

Apulia Film Commission Alta formazione per cinema e tivù

■ Iscrizioni a «Closing the gap 2014», programma di alta formazione per produttori cinematografici e televisivi organizzato da «Peacefulfish», Apulia Film Commission, il network di investimento pan-europeo Media Deals e Mallorca Film Commission. Il corso prepara i produttori ad avvicinarsi e a presentare agli investitori privati il proprio progetto filmico, attraverso l'insegnamento di strumenti da utilizzare per trovare nuove fonti di finanziamento. Obiettivo è fornire ai produttori gli strumenti necessari per la pianificazione di strategie di finanziamento, marketing transmediale e distribuzione, preparare i contenuti di un business plan e eseguire presentazioni mirate ad un pubblico di investitori «private equity». Su 65 progetti presentati nelle passate edizioni, 20 sono in fase di produzione proprio grazie ai finanziamenti intercettati durante «Closing the gap» e più del 30 per cento hanno ottenuto un finanziamento grazie alla partecipazione al corso. Le iscrizioni scadono il 18 febbraio; info sul sito.