

LE CIFRE DEL CASO IURLARO

"Dalla Afc 55mila euro di pubblicità su 2 giornali"

Più di 42mila euro a *Repubblica* e quasi 13mila al *Corriere del mezzogiorno*, per un totale circa 55mila euro: sono queste, carte alla mano, le cifre che l'Apulia film commission ha erogato, con due provvedimenti della scorsa settimana, alle agenzie di raccolta pubblicitaria dei due quotidiani che, nelle rispettive edizioni locali, hanno pubblicato inserzioni pubblicitarie.

La denuncia, nei giorni scorsi, porta

la firma del consigliere del Pdl alla Regione Puglia Pietro Iurlaro che ha chiesto chiarimenti, in un'interrogazione rivolta al presidente Nichi Vendola e all'assessore alla Cultura Silvia Godelli.

Iurlaro, in particolare, ha chiesto di conoscere quali siano stati i criteri di attribuzione degli spazi pubblicitari, di scelta e, soprattutto, la ragione per la quale le altre testate locali siano state escluse dalla scelta.

Una decisione su cui Iurlaro vuole vedere chiaro, andando fino in fondo alla vicenda per sapere se, nel caso, vi siano anche altre motivazioni alla base dei due provvedimenti.

Per questo, dunque, Iurlaro aspetta le risposte di Vendola e di Godelli, in merito alla questione.

Non è la prima volta che Apulia film commission è al centro di polemiche sollevate dall'opposizione di centrodestra alla Regione Puglia.

