

Vini e masserie di lusso Puglia pronta per la Bit

Fervono i preparativi per l'edizione 2013 a Milano

di **Massimiliano IAIA**

Sarà una Puglia all'insegna delle eccellenze quella messa in mostra nell'edizione 2013 della Borsa Internazionale del turismo, in programma a Milano presso il Polo fieristico di Rho-Però dal 14 al 17 febbraio. Tra le offerte più attese, infatti, figurano "L'Appia dei vini" e l'ampio spazio dedicato ai resort pugliesi con i campi da golf.

Quest'anno la Borsa internazionale del turismo prevederà quattro aree: natura, cultura, gusto e avventura. Grande attenzione, come sempre, sarà riservata al patrimonio culturale ed enogastronomico dell'Italia, ed è proprio in questo contesto che la Puglia punterà a valorizzare le proprie eccellenze. Se, infatti, l'abbinamento più efficace è ancora una volta quello tra paesaggi e sapori, la Puglia proporrà le sue vie del gusto come l'Appia dei vini, che copre i comuni di Brindisi, Ostuni, San Vito dei Normanni, Mesagne e Lattiano con i Negramaro, Primitivo e Malvasia.

Un'innovativa "Green road" prevede percorsi che da 100 masserie permettono di arrivare al mare con itinerari tematici: Percorso del brigante, Percorso dei santi, Percorso del mondo contadino, Percorso dell'archeologia e della cultura. La Puglia punta anche sui percorsi del golf con il

San Domenico Golf Club e l'esclusivo Borgo Egnazia, Acaya Golf Resort, Riva dei Tessali.

Lo stand della Regione Puglia occuperà un'area di 500 metri quadri, organizzata per moduli, dove si svolgeranno numerose iniziative ed attività di promozione. Previste anche un'area show cooking per operatori professionali e per il pubblico, una zona riservata agli incontri degli operatori, una sala conferenze, un punto "leisure-social" - ossia ambienti semplici e di svago dove il pubblico e gli operatori potranno incontrare i responsabili dei social media -, e desk informativi organizzati per territori.

Un'altra delle novità di quest'anno è che le aziende saranno co-espositrici e avranno delle postazioni di lavoro personalizzate. L'idea di "Pugliapromozione" (l'agenzia regionale del turismo) è infatti quella di affacciarsi in maniera organizzata sui mercati internazionali assieme alle imprese turistiche regionali: la promozione generalista senza un prodotto vendibile ha fatto registrare d'altra parte risultati poco positivi. La domanda riguarda prodotti e servizi ben definiti e "su misura", ed è in quest'ottica che, dall'inizio del 2013, Pugliapromozione ha lanciato il Destination Management System (Dms), un portale per gli operatori professionali che lavorano in Pu-

glia e con la Puglia: ogni azienda può registrarsi al Dms, creare un proprio profilo ed interagire con Pugliapromozione dando indicazioni su prodotti e mercati, manifestando l'interesse e accreditandosi a fiere e workshop, partecipando al circuito degli educational tour e press trip.

Tra gli appuntamenti più attesi, due riguarderanno la Puglia nella giornata di venerdì 15 febbraio. Alle 12, presso la sala conferenze dell'Area Puglia (padiglione 1 Italy), si terrà una conferenza stampa, con Dario Stefano e Silvia Godelli, assessori regionali rispettivamente alle Risorse agroalimentari e al turismo. Assieme al direttore generale di Pugliapromozione Giancarlo Piccirillo presenteranno "Discovering Puglia", "My Puglia experience" (un nuovo progetto di comunicazione destinato ai giovani viaggiatori) e "Masserie sotto le stelle",

iniziativa giunta alla terza edizione. Nella serata di venerdì, invece, "Food sound system-Riflessioni di un gastrofilosofo", con Donpasta. Sarà presente anche il governatore Nichi Vendola.

Per la Bit 2013 è stata messa a punto, infine, l'app Facebook "Che viaggiatore sei?": attraverso un divertente gioco-quiz si potrà scoprire a quale profilo di viaggiatore si corrisponde. Durante l'evento milanese l'app - che conta già oltre 14mila follower - diventerà una vera e propria mo-

bile guide che permette di costruire un percorso di visita personalizzato.

LE IDEE PER IL TURISMO

500

I metri quadri dello stand regionale



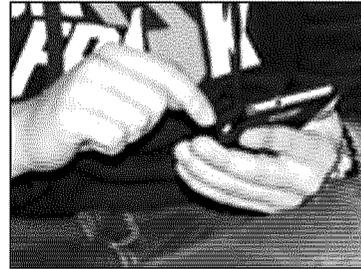
100

Le masserie scelte per gli itinerari



14.000

I follower della App per i viaggiatori



LA NOMINA

Federeventi: anche la Mazzotta nel Consiglio direttivo nazionale



Roberta Mazzotta

● Roberta Mazzotta, già presidente di Federeventi Lecce, entra a far parte del Consiglio Direttivo di Federeventi Italia.

«La nomina a livello nazionale ricevuta da Roberta Mazzotta - dichiara Antonio Rizzo, direttore di Concommercio Lecce - costituisce il giusto riconoscimento della professionalità e della competenza maturate da un'imprenditrice che ha saputo coniugare l'entusiasmo e la passione per il proprio lavoro con una visione strategica delle potenzialità di crescita del Salento».

LE NOVITÀ

Si punta molto sul coinvolgimento degli utenti in chiave "social"

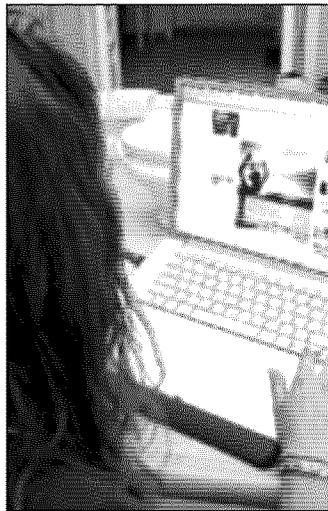


Federalberghi: «I giudizi sui siti web? Una truffa»

● «È ormai evidente che i siti web che riportano giudizi sulle strutture turistico-ricettive sono del tutto inattendibili e non sono degni di alcuna credibilità o fiducia né da parte degli utenti né da parte degli operatori turistici». È quanto dichiara il presidente di Federalberghi Roma, Giuseppe Roscioli. La polemica non è nuova, visto che da tempo fanno molto discutere i siti che riportano giudizi sulle strutture ricettive da parte di utenti - anonimi e non - che raccontano della propria esperienza di soggiorno. L'accusa di Federalberghi è chiara: in molti casi c'è chi paga per ricevere elogi, falsando così i giudizi complessivi e le eventuali graduatorie che vanno a formarsi.

«Il comportamento illegale di chi, dietro compenso di cifre consistenti, commissiona a dei perfetti sconosciuti la stesura di articoli on line riportanti giudizi falsi su alberghi e strutture ricettive, è solo un esempio di quanto possa essere dannosa una simile pratica. Una vera e propria truffa, che stigmatizziamo e che abbiamo già segnalato alle autorità competenti e portato all'attenzione dei nostri associati, alcuni dei quali hanno subito danni economici e di immagine», prosegue Roscioli. Per questo motivo, Federalberghi invita tutti gli operatori a porre la massima attenzione nei confronti dei siti su cui si accreditano e dei portali di recensioni turistiche che, «nutrendosi di fandonie e giudizi fuorvianti, si trasformano in vere e proprie trappole».

La polemica era stata avviata già qualche giorno fa dalla sezione piemontese di Federalberghi, dopo che un albergatore di Stresa aveva ricevuto da una sedicente agenzia di consulenza una «proposta scandalosa»: un pacchetto di tre buone recensioni, al prezzo di cinquecento euro ciascuna, per salire nelle classifiche on line dei siti specializzati.

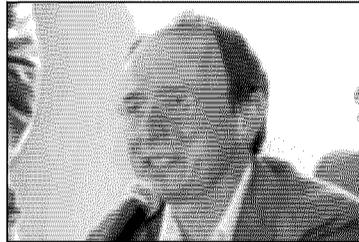


DENUNCIA

Un albergatore ha ricevuto da una sedicente agenzia di consulenza una «proposta scandalosa»: un pacchetto di tre buone recensioni, al prezzo di cinquecento euro ciascuna, per salire nelle classifiche on line dei siti specializzati

Bocciatura da Minervini. Presentato intanto il Bari-Barcellona «No al piano per gli aeroporti»

● Con una lettera indirizzata al presidente della Conferenza delle Regioni, la Puglia formalizza la sua posizione negativa all'atto di indirizzo del governo per la definizione del Piano nazionale per lo Sviluppo Aeroportuale che sarà discusso nelle prossime sedute. L'assessore regionale alle Infrastrutture e mobilità, Guglielmo Minervini, l'ha comunicato ieri mattina in aeroporto a Bari nel corso della conferenza stampa di presentazione del nuovo collegamento Vueling con Barcellona. Bari, ha spiegato l'assessore, non è rientrata nei primi 10 aeroporti definiti «Core Network» a causa «dell'approccio metodologico utilizzato dal governo, che si è limitato a recepire gli orientamenti comunitari in coerenza con il progetto di sviluppo della Rete Trans Europea dei Trasporti (Ten-t)». Tra i primi 10 aeroporti figura, è stato sottolineato, lo scalo di «Genova che registra un traffico passeggeri inferiore a 1,5 milioni a fronte dei tre milioni di passeggeri circa passati dal Karol Wojtyla nel 2012. Bari, occorre ricorda-



Guglielmo Minervini

re, è stata esclusa qualche mese fa da quelli che sono definiti «urban node» della rete europea, nonostante gli emendamenti bipartisan presentati dagli europarlamentari, perché la città non figura negli atti ufficiali tra le aree metropolitane con oltre un milione di abitanti. Questo in quanto non è più intervenuta la conversione in legge del decreto con le Disposizioni urgenti in materia di Province e Città metropolitane».

Il capoluogo pugliese possiede, per il resto, «tutti i requisiti per essere definito un nodo europeo primario, ovvero un'area urbana che ricomprende porti, aeroporti, piattaforme logistiche e terminal merci collegati

con il territorio regionale e inseriti in un corridoio europeo, il n. 5 Helsinki-Valletta». La Regione Puglia ha chiesto pertanto al governo di inserire l'Aeroporto di Bari «tra gli scali di rilevanza strategica in quanto, di fatto, pertinente ad un nodo urbano primario con un elevato volume di traffico e un grado di connettività sulle destinazioni internazionali a livello europeo e di riattivare i processi di definizione normativa in materia di città metropolitane».

Intanto, nuovi collegamenti in arrivo per la Puglia: il Bari-Barcellona partirà il 29 marzo. Il nuovo collegamento aereo è stato presentato da «Vueling», la compagnia aerea spagnola che collegherà gli aeroporti «Karol Wojtyla» ed «El Prat» con due voli settimanali: il lunedì (partenza alle 15 e arrivo alle 17.10 da Bari, 12.20-14.20 da Barcellona) ed il venerdì (21.30-23.40, 18.50-20.50). Vueling prende così il posto lasciato libero da Ryanair, che ha abbandonato le rotte tra il capoluogo pugliese e la Spagna, a seguito della decisione del governo spagnolo di aumentare le tasse aeroportuali. L'offerta - è stato spiegato in una conferenza stampa - prevede quasi 22mila posti per la prossima stagione estiva e per i passeggeri ci sono 43 destinazioni grazie ai voli in connessione con Barcellona: tra le altre Madrid, Bilbao, Malaga Vigo, Santiago, Alicante, San Sebastian, La Coruna, le Isole Baleari, le Canarie ed Amsterdam. Facendo scalo a El Prat si usufruirà di un unico check-in per le tratte e del ritiro bagaglio direttamente alla destinazione finale. Biglietti già disponibili sul sito www.vueling.com a partire da 55 euro.

COLLEGAMENTI

Il Bari-Barcellona partirà il 29 marzo. Il nuovo collegamento aereo è stato presentato da «Vueling»



LA MANIFESTAZIONE

Celentano grande star a Bari Scola presidente del festival

Cinema per la promozione: a marzo il Bif&st

● Il cinema come volano anche per il turismo. La Puglia punta molto sugli investimenti per il grande schermo (o per il piccolo, in caso di produzione di fiction), rinnovando sinergie che già in passato hanno dato risultati positivi.

A conferma del coinvolgimento della Puglia nel settore cinematografico, ecco la quarta edizione del Bif&st, il **Bari International Film Festival**, in programma dal 16 al 23 marzo, che sarà presieduto dal regista Ettore Scola e diretto da Felice Laudadio. Numerose le anteprime nazionali in programma: tra queste ci sarà il film "Hanna Arendt" di Margarethe von Trotta, nelle sale in Germania. È in concorso e sarà proiettato alla presenza della regista tedesca nel Teatro Petruzzelli il prossimo 20 marzo. Fra gli altri film della sezione "Anteprime internazionali" ci sono "A Late Quartet" di Yaron Zilberman con Philip Seymour Hoffman e

Christopher Walken, "Stand Up Guys" di Fisher Stevens con Al Pacino e ancora Christopher Walken, "Stoker" di Chan-wook Park con Nicole Kidman e Matthew Goode, "Mi rifaccio vivo" di Sergio Rubini con Neri Marcorè, Margherita Buy, Emilio Solfrizzi e Pasquale Petrolino (in arte Lillo). Il programma completo del Bif&st sarà presentato a Roma sabato 2 marzo e includerà oltre 300 film di tutto il mondo e «la più vasta retrospettiva audiovisiva mai dedicata a Federico Fellini, in occasione dei venti anni dalla sua scomparsa». Uno speciale "Premio Fellini per l'eccellenza artistica" lo riceverà il 20 marzo il compositore, cantante, attore e regista Adriano Celentano che proprio in un film di Fellini, "La dolce vita", esordì sullo schermo accanto a Anita Ekberg e Marcello Mastroianni. Celentano sarà protagonista, insieme a Ettore Scola, di una

"conversazione a due voci fra registi" condotta da Vincenzo Mollica al termine della proiezione del film "Yuppi Du". Il Bif&st è un'iniziativa promossa dalla Regione Puglia Assessore al Mediterraneo, Cultura e Turismo e organizzata dall'Apulia Film Commission.

In chiave polemica, c'era stato invece l'altro giorno un intervento del capogruppo del Pdl alla Regione Rocco Palese, che ha criticato l'Amministrazione Vendola di aver finanziato per 150mila euro la fiction in onda su Raiuno "Tutta la musica del cuore" (ambientata a Monopoli) e che, a dire del consigliere, attribuisce alla Puglia un'etichetta «mafiosa». Immediata la replica della Fondazione Apulia Film Commission: «Se Palese seguirà la fiction fino alla fine, scoprirà un lieto fine che parla di successo, di affermazione degli artisti del Sud e di un Conservatorio che si trasforma in un polo di eccellenza».

