

{ Bari } Alla presentazione della 77esima edizione

# Vendola: "La Fiera del Levante sia gestita dai privati"

## Patroni Griffi: "La campionaria sarà rinnovata e high tech"

"La Fiera non può essere gestita dal pubblico ma dal privato secondo la modalità tipica dell'economia di mercato". Lo ha detto il presidente della Regione Puglia, Nichi Vendola, al termine della presentazione della 77esima edizione della Fiera del Levante, che sarà inaugurata il prossimo 14 settembre. "E' bene - ha sottolineato - che sia il sistema di mercato a gestirla. Nel processo di privatizzazione è molto importante dire ai baresi ed ai pugliesi che la proprietà resterà pubblica e che il patrimonio, la cittadella, si continuerà a valorizzarla. Oggi la Fdl ha un cineporto, ha l'esperienza di un privato importante come Eataly, sta per dotarsi di un museo dei bambini, sta fittando i vecchi spazi ai giovani che fanno coworking ed impresa. Insomma, si trasforma la cittadella e nei padiglioni fieristici è importante che entri il produttore di ricchezza". "La fiera - secondo Vendola - non deve essere

luogo di contese politiche. E' un bene comune. Appartiene a Bari, alla Puglia ed al Mezzogiorno. Nella Fiera dobbiamo raccontare l'altro Sud: per esempio il politecnico di Bari che è una delle migliori università in Italia ed in Europa. Il Sud che realizza opere". "La privatizzazione - ha aggiunto Vendola - non significa che venderemo la cittadella della fiera. E' la privatizzazione della gestione". "Un'edizione - ha spiegato il presidente dell'Fdl, Ugo Patroni Griffi - più attenta alle esigenze dei consumatori, basata sul rinnovamento e decisamente high tech". Saranno 465 gli espositori, con un incremento di circa il 20% rispetto allo scorso anno ed una aspettativa di crescita economica superiore alla passata edizione. Il calendario della 77esima edizione è all'insegna di eventi di ogni genere e per tutte le fasce di età. Prima novità - è stato spiegato nella conferenza di presentazione della campionaria - l'animazione

dei viali della Fiera con gli spettacoli aerei degli artisti di Hell in the Cave. Spazio poi all'appuntamento inedito con l'Orto in Fiera di Campagna Amica che si propone di offrire un nuovo approccio al mondo della ecologia. In questa edizione ci sarà anche il

Planetario, il più grande del Sud Italia, dotato di una cupola del diametro di 15 metri. Un ritorno, invece, quello della Rai che offrirà le serie degli sceneggiati cult del genere thriller. Rassegna cinematografica anche per la Fondazione Apulia Film Commission che organizza al Cineporto di Bari 'Alla Fine della Fiera con l'obiettivo di recuperare l'antica tradizione del cinema in Fiera.

Spazio anche ad arte e bellezza: dalla creatività artigiana pugliese grazie ad una partnership siglata con la Confartigianato Puglia al Beauty Show, salone dell'estetica, dell'acconciatura e del benessere, promosso da Eromeeting Group. Immaneabile la Galleria delle Nazioni, tra co-

lori, profumi, musica e prodotti tipici di Paesi lontani. Una novità nel panorama della Fiera sarà lo Street Food per raccontare il territorio pugliese attraverso le proprie specificità gastronomiche e produttive. Spazio anche alla Street Artist, con lo spagnolo "Sam III" che sarà impegnato nella decorazione di una delle pareti della fiera con un graffito simile a quelli che lo hanno reso famoso in Europa. Occhio di riguardo al settore gastronomico, con focus sui rosati di Puglia, all'edilizia (in collaborazione con l'Associazione Nazionale costruttori edili, con il Distretto Produttivo Pugliese delle Energie Rinnovabili e dell'Efficienza Energetica e con il Politecnico di Bari).

Non mancherà lo sport grazie al Coni che organizza una tavola rotonda su "Sport e Salute nelle Città Attive: una nuova dimensione per pensare le città a misura di bambini e di sportivi". Tra i momenti istituzionali, sem-

pre in tema d'incontri, le 'Opportunità di Investimento dei fondi sovrani in Italia: un momento di confronto per analizzare le possibilità italiane di indirizzare gli investimenti diretti e indiretti dei Fondi Sovrani verso la 'Destinazione Italia, in progetti infrastrutturali, nelle imprese e nelle iniziative immobiliari di rilievo. Per i più piccoli ci sarà il FantaPadiglione, completamente dedicato all'intrattenimento e al divertimento dei bambini. Per i più grandi anche il mercato dell'auto. Per gli appassionati di tecnologie e High Tech, una intera giornata dedicata alle StartUp

Digitali. E tecnologica sarà anche la visita alla Fiera grazie ad un' applicazione scaricabile gratuitamente dall'Apple Store.

Il costo del biglietto di ingresso è stato fissato in 3 euro, fino alle 19.00. Ingresso gratuito nei giorni feriali dalle 19 alle 21. Diverse le agevolazioni previste.

Gli orari di apertura dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 21 mentre sabato e domenica dalle 9.30 alle 21.30

