

## LA RESPONSABILE UNICA DEL PROCEDIMENTO

Bari, 7 marzo 2018  
Prot. N. 0650/18/U

CUP B99I18000040007  
CIG Z0F226F283

### **Determinazione della Responsabile Unica del Procedimento: affidamento diretto del servizio di progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione del Bif&st 2018 - Patto per la Puglia FSC 2014-2020.**

La Responsabile Unica del Procedimento per il progetto “Bif&st - Bari International Film Festival 2018” (su delibera del Consiglio di Amministrazione del 24/01/2018) dott.ssa Cristina Piscitelli,

Premesso che:

- con Deliberazione della Giunta Regionale n. 2255 del 21 dicembre 2017, pubblicata sul B.U.R. Puglia n. 11 del 22 gennaio 2018, la Regione Puglia ha approvato la realizzazione dell'attività “APULIA CINEFESTIVAL NETWORK”, individuando la Fondazione Apulia Film Commission quale soggetto con cui procedere alla stipula, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della legge n. 241/1990 e s.m.i., dell'art. 12, comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016 e della giurisprudenza comunitaria e nazionale in materia, dell'Accordo di cooperazione finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune per l'attuazione ed implementazione del progetto;
- l'intervento “APULIA CINEFESTIVAL NETWORK” è stato approvato, in data 17 gennaio 2018, dal comitato di attuazione per la regolamentazione dei rapporti di attuazione, gestione e controllo delle azioni previste dallo Statuto regionale, dalla L.R. n. 6/04 art. 7 e in linea con il Patto per la Puglia FSC 2014-2020 “Turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali”, con le azioni di cui all'Asse III – Azione 3.4 “Interventi di sostegno alle imprese delle filiere culturali, turistiche, creative dello spettacolo, all'Asse VI – Azione 6.7 “Miglioramento delle condizioni e gli standard di offerta e fruizione del patrimonio culturale, nelle aree di attrazione” del POR Puglia 2014-2020;
- l'intervento “APULIA CINEFESTIVAL NETWORK” prevede, tra gli altri, il Bif&st - Bari International Film Festival 2018, festival internazionale del cinema e della cultura audiovisiva ideato e diretto da Felice Laudadio e posto sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana, giunto alla sua nona edizione e che si terrà dal 21 al 28 aprile 2018;
- il CDA della Fondazione Apulia Film Commission, riunitosi in data 24 gennaio 2018, ha deliberato, nelle more della sottoscrizione dell'Accordo di Cooperazione tra la Regione Puglia e la Fondazione AFC, quanto necessario a dare immediato ed urgente avvio alle attività di cui alla scheda progetto “APULIA CINEFESTIVAL NETWORK”, con particolare riferimento all'intervento “Bif&st - Bari International Film Festival 2018”, nominando a tal fine il Responsabile Unico del Procedimento nella persona della dott.ssa Cristina Piscitelli;
- con Deliberazione della Giunta Regionale n. 145 del 6 febbraio 2018, pubblicata sul B.U.R. Puglia n. 27 del 20/02/2018, la Regione Puglia ha individuato la Fondazione Apulia Film Commission quale soggetto con cui procedere alla stipula di Accordo di cooperazione finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune per l'attuazione ed implementazione dell'intervento “APULIA CINEFESTIVAL NETWORK” e stanziando, per la realizzazione del “Bif&st - Bari International Film Festival 2018”, l'importo di 1.200.000,00 a valere sulla dotazione del FSC 2014-2020 Patto per la Puglia Area di intervento IV assicurando per quanto possibile la coerenza con la strategia e gli obiettivi della programmazione dei fondi strutturali 2014-2020; le risorse sono allocate sul Capitolo di bilancio regionale n. 503004 “PATTO PER LA PUGLIA - FSC 2014-2020 - AREA DI INTERVENTO TURISMO, CULTURA E VALORIZZAZIONE DELLE

## LA RESPONSABILE UNICA DEL PROCEDIMENTO

RISORSE NATURALI – CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A ALTRE IMPRESE PARTECIPATE”, missione Programma Titolo 5.3.2.

Considerato che:

- la Fondazione Apulia Film Commission, nell'ambito delle attività relative all'organizzazione del **Bif&st Bari International Film Festival 2018**, intende procedere ad affidare il servizio di progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione del Bif&st 2018, così come di seguito descritto:
  1. Progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione del “Bif&st 2018” e della retrospettiva “Festival Marco Ferreri” e “Festival Franco Cristaldi”;
  2. Progettazione, realizzazione, adattamento grafico e realizzazione esecutivi di stampa dei seguenti materiali di comunicazioni quali:
    - locandine e manifesti (vari formati: 600x300; 100x200; 100x140; 70x100; 50x70; 35x50);
    - attestati di partecipazione ai laboratori (formato A4);
    - mappe luoghi del festival (formato aperto A4, formato chiuso A6);
    - voucher pasti formato 9x9 cm;
    - inviti per eventi formato 21x10,5 cm;
    - badge e bigliettini da visita formato 8,6x5,4 cm;
    - ticket ingressi omaggio formato 10x7;
    - gadget (shopper, penne, collarini porta badge ecc.);
    - cartellini porta documenti fustellate con due alette f.to chiuso 22x31;
    - carta intestata;
    - roll-up per interni 80x200;
    - buste formato 23x11;
    - altri secondo emergenti necessità della stazione appaltante;
  3. Progettazione, realizzazione, adattamento grafico e realizzazione esecutivi di stampa del catalogo ufficiale del Festival di circa 152 pagine formato 15x21 (formato chiuso A5 verticale);
  4. Progettazione, realizzazione, adattamento grafico e realizzazione esecutivi di stampa degli spazi per allestimenti (pannelli, fondo sala, ecc. - secondo quanto realizzato dall'impresa affidataria dei servizi di allestimento);
  5. Progettazione, realizzazione, adattamento grafico e realizzazione esecutivi di stampa delle inserzioni su quotidiani;
  6. Assistenza e controllo durante le fasi di stampa con la tipografia individuata;
  7. Assistenza e controllo durante le fasi di realizzazione gadget con il fornitore individuato;
  8. Adattamento grafico del sito internet già esistente ([www.bifest.it](http://www.bifest.it)) con l'immagine coordinata;
  9. Adattamento grafico dell'applicativo già esistente per terminali telefonici (su piattaforma IOS e ANDROID) con l'immagine coordinata;
  10. Attività di pianificazione su quotidiani locali e/o nazionali e su riviste specializzate;
  11. Attività di pianificazione per affissioni stradali;
  12. Definizione, con la stazione appaltante, capitolato servizi tipografici e realizzazione gadget;
  13. Progettazione, realizzazione e adattamento grafico di immagini per utilizzo su social network;
  14. Relazione e report delle attività svolte corredato di immagini di tutti i lavori realizzati.

Tutti i costi relativi alla stampa dei materiali, alle forniture di gadget, all'acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani o per affissioni, alle tasse di concessione, derivanti dall'esecuzione del progetto di comunicazione, sono in capo alla Fondazione Apulia Film Commission e non sono pertanto oggetto della procedura di affidamento, essendo di competenza della procedura di affidamento i costi relativi alla realizzazione di quanto indicato ai punti da 1 a 14 che precedono.

Tutti gli elementi e materiali della Campagna Promozionale dovranno riportare il logo FSC Patto Per la Puglia 2014-2020, della Regione Puglia, dell'Apulia Film Commission e del Bif&st e di eventuali partner, sponsor e patrocini (Università degli Studi di Bari, Comune di Bari, ecc.). Tutti gli elementi ed i materiali

## LA RESPONSABILE UNICA DEL PROCEDIMENTO

della Campagna Promozionale, anche se contraddistinti dall'elemento di originalità, diverranno di proprietà della Apulia Film Commission, salvo che terzi non detengano il diritto di proprietà intellettuale e/o di autore, nel qual caso sarà onere e cura dell'affidatario assicurarne idonea liberatoria d'uso.

- il servizio dovrà essere svolto dal 5 marzo 2018 al 15 maggio 2018;
- la tempistica di realizzazione delle singole prestazioni sarà concordata tra le parti in base alle esigenze tecniche della Fondazione Apulia Film Commission;
- la spesa complessiva massima stimata per il servizio è di euro 16.000,00, oltre Iva;
- la copertura contabile del servizio è garantita dai fondi FSC Patto per la Puglia, giusta delibera della Giunta Regionale Puglia n. 145 del 6/2/2018, pubblicata in B.U.R. Puglia n. 27 del 20/2/2018;
- è imprescindibile che tutte le attività di comunicazione, così come innanzi indicate, siano avviate entro la prima settimana del mese di marzo 2018;
- ricorrendo i presupposti di cui all'art. 36, co. 2, lettera a) del D.Lgs. 50/16, con determinazione a contrarre Prot. N. 0481718/U del 21/02/2018, la Responsabile Unica del Procedimento, dott.ssa Cristina Piscitelli, ha disposto l'avvio della procedura di affidamento diretto del servizio di progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione del Bif&st 2018, da assegnare con il criterio del minor prezzo, previo confronto di almeno tre preventivi di spesa a corpo forniti da operatori economici da individuare nell'Albo Fornitori della piattaforma regionale EMPULIA e che siano in possesso dei requisiti di ordine generale e speciale indicati nella suddetta determinazione;
- a seguito di indagine sulla piattaforma regionale EMPULIA, sono stati individuati n. 3 (tre) operatori idonei a soddisfare la richiesta, ai quali è stata trasmessa a mezzo pec in data 22 febbraio 2018 apposita richiesta di preventivo, e segnatamente:
  - **CarucchieChiurazzi snc** – Viale Salandra, 28 – Bari pec: [email@pec.carucchiechiurazzi.com](mailto:email@pec.carucchiechiurazzi.com);
  - **Com Scrl** – Corso Vittorio Emanuele II, 143 – Bari pec: [comscrl@pec.it](mailto:comscrl@pec.it);
  - **Pooya srl** – Via Cimmarrusti, 8 – Bari pec: [pooya@arubapec.it](mailto:pooya@arubapec.it);
- le tre ditte individuate hanno presentato ritualmente il proprio preventivo, regolarmente acquisito al protocollo della Fondazione Apulia Film Commission, indicando ciascuna i seguenti prezzi a corpo:
  - **Pooya srl** – preventivo acquisito al Prot. N. 0571/8/E del 27/02/2018 - € 10.900,00 (diecimilanovecento/00) oltre IVA;
  - **CarucchieChiurazzi snc** – preventivo acquisito al Prot. N. 0572/18/E del 27/02/2018 - € 13.200,00 (tredicimiladuecento/00) oltre IVA;
  - **Com Scrl** - preventivo acquisito al Prot. N. 0573/18/E del 27/02/2018 - € 11.999,00 (undicimilanovecentonovantanove/00) oltre IVA;
- la ditta Pooya srl ha presentato il preventivo con il prezzo più basso rispetto alla spesa complessiva massima stimata nella determinazione a contrarre Prot. N. 0481/18/U del 21/02/2018;
- la Fondazione ha avviato la verifica del possesso dei requisiti di ordine generale e speciale autodichiarati dalla Pooya srl, per il tramite della consultazione del sistema informativo "Durc on Line", attestante la regolarità contributiva della ditta, nonché mediante l'ulteriore documentazione trasmessa dalla Pooya srl, acquisita al Prot. N. 0648/18/E del 07/03/2018.

Tutto ciò premesso e considerato:

### DETERMINA

1. a norma dell'art. 36, co. 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/16, di affidare direttamente alla ditta **Pooya srl**, con sede alla Via Cimmarrusti 8 in Bari, il servizio di **progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione del Bif&st 2018**, così come illustrato in premessa, per l'importo

Fondazione Apulia Film Commission

Sede Legale: Cineporti di Puglia/Bari, c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari, Italy

Phone +39 080 9752900 - Fax +39 080 9147464 - P. I. 06631230726

email@apuliamfilmcommission.it - [www.apuliamfilmcommission.it](http://www.apuliamfilmcommission.it)

Sede Operativa: Cineporti di Puglia/Lecce, c/o Manifatture Knos, Via Vecchia Frigole 36, 73100 Lecce, Italy

Sede Operativa: Cineporti di Puglia/Foggia Via San Severo, km. 2 Foggia, Italy

## LA RESPONSABILE UNICA DEL PROCEDIMENTO

complessivo pari a € **10.900,00 (Euro diecimilanovecento/00)** oltre IVA, a valere sulle risorse del Patto per la Puglia - FSC 2014-2020, dell'intervento "APULIA CINEFESTIVAL NETWORK".

2. che il servizio dovrà essere eseguito nei termini ed alle condizioni di cui alla determinazione a contrarre Prot. N. 0481/18/U del 21/02/2018;
3. che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, il contratto sarà risolto di diritto e con effetto immediato a norma dell'art. 1456 Codice Civile, con pagamento delle sole prestazioni già eseguite entro i limiti dell'utilità ricevuta;
4. che il corrispettivo contrattuale del servizio, pari a € **10.900,00 oltre Iva**, sarà corrisposto entro 30 (trenta) giorni dalla ricezione delle fatture in originale, da emettersi al termine del servizio;
5. che al fine del pagamento, si richiede di presentare la dichiarazione sostitutiva della presentazione del **Documento Unico di Regolarità e del Conto Corrente Dedicato** come previsto dalla legge 136/2010 e s.m.e i. (da produrre anche nel caso in cui le imprese non abbiano dipendenti, a condizione che abbiano l'obbligo di assicurarsi sia presso l'INAL che presso l'INPS), se dovuta.

**La fattura dovrà contenere separatamente l'importo imponibile (che sarà saldato direttamente dalla Fondazione AFC al fornitore) e l'importo dell'IVA (che la Fondazione AFC provvederà a versare all'Erario secondo la normativa vigente).**

La fattura dovrà altresì contenere:

- **chiara indicazione dei CUP B99118000040007 e del CIG Z0F226F283** (come previsto della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche circa gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della predetta legge);
- il riferimento normativo allo split payment: "Scissione dei pagamenti"
- il codice IBAN su cui eseguire il bonifico;
- una relazione dettagliata sui servizi resi.

e dovrà essere intestata a:

**Fondazione Apulia Film Commission**

**Cineporti di Puglia/Bari, c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari**

**Codice fiscale: 93332290720**

**P. I. 06631230726**

**Oggetto: servizio di progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione del Bif&st 2018 – intervento "APULIA CINEFESTIVAL NETWORK"**

**CUP: B99118000040007**

**CIG: Z0F226F283**

Nel caso in cui la fattura sia priva di **CIG e CUP** codesta Fondazione non potrà procedere al regolare pagamento del corrispettivo dovuto.

6. che l'affidatario è tenuto, ai sensi della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche, agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della predetta legge, quindi inserendo apposito codice unico di progetto (**CUP B99118000040007**) e codice identificativo di gara (**CIG Z0F226F283**) in tutti i successivi atti relativi all'esecuzione del contratto, fattura di pagamento inclusa;
7. che l'affidatario si impegna a rispettare e applicare l'articolo 25 della legge regionale 25/07 e l'art. 30 della legge 4 del 2010, oltre all'adempimento ai disposti normativi della legge regionale 26 ottobre 2006, n. 28 e successivo regolamento approvato n. 31 del 2009, che prevede "l'obbligo di fare applicare i contratti collettivi nazionali e territoriali del settore di appartenenza", e che "ogni infrazione accertata al suddetto obbligo comporta la riduzione delle erogazioni spettanti";
8. che l'affidatario si impegna a rispettare le disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché le norme del Codice Etico e quelle previste dal Modello 231 di Apulia Film Commission in relazione al presente affidamento. L'inosservanza di tale impegno da parte dell'affidatario costituirà grave inadempimento contrattuale e legittimerà Apulia

## LA RESPONSABILE UNICA DEL PROCEDIMENTO

- Film Commission a risolvere il contratto con effetto immediato a norma dell'art.1456 Codice Civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni;
9. che il Direttore dell'esecuzione del contratto è la dott.ssa Cristina Piscitelli.

Fondazione Apulia Film Commission  
La Responsabile Unica del Procedimento

Dott.ssa Cristina Piscitelli  
Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.lgs. n.39 del 1993