

## «Braccialetti rossi», i conti che tornano



C'è la Puglia a fare da scenario di successo per il record di ascolti per «Braccialetti Rossi», il film tv andato in onda su Raiuno. L'enorme successo della *fiction* rivelazione dell'anno diretta da Giacomo Campiotti e prodotta da Palomar di Carlo Degli Esposti con Big Bang Media per Rai Fiction ha infatti visto protagonista la Puglia, sia attraverso il finanziamento erogato da Apulia Film Commission che, soprattutto, per il lungo lavoro dei professionisti del comparto audiovisivo impiegati sul set. A sottolinearlo, con una certa enfasi, è stata proprio l'Apulia Film Commission che, in una nota, ha spiegato di aver «finanziato la *fiction* da sei puntate con 450 mila euro (300mila euro del fondo Apulia National Film Fund e 150mila euro del fondo Apulia Hospitality Fund), per un impatto economico sul territorio pari a 2.035.076».

«Braccialetti rossi — è detto ancora — è stata girata per diciannove settimane di riprese (delle quali le ultime due in doppia *troupe*) nel Cen-

tro internazionale alti studi universitari (Ciasu) di Fasano, 1.500 metri quadrati trasformati per l'occasione in un ospedale, ma anche allo Stadio del Nuoto di Bari, alle Piscine comunali di Modugno, a Monopoli, a Ostuni e ad Altamura».

Sul set in fase di preparazione sono state impiegate 90 persone al giorno per la costruzione delle imponenti ed articolate scenografie, guidate dallo caporeparto Sabrina Balestra, esperta scenografa pugliese con già all'attivo lavori come «Senza arte né parte»; «L'estate di Martino»; «Il primo incarico»; «Marpiccolo»; «Galantuomini»; e «In grazia di Dio», l'ultimo film di Edoardo Winspeare.

Importante anche il lavoro di Gilberto Stendaro, Pellicola d'oro 2012 come Migliore attrezzista per il film «Il villaggio di Cartone» di Ermanno Olmi.

L'ascolto della *fiction* ha registrato un crescendo continuo: puntata dopo puntata si è passati dai 5.300.376 (*share* 20,02%) della prima puntata, ai 7.231.000 milioni (25,94% *share*) della puntata conclusiva.