

GALLIPOLI Ratificata l'adesione ad Apulia Film Commission

Il Comune punta sul cineturismo

Errico: «Un richiamo turistico per destagionalizzare di più»

di **Vittorio CALOSSO**

Più film e riprese cinematografiche focalizzate sul set naturale del mare e delle bellezze artistiche di Gallipoli. Per guardare oltre la promozione turistica balneare. E veicolare l'immagine della Città bella in contesti sempre più accattivanti e utili a richiamare flussi di visitatori anche fuori stagione. In nome e per conto della tanto decantata destagionalizzazione.

L'amministrazione comunale del sindaco Francesco Errico ci crede. E per questo ha deciso di puntare con decisione verso il Cineturismo, cioè in direzione di quella fetta di mercato che lega in maniera inscindibile le produzioni cinematografiche con gli itinerari turistici. Lo ha fatto con l'approvazione unanime in Consiglio comunale dell'adesione alla fondazione di Apulia Film Commission, condividendone i principi statutori e formalizzando anche la quota associativa per l'anno in corso di poco superiore ai tremila euro. E nei giorni scorsi Errico, che conserva anche per sé proprio le deleghe nevralgiche alla Cultura, ha avuto un incontro con i responsabili di Apulia Film Commission al fine di ratificare gli accordi e dare impulso a nuovi progetti che coinvolgano in maniera diretta il territorio di Gallipoli nelle prossime produzioni in Puglia. Gallipoli è stata da sempre scenario naturale per film e serie tv di successo. Ulti-

mi in ordine di tempo "Una donna per amica" di Giovanni Veronesi, girato interamente in Puglia e alcune riprese dell'ultimo film di Ferzan Ozpetek, "Allacciate le cinture".

Ora a quelle esperienze il Comune intende dare continuità e impulso per ricavarne un'utilità diretta e autoreferenziale sul versante turistico. Molto spesso la scelta della meta di una vacanza passa attraverso la visione di un documentario, di un film o di una fiction, e questo dimostra come il Cineturismo sia una tendenza in crescita nel mercato turistico mondiale. E Gallipoli vuole giocare le sue carte e le sue innate potenzialità anche su questo set. Dal patto di ferro siglato con Apulia Film Commission è stata ribadita la volontà di realizzare in loco almeno un progetto all'anno (tra film, produzioni cinematografiche, televisive, audiovisive e pubblicitarie italiane ed estere richiamate in Puglia) attraverso il quale si potranno sfruttare appie-

no le potenzialità derivanti dall'adesione del Comune alla fondazione.

«L'amministrazione comunale da diversi anni è impegnata nelle politiche di destagionalizzazione turistica - ha ribadito Errico - e pone grande attenzione al turismo legato agli eventi, che riescono a richiamare sul territorio, in periodi magari differenti da quello estivo durante il quale il binomio sole-mare rappresenta un punto di forza di notevole importanza, un importante flusso di turisti e visitatori la cui presenza rappresenta una boccata di ossigeno sia per le strutture turistiche operanti sul territorio sia per l'intero indotto».

V. Cal

Una veduta di Gallipoli destinataria di location cinematografiche: l'adesione del Comune ad Apulia Film Commission dovrebbe portare benefici alla destagionalizzazione

