

Motoria premia i giovani videomakers del Bif&st

In occasione della rassegna cinematografica barese, in palio un riconoscimento al miglior cortometraggio sul tema del viaggio in una Mercedes-Benz

Valorizzare i giovani talenti del cinema e promuovere il territorio. Ecco la finalità di "Short Roads", il primo contest per videomakers lanciato da Motoria con l'obiettivo di supportare ed integrarsi profondamente con la quinta edizione del Bif&st (Bari International Film Festival) di cui la concessionaria del Maldarizzi Automotive Group è sponsor. Unendo cinema e automobilismo, due capisaldi della cultura europea, Motoria (unica concessionaria ufficiale Mercedes-Benz per Bari e Matera) ha, così, pensato di attribuire un riconoscimento per la realizzazione del miglior cortometraggio creativo che abbia come il tema il viaggio, ovviamente su una Mercedes-Benz. Il concorso è aperto ai cortometraggi e road movie italiani e stranieri, di fiction e di animazione, nonché ai documentari di qualsi-

asi genere e formato e di durata non superiore ai 10 minuti. Per partecipare, basterà registrarsi sul sito <http://shortroads.maldarizzi.com/> ed inviare un cortometraggio di massimo 10

selezionata durante la programmazione della kermesse cinematografica. Al vincitore sarà consegnato un premio di 1000 euro, nonché la concessione in comodato gratu-

dedicato alla vettura ("GLAlikes") che ha messo in palio l'esclusiva opportunità di vivere un "movie test drive". Con il claim "La vita è un viaggio che cambia in corsa", lo stesso della campagna di comunicazione della Nuova Gla, il concorso è, dunque, dedicato a chi abbia

Ginevra della Mercedes-Benz Classe C. E' andata, infatti, in scena una due giorni di "porte aperte", (sabato 15 e domenica 16 marzo) per salutare l'arrivo sul mercato italiano della berlina di segmento medio della Casa di Stoccarda. Bella, sinuosa e dalle linee morbide, la medium car della Stella a cinque punte è una vettura moderna, ma al contempo elegante e capace di sus-

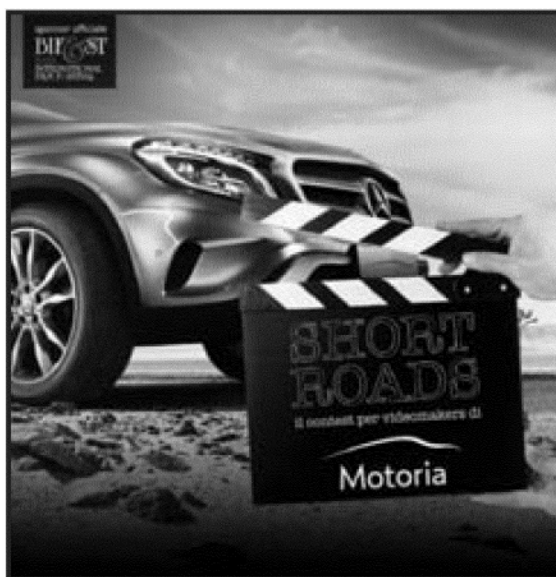


minuti, in formato Dvd. La scheda di partecipazione dovrà essere compilata ed inviata, unitamente all'opera in dvd in 2 copie, e pervenire entro e non oltre il 31 Marzo 2014. Per accedere alla selezione, i cortometraggi stranieri devono avere i sottotitoli in inglese o in italiano. Le opere saranno quindi valutate da una giuria qualificata e

ito per una settimana di una Mercedes-Benz Classe A. Questa iniziativa di Motoria si integra inoltre perfettamente con la campagna di comunicazione che sta accompagnando il prossimo lancio del nuovo gioiello di Casa Mercedes-Benz, la Nuova Gla, nonché con il contest on line di Mercedes-Benz Italia

Voglia di testimoniare, attraverso un video o una foto, un episodio che ha cambiato la propria esistenza. Lo scorso fine settimana, inoltre, Motoria ha organizzato un'autentica "festa di benvenuto" per celebrare il fortunatissimo debutto europeo al Salone di

citare emozioni grazie ad un design incisivo e dinamico. Il frontale levigato, la coda spiovente ed il cofano corto regalano, infatti, alla nuova Classe C un aspetto "slanciato". L'altissimo livello di stile continua ad esprimersi anche negli interni, grazie alla scelta accurata



dei materiali e alla precisione e finezza dei dettagli. Forte di una struttura leggera, snellita di 100kg rispetto al modello precedente, la nuova Classe C vanta potenti ed efficienti motori diesel e a benzina: tutti equipaggiati con la funzione Eco start/stop e conformi alla norma sui gas di scarico Euro 6, che assicurano prestazioni brillanti ed un elevato piacere di guida. Come per le sorelle maggiori Classe S e Classe E, il pacchetto di sicurezza attiva Intelligent Drive arriva anche sulla nuova media di Casa Mercedes.

Classe C offre di serie Attention Assist e Collision Prevention Assist Plus: ora in grado di attuare la frenata autonoma fin dai 200 km/h e frenare dai 50 km/h in presenza di veicoli fermi ed evitare collisioni frontali dai 40 km/h. Maldarizzi Automotive, peraltro, ha in programma altri eventi per valorizzare il lancio della nuova Gla: un altro sogno realizzato dalla casa tedesca che vale la pena scoprire da vicino. Per ulteriori informazioni e aggiornamenti, basterà consultare il sito www.maldarizzi.com.