

Cinque incontri sul pop al Cineporto

Al via con un viaggio tra note e video dedicato a Bjork e guidato da Valtorta. Eventi in streaming a Lecce e a Foggia



Loop festival



ALLE 21

Al Cineporto di Bari (in alto a sinistra) l'incontro su Bjork (foto grande) condotto da Luca Valtorta (qui sopra)

FULVIO DI GIUSEPPE

Si guarda al cinema, ma non è un film. Si ascolta in sala, ma non è un concerto. Si segue in silenzio, ma non è un dibattito. Si legge, ma non è una rivista. L'indovino potrebbe andare avanti per ore, quasi a *Loop*. Ed è esattamente questo il titolo del festival multimediale in programma da stasera nei cineporti pugliesi. Cinque incontri per raccontare la storia di altrettante icone del pop, ripercorrendo la loro discografia attraverso la visione di videoclip, mediometraggi, opere animate e progetti multimediali. Si parte con un focus su Bjork: l'appuntamento è alle 21 in carne e ossa al cineporto di Bari (virtualmente, in streaming nei cineporti di Lecce e Foggia).

Il giornalista di *Repubblica* Luca Valtorta — in compagnia di Michele Casella



e Marilù Ursi — conduce il pubblico in un viaggio attraverso la carriera della formidabile artista islandese analizzata attraverso la sua musica, i film in cui ha recitato e le sue collaborazioni audiovisive. Ma non sarà un incontro tradizionale: *Loop* prevede infatti una serie di appuntamenti in cui il metodo di approccio alla materia audiovisiva viene ribaltato, avvicinandogli spettatori a uno scambio diretto con esperti del settore. Un viaggio audiovisivo che esplora cinque esperienze sonore di fondamentale rilievo internazionale: dopo Bjork, infatti, tocca a Sigur Rós (9 ottobre, interviene Francesco Pacifico), Arcade Fire (16 ottobre, con Luca Pacilio), Beach House (23 ottobre, con Edoardo Bridda) e a chiudere i Daft Punk (30 ottobre, con Cecilia Ermini).

Attraverso una selezione di videoclip, cortometraggi, opere animate, app innovative e tantissima musica, *Loop* vuole esplorare i meccanismi di interazione fra audio e immagine, per tracciare lo storytelling di queste collaborazioni e creare un confronto attivo fra esperienze multidisciplinari. Ma *Loop* è anche una pubblicazione cartacea di approfondimenti e contenuti multimediali, fruibile per mezzo della Realtà Aumentata. Grazie ad una app completamente gratuita (disponibile da oggi) il lettore potrà infatti consultare video, contenuti 3D e informazioni pratiche sulla manifestazione tramite smartphone e tablet. Il volume di 100 pagine, corredato da 15 saggi sugli artisti del festival e interamente stampato a colori, verrà distribuito gratuitamente a tutti coloro che interverranno alla manifestazione. Ingresso libero, www.loopfestival.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

