



- home
- news
- dalleRegioni
- cerca
- contatti
- mappa
- rubrica
- webmail
- riservata

- informazioni
- conferenze
- comunicati stampa
- newsletter
- rassegna stampa
- inParlamento
- agenda

- riforme
- economia
- ueEsteri
- territorio
- ambientEnergia
- tourCulture
- sanità
- sociale
- scuola/lavoro
- agricoltura
- azImpresa
- protezione civile
- biblioteca
- link
- inGazzetta



+T -T

EXPORT: VENDOLA, POLITICHE INTERNAZIONALI PUGLIA RIVOLUZIONARIE

martedì 16 settembre 2014

ZCZC
ADN1434 7 ECO 0 ADN ECO NAZ RPU

Bari, 16 set. (Adnkronos) - "Nell'internazionalizzazione abbiamo fatto una rivoluzione. Prima era sinonimo del turismo della giunta regionale". Così il presidente della Regione Puglia, Nichi Vendola, parlando con i giornalisti durante la visita istituzionale al secondo padiglione della Regione nella Fiera del Levante di Bari, dedicato all'internazionalizzazione e all'attrazione degli investimenti.

"Noi abbiamo ridotto quasi a zero le missioni istituzionali - ha spiegato - promuoviamo in media 50 missioni commerciali all'anno, aiutiamo le nostre imprese a confrontarsi con gli esperti, perché bisogna sapere nel resto del mondo come si stanno orientando i mercati, qual è l'evoluzione del costo del lavoro, quali sono le scelte merceologiche: bisogna conoscere questo per non crepare di paura di fronte alla globalizzazione. Il 'pubblico' deve prendere per mano le imprese e invitarle a mettersi insieme, a risparmiare con la cooperazione e poi deve aiutarle a conoscere e conquistare il mondo". Ad accompagnare Vendola c'erano il presidente della Fiera del Levante Ugo Patroni Griffi, il sindaco di Bari Antonio Decaro e gli assessori regionali Angela Barbanente, Loredana Capone, Silvia Godelli e Fabrizio Nardoni.

(Pas/Adnkronos)
16-SET-14 20:20
NNNN

ZCZC
ADN1442 7 ECO 0 ADN ECO NAZ RPU

EXPORT: VENDOLA, POLITICHE INTERNAZIONALI PUGLIA RIVOLUZIONARIE (2) =

Inoltre il governatore si è soffermato a guardare il cortometraggio di 9 minuti a proiezione immersiva intitolato 'La Puglia che vogliamo'. Si tratta di un viaggio che mostra i risultati raggiunti dalla Regione in questi ultimi 10 anni. Il video è stato realizzato da un 27enne barese video-maker e regista, Nico Di Meo, in animazione 3D e regia a 360 gradi. Il fatto che ci consentiamo il lusso di dedicare un'edizione della Fiera al tema dell'innovazione, di provare ad attraversare tutte le politiche da quelle industriali a quelle ambientali, da quelle della formazione a quelle del turismo usando la bussola dell'innovazione - ha sottolineato Vendola - significa che tutti devono cambiare. Devono cambiare modelli organizzativi, devono cambiare mentalità, devono avere il coraggio di mettere in discussione un mondo vecchio che non dà più vita, prospettive e futuro e invece devono avere il coraggio di ricostruire un sistema. Un sistema Puglia è fatto di investimento nella formazione e nella ricerca, è fatto di aggregazione dei produttori per comparti di filiera, è fatto di crescita di distretti tecnologici, è fatto di infrastrutturazione socio-culturale. Dovunque bisogna pensare, non a come si galleggia fra le contraddizioni del presente, ma a come si dirige questa barca con una bussola forte verso una meta precisa. La bussola è l'innovazione la meta è il benessere dei cittadini. Soprattutto il diritto delle giovani generazioni a non crepare di paura, di precarietà.

Tra le tappe della visita istituzionale del Presidente Vendola, i Padiglioni di Comune di Bari, Unioncamere, Rai, Comune di Terlizzi, Agrimed, Aeronautica, Esercito, Carabinieri. Infine il Presidente Vendola ha visitato il cantiere di Apulia Film House (ex palazzo del Mezzogiorno).

(Pas/Adnkronos)
16-SET-14 20:34
NNNN

Regioni.it

Iscriviti

Puoi ricevere via e-mail nei giorni feriali la nostra **newsletter** **Regioni.it**, che pubblica documenti e notizie sul sistema delle autonomie e delle regioni.

Per iscriverti **clicca qui**

Aggiornati anche su Facebook cliccando "mi piace" sulla pagina FB di Regioni.it

Oppure segui @regioni_it su Twitter

- feed RSS
- widget
- 17/09/2014



- Mi piace
- Condividi
- Tweet
- +1
- Share
- Stampa
- Email

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.