for all productions that come to shoot in Alto Adige, including foreign ones". But there are plenty of other different strategies being applied too. "We focus on what you would call 'classic' financial tools", explains **Luca Ferrario** of the Trentino Film Commission. "Like attending festivals and events with a film market, where it's possible to meet foreign producers. Just recently we took part in the annual ACE convention, of European association of independent film producers, which was held in Italy this year, in Pisa. On top of this, we run promotional ad campaigns in international film industry magazines. Like I said, classic tools, whose strength and effectiveness should not be underestimated. And during location scouting we offer hospitality to the director and one other key crew member as they evaluate how Trentino could be a suitable location for the shoot".

Alberto Contri, director of the Lombardia Film Commission, says the group's "first priority was to translate our website in English, including the entire location and →

services database. We offer hospitality in the Cine-porto, which is equipped with meeting rooms, dressing and make-up rooms, a screening room, a set warehouse and a garage for heavy equipment. We facilitate all types of permits, including for shooting in public places. In addition, we offer consulting services for production optimisation and assistance to producers.

"While we do work with qualified intermediaries to promote our facilities, we also rely on word of mouth. After an important Bollywood production had a positive experience working with us, another 14 followed over two years. They found everything they needed in Milan, from the full spectrum of equipment to extras. This experience led to the initiative created for Expo ('Viaggiate Leggeri/Travel Light') promo-

ted to foreign film associations in Europe and beyond". For **Luciano Sovena**, president of the Roma Lazio Film Commission, "Recent films *Spectre*, *Ben-Hur* and *Zoolander 2*, which are currently wrapping, and other, now completed international titles like *Christ the Lord: Out of Egypt*, *Everest* and *The Man from U.N.C.L.E.*, are indicative

of the increasing appeal for filming in our territory. This is thanks to numerous factors: the national tax credit; the Regional Cinema and Audiovisual Fund; the great skill of Italian film crews and considerable international experience of our line producers; and the allure of Cinecittà Studios. Then there are the Roma Lazio Film Commission's institutional ties and its international activities over the years, which have made us a recognisable point of reference in many foreign markets".

Paride Leporace, director of the Lucana Film Commission, has this to add: "We travel abroad as often as possible, to maintain relationships with foreign producers, thus promoting our region and the productions that were shot in our territory. It's very important to invite producers to Basilicata, to show them the region and the favourable working conditions we offer".

THE STRENGTH OF THE TAX CREDIT

In a comprehensive support system for film productions, the tax credit plays a role of fundamental importance. "The feedback that I receive from foreign producers is certainly positive", emphasises Trentino's **Luca Ferrario**. "The tax credit is better known that it used to be, and is considered efficient". "A film like *Ben-Hur*", adds **Leporace**, "came to Basilicata in part because of the foreign tax credit, thanks to

which the Americans are returning to Italy after years of ignoring us. The rules governing the tax credit are exceptional and I hope there are no plans to block them. In my opinion, the tax credit should be even broader". "I feel", echoes **Wertz**, "that at this moment the tax credit is the most important financial tool Italy has to offer foreign productions, which in most cases come specifically for the financing". **Bracco** agrees: "The tax credit plays an important role. The number of international productions seen in the last months is the result, in part, of this financial tool, naturally in addition to the professional services that Italy offers, both in terms of film commissions and technical crews. The tax credit has been an excellent driving force not only for attracting interna-

tional productions but also for supporting domestic productions. The returns are very positive. This financial tool should be consolidated, and, if there are available funds, even increased". Although not all industry professionals agree with this position. "The tax credit ceiling was increased for international productions", explains **Daniele Basilio**, "but, in fact, foreign producers still do not really understand how it works. Ultimately, it favours Italian executive producers who, however, have to operate a medium to large company with enough liquidity to anticipate the costs to the government and above all the VAT, which has a large bearing on a production. It would be better to adopt a tax rebate system in which the production receives a reimburse- →

ment of a predefined percentage of what they actually spend in the territory. "For their part, the regional authorities should continue to offer funding in contained allocations, as they currently do, yet invest in specific areas. For example, in crews' language skills or in helping Italian companies attend international markets so that they can act as ambassadors for Italy and its regions". "Today, international productions in Italy are on the rise", continues **Basilio**, "because the euro is depreciating and so American productions, and even more so British projects, thanks to the strength of the pound, are finding more favourable conditions here. In addition, recent political tensions have driven productions away from North Africa and a part of the Middle East".

WHY SHOOT IN ITALY?

In the collective imagination, Italy is a land of art cities and unique, evocative landscapes. But from a cinematic point of view, it is much more. "We are appreciated abroad because we are professionally prepared", explains Basilio. "Whoever comes to shoot in Italy finds highly qualified crews. Traditionally, we are skilled in construction, set design and costume design. Over time, we've also become good at special effects: one person that comes to mind is Leonardo Cruciano whose company in Bari has worked with famous international productions. And, thanks to the skills passed down through the generations, Italy's tradition of directors of photography who work with important foreign directors continues. "Technical and artistically, Italy – and Apulia in particular – has no reason to envy any other country. Apu-

lia offers many landscapes, enjoys an excellent climate and doesn't cost very much". "From a cinematic point of view", **Ferrario** continues, "all of Italy is organised and accommodating. Not just the most famous cities like Rome, Florence or Venice, but many other areas of equal beauty, where it's possible to shoot films and find professional crews and services. These locations, where

foreigners can find professional support, are no longer as out of reach to filmmakers as they once were, which is something many foreign producers don't yet know. It's very important to promote the skills and assistance that producers can find in all of Italy. And free the country from the traditional, touristic image of just its most famous cities". **Christiana Wertz** emphasises, "Italians' artistic and technical skills are renowned. And costs here are probably even slightly lower than in other countries". **Alberto Contri** adds that, "Foreign productions like shooting in Italy for the opportunity it provides to simultaneously film in historic locations, incredibly beautiful landscapes and very modern sites. As far as Lombardy is concerned, it offers a full range of amazing, original and little-known locations (excluding the sea) in the radius of just a few miles. As a country, we need to promote our network of film commissions covering all the Italian regions. Thanks to the fact that they share best practices at special seminars, they can offer organisational and technical assistance throughout Italy, a territory that is certainly among the most beautiful and attractive in the world. "It wouldn't hurt to create a detailed Italy-wide location database by theme, using the individual film commissions' databases as a starting point. Direct mail advertising to producers' associations in various countries is a welcome initiative, as is attending the leading festivals". **Sovena** concludes, "Italy appeals to filmmakers for its history, its cultural heritage and landscapes, as well as the acclaimed artistic and professional skills of its workers. These factors have made the country an icon of beauty and craftsmanship for foreigners, along with the Italian way of life. Italy is a very attractive location for international films, something that should be further developed by offering a growing number of services to establish continuous and recurring relationships with foreign productions".

Porte aperte agli stranieri

VIAGGIO TRA ALCUNE FILM COMMISSION PER CAPIRE QUALI SIANO GLI STRUMENTI E LE STRATEGIE MIGLIORI PER ATTIRARE IN ITALIA LE PRODUZIONI INTERNAZIONALI

Il nostro Paese è da sempre un luogo molto ambito per ambientarvi set cinematografici, tanto che si parla di un vero e proprio "brand Italia" conosciuto nel mondo. Una tradizione confermata di recente, dopo anni di latitanza, anche dal ritorno di grandi produzioni internazionali come l'ultimo episodio di *007*, *Spectre*, o la nuova versione di *Ben-Hur*. Ma quali strumenti possono essere utilizzati per rendere il nostro Paese ancora più attraente agli occhi delle produzioni estere e quali sono le strategie messe in atto dalle film commission per attirare i film stranieri? «Il nostro compito - spiega **Davide Bracco**, direttore Film Commission Torino Piemonte - è attirare le produzioni nazionali e internazionali e sostenere quelle locali. Negli ultimi anni abbiamo utilizzato, per esempio, la rete degli istituti di cultura all'estero per presentare le produzioni realizzate in Piemonte e incontrare i produttori stranieri in modo che potessero valutare le opportunità che può offrire la nostra regione. Di recente abbiamo iniziato a realizzare veri e propri coproduction forum: incontri all'estero nei quali i produttori locali presenta-

no alcune storie ai principali produttori dei Paesi esteri. Ai primi di maggio, per esempio, siamo stati a Bruxelles con il Bruxelles Film Office per accompagnare quattro progetti regionali a incontrare altrettanti produttori belgi. Vorremmo replicare questo evento due o tre volte all'anno in diversi Paesi europei. Il prossimo appuntamento potrebbe già essere in Francia in autunno. Sono convinto, infatti, che lo strumento migliore per attirare gli stranieri sia incentivare la coproduzione: un settore nel quale l'Italia non si esprime ancora al massimo delle sue potenzialità. In Piemonte storicamente operano società che realizzano coproduzioni in due ambiti specifici: come film commission abbiamo un fondo a sostegno del documentario e una struttura dedicata all'animazione. Inoltre, stiamo sostenendo la coproduzione anche nel settore della fiction televisiva con un laboratorio di sviluppo che si chiama Fiction Lab, partito l'anno scorso: al momento abbiamo in corso un progetto di coproduzione con la Svezia». «Nel corso degli ultimi anni per attirare le produzioni estere - sottolinea **Daniele Basilio**, direttore di Apulia Film Commission - abbiamo utilizzato soprattutto il nostro film fund che è nato nel 2012 proprio per sostenere le produzioni estere e che è stato successivamente esteso anche agli italiani. Con il fondo rimborsiamo una parte delle spese sostenute dalla produzione in Puglia, dal 2014 questa quota è salita al 25% rispetto al 20% precedente. Alle produzioni straniere forniamo poi alcuni servizi come l'individuazione delle location e l'assistenza durante la fase dei sopralluoghi della troupe. Inoltre, organizziamo eventi di richiamo internazionale che si svolgono durante il corso dell'anno. È il caso, per esempio, del Forum di Coproduzione Euro Mediterraneo, con il quale cerchiamo di favorire l'incontro e le partnership tra società di produzione, finanziatori, esperti di mercato e distributori: durante l'evento invitiamo produttori internazionali a cui sottoponiamo alcuni progetti. C'è poi Puglia Experience, un workshop rivolto a sedici sceneggiatori professionisti provenienti da ogni parte del mon-

do ai quali presentiamo altrettante ipotesi di sceneggiature. Un altro strumento molto utile è la rete dei festival e delle rassegne internazionali che organizziamo in Puglia, come per esempio il Bi&fest di Bari e la Festa di cinema del Reale di Specchia (in provincia di Lecce). Inoltre molti dei film che finanziamo partecipano ai più importanti festival internazionali come Toronto, Berlino, Cannes, Roma e Venezia». Sul film fund punta molto anche Bls Südtirol Alto Adige. «Lo strumento più importante è il nostro fondo provinciale» spiega **Christiana Wertz**, Head of Film Fund & Commission, «che mettiamo a disposizione in pacchetto con il tax credit. Le modalità di funzionamento del fondo sono prevalentemente di tipo economico e sono molto simili a quelle di analoghi fondi europei. In pratica, una produzione deve spendere sul territorio provinciale il 150% del finanziamento che ottiene. Se per esempio una produzione riceve 100.000 euro deve spendere almeno 250.000 euro sul territorio. Il fondo è destinato a tutte le produzioni che vengono a girare in Alto Adige, compresi gli stranieri». Non mancano naturalmente strategie diverse. «Siamo focalizzati su strumenti che possiamo definire "classici"» aggiunge **Luca Fer-**

rario, referente della Trentino Film Commission, «come la presenza ai festival e agli eventi dove c'è il mercato del cinema e quindi dove è possibile incontrare i produttori stranieri. Proprio di recente abbiamo partecipato alla convention annuale di Ace, l'associazione europea dei produttori cinematografici, che quest'anno si è tenuta in Italia a Pisa. A questo si aggiunge una parte promozionale con campagne pubblicitarie su riviste internazionali di settore. Come dicevo, strumenti classici di cui non bisogna assolutamente sottovalutare gli effetti e le potenzialità. Inoltre, nella fase di sopralluogo di un film ospitiamo il regista o un'altra persona importante della troupe per valutare come il Trentino possa divenire la location adatta per le riprese». **Alberto Contri**, direttore della Lombardia Film Commission, così spiega: «Come prima cosa abbiamo reso il nostro sito disponibile anche in inglese, incluse tutte le voci del database location e dei servizi. Offriamo l'ospitalità in cineporto attrezzato con sale riunioni, camerini per trucco e parrucco, sala proiezione, magazzino scenografie, garage per mezzi pesanti. Offriamo facilitazioni per pratiche di occupazione suolo pubblico e permessi di ogni

genere. Forniamo consulenza per l'ottimizzazione della produzione, offrendo l'assistenza di producer dedicati. Ci appoggiamo a intermediari accreditati per far conoscere le nostre facilities. Poi ci affidiamo al passaparola: dopo la prima esperienza positiva di una importante troupe di Bollywood, ne sono arrivate in due anni altre quattordici che hanno trovato tutto ciò che serviva a Milano, dalle attrezzature di ogni tipo alle comparse. Da questa esperienza discende la campagna ADV pensata per EXPO - "Viaggiate Leggeri" - inviata alle associazioni cinematografiche estere, europee e non». Per **Luciano Sovena**, presidente Roma Lazio Film Commission, «le recenti produzioni di

Spectre - *007*, *Ben Hur*, *Zoolander 2* attualmente in fase di ultimazione o ancora gli altri titoli internazionali ora completati come *Christ the Lord: Out of Egypt*, *Everest*, *The Man from U.N.C.L.E* segnano il trend positivo di attrattività del territorio, grazie a numerosi fattori: il tax credit nazionale, il Fondo Regionale per il cinema e l'audiovisivo, l'alta professionalità degli operatori italiani e la notevole esperienza internazionale dei produttori esecutivi, l'attrattiva di un polo come Cinecittà Studios, le relazioni istituzionali curate da film commission, le attività internazionali svolte da Roma Lazio Film Commission →

negli anni che ne hanno fatto un referente riconoscibile nei vari mercati esteri». E **Paride Loporace**, direttore di Lucana Film Commission così conclude: «Cerchiamo di andare molto all'estero per mantenere i rapporti con i produttori stranieri promuovendo la nostra regione e facendo conoscere le produzioni che sono state realizzate nel nostro territorio. È molto importante invitare i produttori in Basilicata per far conoscere loro la regione e le condizioni favorevoli di lavoro che siamo in grado di offrire».

LA FORZA DEL TAX CREDIT

In una strategia complessiva di sostegno alle produzioni cinematografiche il tax credit riveste un ruolo di primaria importanza. «Il feedback che ricevo dai produttori stranieri» sottolinea **Ferrario**, «è sicuramente positivo, il meccanismo del tax credit è più conosciuto rispetto al passato ed è considerato efficace». «Un film come *Ben-Hur*» aggiunge **Loporace**, «è arrivato in Basilicata anche perché c'è il tax credit esterno grazie al quale gli americani sono tornati in Italia, dopo anni in cui l'avevano trascurata. Le norme sul tax credit sono straordinarie e spero che nessuno pensi di bloccarle. Dal mio punto di vista il tax credit dovrebbe essere perfino più favorevole». «Secondo me», prosegue **Christiana Wertz**, «il tax credit è lo strumento più importante che l'Italia possa offrire in questo momento alle produzioni straniere che, nella maggior parte dei casi, vengono proprio per i finanziamenti». Sulla stessa lunghezza d'onda anche **Bracco** che così si esprime: «Il tax credit svolge un ruolo importante, il numero di produzioni internazionali degli ultimi mesi è anche dovuto a questo strumento oltre naturalmente alla professionalità che l'Italia offre sia per quanto riguarda le film commission sia per quanto riguarda i tecnici. Il tax credit è stato un ottimo volano non solo per attrarre produzioni internazionali ma anche per sostenere produzioni locali. Le ricadute sono molto positive. Uno strumento da consolidare e, se ci fosse la disponibilità economica, anche da aumentare». Una posizione, però, non unanime tra gli addetti ai lavori. «Per le produzioni internazionali è stato elevato il tetto massimo del tax credit» spiega **Daniele Basilio**, «ma nella pratica il meccanismo di attuazione risulta ancora poco chiaro ai produttori stranieri e alla fine finisce per favorire il produttore esecutivo italiano che, però, deve avere dimensioni medio-grandi e disporre di abbastanza liquidità per anticipare i costi e soprattutto per anticipare l'Iva che incide molto su una produzione. Sarebbe meglio adottare un meccanismo di tax rebate in base al quale la produzione riceve un rimborso pari a una percentuale predefinita di quanto spende effettivamente sul territorio. Le regioni, dal canto loro, dovrebbero continuare a erogare fondi di importo più contenuto, come fanno già adesso, investendo però in alcuni settori specifici come per esempio le competenze linguistiche delle troupe o aiutando le aziende italiane ad andare nei mercati internazionali in modo che siano le

aziende stesse a fare da ambasciatrici all'Italia e alle sue regioni». «Oggi le produzioni internazionali in Italia - prosegue **Basilio** - aumentano soprattutto perché l'euro si sta svalutando e quindi produzioni come quelle americane, e ancor più quelle inglesi grazie alla forza della sterlina, trovano condizioni più favorevoli. Inoltre, le recenti tensioni politiche hanno allontanato i set dal Nord Africa e da una parte del Medio Oriente».

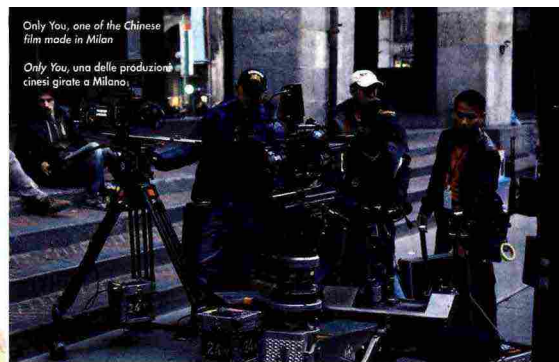
PERCHÉ GIRARE IN ITALIA?

Nell'immaginario collettivo l'Italia è una terra di città d'arte e paesaggi unici e suggestivi. Ma dal punto di vista cinematografico non è solo questo. «All'estero» spiega **Basilio**, «siamo apprezzati perché siamo professionalmente preparati: chi viene a girare in Italia trova maestranze di alto livello. Tradizional- →

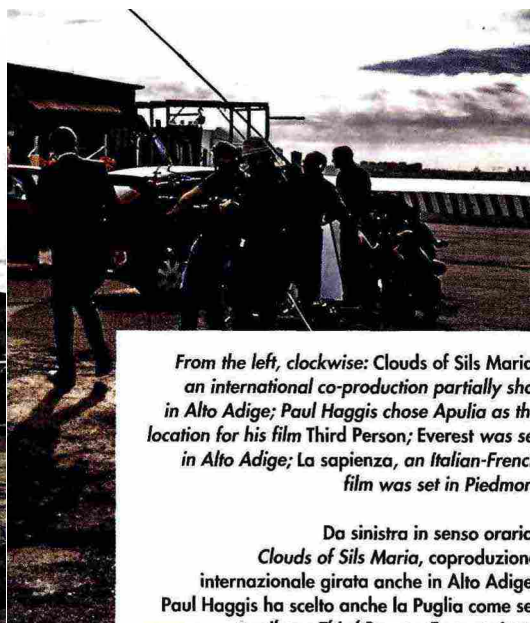
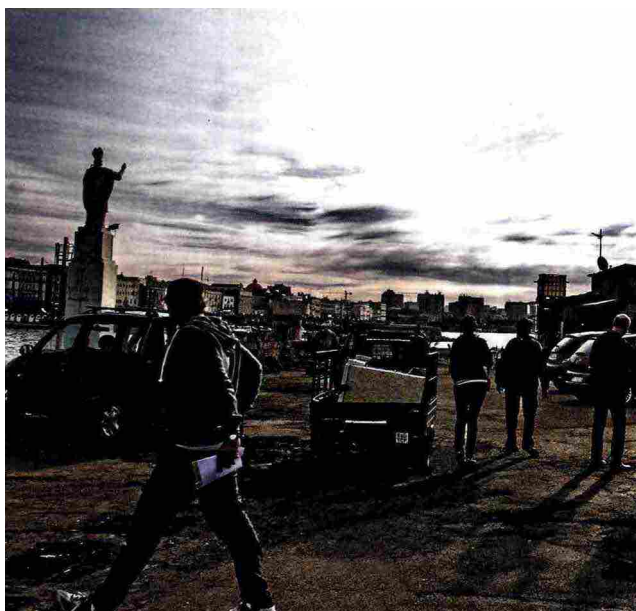
mente siamo bravi nelle costruzioni, nella realizzazione delle scenografie e nella preparazione dei costumi di scena. Nel tempo siamo diventati bravi anche nel settore degli effetti speciali. Penso per esempio alla società di Leonardo Cruciano di Bari che ha collaborato con famose produzioni internazionali. E, grazie al cambio generazionale, prosegue la tradizione dei direttori della fotografia capaci di lavorare con i grandi registi stranieri. Come reparti tecnici e artistici l'Italia e la Puglia in particolare non hanno nulla da invidiare a nessun altro Paese. Inoltre, la Puglia offre molti tipi paesaggi, gode di un buon clima e inoltre costa poco». «Dal punto di vista cinematografico» prosegue **Ferrario**, «c'è una situazione matura e ricettiva ormai in tutta Italia: non solo nelle città più famose come Roma, Firenze o Venezia ma in tanti altri luoghi di uguale bellezza dove è possibile girare film trovando professionalità e servizi. Luoghi che non sono più lontani dal cinema come lo erano una volta, dove uno straniero può trovare un sostegno professionale: una cosa che tanti all'estero ancora conoscono poco. È molto importante promuovere le competenze e l'aiuto che i produttori possono trovare in tutta Italia, slegandosi un po' dall'immagine turistica tradizionale delle città italiane più famose nel mondo». «Dell'Italia», aggiunge **Christiana Wertz** «è riconosciuta l'abilità in ambito tecnico e artistico. E probabilmente anche i costi sono un po' più bassi rispetto ad altri Paesi». Continua **Alberto Contri**: «Del nostro paese piace l'opportunità di girare in luoghi e paesaggi storici di grande bellezza e contemporaneamente in siti modernissimi. Per quanto riguarda la Lombardia, l'opportunità di trovare location di ogni genere

(mare escluso...), splendide e anche originali e poco conosciute nel raggio di pochi chilometri. Come paese dovremmo far conoscere l'esistenza di una ossatura di film commission disseminate in tutte le regioni, che - dividendo in appositi seminari le best practice - sono in grado di offrire assistenza operativa e tecnica su tutto il territorio nazionale che è sicuramente tra i più belli e attrattivi del mondo. Non guasterebbe la costruzione di un database location articolata per tematiche partendo dai database delle singole film commission. Benvenute sono azioni di direct mail alle associazioni produttori dei vari paesi e una presenza ai principali festival». Conclude **Luciano Sovena**: «L'Italia attrae con la sua storia, il suo patrimonio culturale e paesaggistico; le riconosciute capacità artistiche e professionali dei suoi operatori hanno determinato nell'immagi-

ario estero un'immagine di bellezza e maestria, che si unisce al modo di vivere italiano. Per gli stranieri l'Italia ha un'attrattiva molto forte, che va coltivata ulteriormente offrendo sempre maggiori servizi nell'ottica di stabilire rapporti continui e ripetuti con le produzioni straniere».



Only You, one of the Chinese film made in Milan
Only You, una delle produzioni cinesi girate a Milano.



From the left, clockwise: Clouds of Sils Maria, an international co-production partially shot in Alto Adige; Paul Haggis chose Apulia as the location for his film Third Person; Everest was set in Alto Adige; La sapienza, an Italian-French film was set in Piedmont

Da sinistra in senso orario: Clouds of Sils Maria, coproduzione internazionale girata anche in Alto Adige; Paul Haggis ha scelto anche la Puglia come set per il suo Third Person; Everest girato in Alto Adige; Il film italo/francese La sapienza è stato ambientato in Piemonte





DANIELE BASILIO
 Apulia Film Commission

“To attract foreign productions, we’ve relied on our film fund”

«Per attirare produzioni estere abbiamo utilizzato soprattutto il nostro film fund»



DAVIDE BRACCO
 Torino Piemonte Film Commission

“It’s our job to attract national and international productions”

«Il nostro compito è attirare le produzioni nazionali e internazionali»



CHRISTIANA WERTZ
 BLS Sudtirolo Alto Adige

“Our regional fund is our strongest financial incentive”

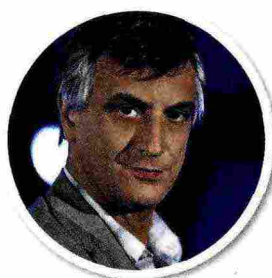
«Lo strumento più importante è il nostro fondo provinciale»



LUCA FERRARIO
 Trentino Film Commission

“The Italian tax credit mechanism is better known than it used to be”

«Il meccanismo del tax credit è più conosciuto rispetto al passato»



PARIDE LEPORACE
 Lucana Film Commission

“We go abroad often to maintain relationships with foreign producers”

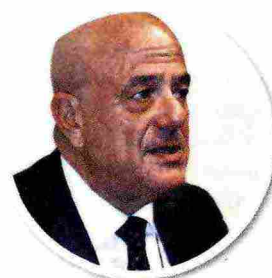
«Cerchiamo di andare molto all'estero per mantenere i rapporti con i produttori stranieri»



ALBERTO CONTRI
 Lombardia Film Commission

“We do work with qualified intermediaries to promote our facilities”

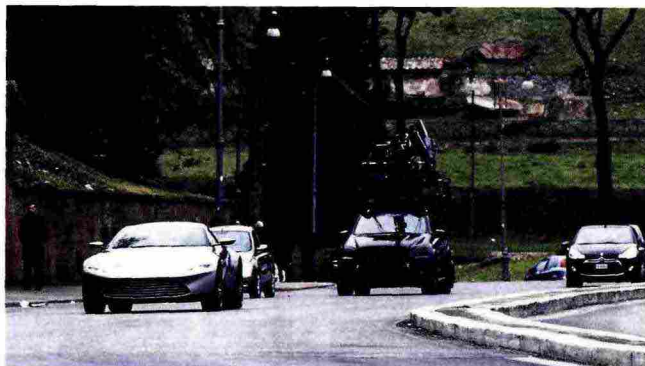
«Ci appoggiamo a intermediari accreditati per far conoscere le nostre facilities»



LUCIANO SOVENA
 Roma Lazio Film Commission

“Italy appeals to filmmakers for its history and cultural heritage”

«L'Italia attrae con la sua storia, il suo patrimonio culturale»



From the left clockwise: Ben-Hur, a large-scale American production, being filmed in Basilicata and Lazio/Spectre made in Rome/Trentino hosted the Estonian production Ghost Mountaineer

Da sinistra in senso orario: Ben Hur, importante produzione americana sul set in Basilicata e nel Lazio; Spectre, girato a Roma; Il Trentino ha ospitato la produzione estone Ghost Mountaineer