

IL BILANCIO DELL'ASSESSORE GODELLI, DI GAETA E DI MASELLI

«Grazie ai fondi europei il 2013 ottima annata per il cinema in Puglia»

La Film commission: 56 progetti finanziati con 2 milioni e mezzo



IL CINEPORTO Ha ospitato molti eventi della Afc

di MARIA GRAZIA RONGO

Un anno di cinema in Puglia, con 56 progetti filmici realizzati («il 51 per cento in più rispetto allo scorso anno»), «circa 30mila presenze» alle attività cinematografiche e culturali organizzate nei cineporti e nella Mediateca regionali, e a fronte di «uno stanziamento di circa due milioni e mezzo di euro, un impatto sul territorio di oltre dieci milioni di euro, con un incremento del 161 per cento rispetto al 2012». Ha il segno positivo davanti il bilancio per il 2013 della Fondazione Apulia Film Commission (Afc), che è stato presentato ieri mattina nel Cineporto di Bari, da **Silvia Godelli**, assessore regionale al Mediterraneo, Cultura e Turismo, **Antonella Gaeta** e **Silvio Maselli**, rispettivamente presidente e direttore Afc.

«È stata un'ottima annata - ha esordito Gaeta -. Un anno che ha visto concretizzarsi tanti progetti, tra i quali la riapertura della Mediateca regionale, che si è caratterizzata sin da subito per essere luogo di cultura aperto ai cittadini, l'apertura in serale dei cineporti pugliesi con più di 150 eventi e 90 giornate di lavorazione di attività di pre-produzione cinematografica e televisiva, e l'introduzione di due nuovi bandi, uno nazionale e uno internazionale, che per la loro automaticità costituiscono un *unicum*».

E poi naturalmente ci sono le produzioni audiovisive: 19 lun-

gometraggi, 8 documentari, 10 cortometraggi, 2 serie televisive, 8 *tv show*, 1 serie web, 5 videoclip, 1 *web movie* e 2 spot, che hanno impegnato 747 giornate di lavorazione nella nostra regione. I dati numerici nel dettaglio sono stati illustrati da Maselli che ha sottolineato come «la gran parte delle fonti di finanziamento Afc, il 73 per cento, è costituita dai Fondi Strutturali Europei». È grazie ai Fesr infatti che l'Afc promuove e finanzia la Rete dei festival, Circuito d'Autore, la Mediateca, i Cineporti, il Forum di Coproduzione del Mediterraneo, Puglia Experience, il Fondo Apulia Hospitality Film Fund. Maselli ha ricordato anche che il 2013 è stato l'anno della nascita del «Distretto Puglia Creativa».

«Un risultato estremamente positivo raggiunto, che dimostra come, anche con risorse limitate, si possa crescere purché ci sia una visione creativa e progettuale che si traduce in sviluppo - ha detto Godelli - e che ha fatto diventare la Puglia un vero e proprio *brand* riconosciuto in tutto il mondo, grazie al lavoro che in questi anni si è fatto col cinema, la musica, i teatri, il turismo». L'assessore Godelli, che ha rassicurato sul fatto che il bilancio regionale sta per andare in porto, ha aggiunto, «ora sta per nascere una fase nuova. Quella che prevede di attingere ai bandi diretti dell'Unione Europea che attengono alla creatività». I finanziamenti di questi bandi riguardano però esclusivamente gli aiuti alle piccole e medie imprese, ed escludono le associazioni che costituiscono la maggioranza dei soggetti coinvolti nel «distretto della creatività» pugliese. L'invito dell'assessore è stato quindi quello «a trasformarsi in imprese, perché solo così si potrà continuare a lavorare e crescere». Per aiutare le associazioni in tal senso, la Regione organizzerà anche dei seminari *ad hoc*.