

# La «Stella» brillerà sul Bif&st

Dallo sponsor Maldarizzi Automobili una sala stampa, un concorso e anche un premio



IL PETRUZZELLI Tra le sedi del Bif&st

**A**nche quest'anno il gruppo Maldarizzi Automobili, con la concessionaria Motoria, confermerà il proprio sodalizio con il Bif&st, in programma dal 5 al 12 aprile a Bari, al Petruzzelli. Motoria, concessionaria ufficiale Mercedes Benz, è infatti il nuovo sponsor della quinta edizione del festival cinematografico internazionale e, appunto durante i giorni della manifestazione, metterà a disposizione dell'organizzazione una flotta di vetture che faranno da supporto agli spostamenti nei luoghi del festival, oltre a disporre di uno spazio espositivo dedicato alla casa stellata di Stoccarda.

In aggiunta a questo supporto logistico - informa una nota di Mal-

darizzi Automobili - il caffè ristorante Doña Flor, situato nell'edificio del Petruzzelli dal lato di via Cognetti, diventerà per l'occasione il «Mercedes Cafè», un «bistrot sala stampa», al servizio di televisioni e giornali, per incontri con artisti e addetti ai lavori».

E in occasione del Bif&st, verrà anche promossa una campagna mediatica per la realizzazione del miglior cortometraggio Mercedes Benz. Basterà inviare sul sito di Motoria un video che abbia come tema l'automotive, informa la Maldarizzi Automobili; i migliori saranno premiati al Bif&st da una giuria costituita ad hoc. Infine, nella serata conclusiva del Bif&st verrà assegnato anche un premio a nome del gruppo.