

F.A.Q. Avviso Pubblico “Apulia Promotion Film Fund”

- 1. D: Posso considerare ammissibile il festival XYZ a cui siamo stati invitati e così altri festival non compresi nella lista dei festival fornita?**

Quindi posso includere nel preventivo e nella futura rendicontazione alcuni festival e/o manifestazioni grandi e piccole a cui viene invitato il film?

R: L'opera audiovisiva oggetto dell'istanza di agevolazione dovrà essere stata selezionata ad uno dei festival nell'elenco dettagliato nell'allegato 4, precedentemente all'invio della domanda.

Oggetto della valutazione della Commissione sarà, tra gli altri elementi, il piano di promozione, che potrà contenere iniziative diverse o svolte al di fuori dell'ambito dei festival di cui all'allegato 4.

Qualora beneficiario, come da art. 4 “Spese ammissibili” e art. 11 “Modifiche e variazioni”, ogni ulteriore tipologia di spesa non ricompresa nel dettaglio ivi elencato o variazioni riguardanti il soggetto beneficiario del contributo, i soggetti fornitori di beni e servizi e/o il relativo progetto ammesso dovranno essere comunicate in modo tempestivo alla Fondazione Apulia Film Commission e da essa preventivamente autorizzate.

- 2. D: Le forme di promozione non strettamente attinenti ai festival ma che comunque risulteranno fondamentali per la valorizzazione del film (ad esempio il tour promozionale del regista o degli attori in occasione di eventi oppure organizzazione di eventi promozionali) sono ammissibili?**

R: Le forme di promozione ammissibili sono quelle indicate all'art.4 “Spese ammissibili”, anche se non strettamente attinenti ai festival di cui all'allegato 4.

Se non ricomprese nel suddetto articolo, saranno da esplicitare nel piano di promozione e quindi oggetto di valutazione.

- 3. D: Nell'application form (allegato 1) ho segnato come festival/mercato il Marché du film di Cannes. Va bene come indicazione visto che la partecipazione al mercato servirà per promuovere il film all'estero o devo indicare anche altri mercati o festival a cui intendiamo partecipare?**

R: È ammissibile. Si esplicita, inoltre, che in application form dovrà essere indicato, in caso di festival uno tra quelli indicati nell'allegato 4 in quanto requisito di ammissibilità, in caso di mercato quello più rilevante.

Nel piano di promozione dell'opera dovranno essere elencate e dettagliate in modo approfondito tutte le iniziative che la produzione intende pianificare, anche al fine di rendere più accurato il lavoro della Commissione.

- 4. D: È possibile presentare più di un progetto?**

R: Certamente, nulla osta alla presentazione di più istanze relative a diverse opere audiovisive.

- 5. D: È possibile presentare un progetto che ha preso il contributo del film fund?**

R: Non è ammissibile alla valutazione, ai sensi dell'art. 7 “Cause di decadenza” dell'Avviso, laddove si prescrive che è causa esplicita di decadenza per l'impresa istante essere già stata beneficiaria [...] di altre agevolazioni Film Fund della Fondazione Apulia Film Commission o della Regione Puglia per la medesima opera audiovisiva per cui si richiede l'agevolazione di cui al presente Avviso.

Si precisa che l'articolo è relativo ai contributi alla produzione. Da “altre agevolazioni Film Fund della Fondazione Apulia Film Commission”, pertanto, sono esclusi i contributi derivanti dai fondi di sostegno Apulia Development Film Fund e Apulia Hospitality Fund.

Fondazione Apulia Film Commission

Sede Legale: Cineporti di Puglia/Bari, c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari, Italy

Phone +39 080 9752900 - Fax +39 080 9147464 - P. I. 06631230726

email@apuliafilmcommission.it - www.apuliafilmcommission.it

Sede Operativa: Cineporti di Puglia/Lecce, c/o Manifatture Knos, Via Vecchia Frigole 36, 73100 Lecce, Italy

Sede Operativa: Cineporti di Puglia/Foggia Via San Severo, km. 2 Foggia, Italy