

Allargate il vostro concetto di Golf
AQUILANO VOLKSWAGEN FOGGIA

Nuova Golf Sportsvan
 da 17.900 euro
 Polizza RCA In omaggio per 12 mesi

YOUNG & RUBICAM
 GOLF SPORTSVAN
 BY WEEKEND

Londra ama il tacco d'Italia: bene la tappa oltremanica di 'We are in Puglia'

Anche Vendola alla prima di 'Walking on Sunshine' il musical inglese ambientato e girato in Puglia, una produzione internazionale voluta da [Apulia Film Commission](#), e in copromotion con Pugliaromozione

FT Redazione · 12 Giugno 2014

LUCE+GAS
FORZA DOPPIA

AMGAS BLU RADDOPPIA E TU RISPARMI: DA OGGI OLTRE AL GAS C'E' ANCHE LA LUCE

LUCE+GAS=RISPARMIO

numero verde 800 126 465
www.amgasblu.it

AMgas BLU

ENERGIA DALLE NOSTRE MANI



We are in Puglia

Grande successo della Puglia a Londra, quarta tappa dopo Vienna, Berlino e Monaco del roadshow #Weareinpuglia organizzato dalla Regione Puglia, Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo, tramite Pugliapromozione, Agenzia Regionale del Turismo, che a partire dal mese di aprile 2014 sta portando la Puglia nelle principali città europee con un nuovo programma di eventi e attività finalizzati alla comunicazione del brand Puglia al grande pubblico.

Al momento clou della tappa londinese, la prima internazionale del musical inglese "Walking on Sunshine", interamente ambientato e girato in Puglia, era presente anche il Presidente Nicki Vendola: "La Puglia è diventata un *brand* di qualità e non è poco in un momento in cui il turismo italiano è in crisi - ha affermato Vendola - Siamo in controtendenza. Con i roadshow nelle capitali europee la gente, come questa volta a Londra, camminando per strada incontra il villaggio Puglia e "inciampa" nella bellezza, nei colori, nei sapori pugliesi. Il musical ambientato in Puglia, poi, presentato nella capitale del musical, è uno spot gigantesco per la Puglia."

"Walking on Sunshine" è una produzione internazionale (Vertigo Films e Eagle Pictures), voluta da [Apulia Film Commission](#), e in copromotion con Pugliaromozione; musiche di Madonna, Cindy Lauper, Wham! ed altre star internazionali e fra i protagonisti la popstar britannica Leona Lewis. Al party che ha seguito la premiere, una festa anni '80 al Floridita di Londra dove campeggiavano immagini e video della Puglia allestite da Pugliapromozione, era presente anche l'attrice Emma Tompson che è stata invitata a venire in Puglia.

Nel villaggio Puglia a South bank sulle rive del Tamigi, il Presidente Vendola aveva incontrato nel pomeriggio l'Ambasciatore d'Italia a Londra, Pasquale Terraciano, che ha partecipato molto

divertito al laboratorio di orecchiette. Il pubblico londinese sta sperimentando con curiosità le attività del villaggio Puglia che resterà aperto fino a domenica 15 giugno. Dal monitoraggio effettuato nei primi 7 giorni del Roadshow di Londra si sono registrati circa seimila visitatori.

📷 'WE ARE IN PUGLIA' CON NICHÌ VENDOLA A LONDRA: LE FOTO



Oltre 2.000 persone sono state coinvolte nei laboratori organizzati presso il Village tra i quali riscuotono maggior successo Wine Experience (Degustazione guidata di vini pugliesi), Oil Experience (Degustazione guidata di olio), i workshop di Pizzica e l'evento speciale "Cime Di Rave". *Anche la stampa britannica ha dimostrato il suo interesse per la Puglia: il Sunday Times, giornale della domenica più venduto in Gran Bretagna, proprio in questi giorni ha spiegato perché la Puglia vince ormai sulla Toscana come destinazione turistica.*

A partire dall'attivazione dei primi collegamenti aerei diretti Ryanair tra gli scali di Bari e Londra, *l'incoming dal Regno Unito in Puglia ha registrato un trend deciso e costante, con un incremento del 76% degli arrivi e un raddoppio delle presenze registrato nell'arco di un quinquennio (erano poco più di 23mila arrivi e 84mila presenze nel 2009 e più di 40mila arrivi e 164mila presenze complessive nel 2013).* E in questi giorni Londra è tappezzata di immagini della Puglia, sugli autobus a due piani nelle metropolitane e nei bar grazie alla nuova campagna di comunicazione #Weareinpuglia realizzata in co-marketing con Nikon, che è partita in contemporanea al roadshow. E dopo Londra altre due tappe: dal 21 al 30 giugno sarà la volta di Parigi e dal 6 al 15 luglio ultima tappa Dublino.

Annuncio promozionale

Nichi Vendola
promozione turistica
regione puglia
turismo
G+1
Email

Questa funzionalità richiede un browser con la tecnologia **JavaScript** attivata.

Commenti

LA SETTIMANA



Franco Landella è il nuovo sindaco di Foggia: battuto Augusto Marasco



VIDEO | Marasco vs Landella a Municipia: ecco il confronto-scontro a Teleblu



VIDEO | Con le bombe costringevano i commercianti a pagare il pizzo: arrestati



Rabbia e commozione ai funerali di Giusy e Luigi: l'ultimo abbraccio di Foggia



Illuminazione pubblica, ing. Gatta: "150 pali pericolanti, rimuoverli subito"



Cambridge premia il liceo Volta di Foggia: "Miglior centro di preparazione"

FOGGIATODAY

CANALI

ALTRI SITI

SEGUICI SU