

{ Regione Puglia } Dopo l'Arif è il turno di Pugliapromozione con le spese folli per i viaggi all'Estero e rimborsi

Agenzie regionali nel mirino delle Fiamme Gialle: ieri l'ennesimo blitz

Antonio De Luigi

Un caso, o meglio una coincidenza, dopo gli articoli pubblicati in prima pagina dal nostro giornale, ieri mattina i militari della Guardia di Finanza si sono recati negli uffici di Corso Sonnino dopo aver fatto già visita nella nuova sede di Pugliapromozione, la seconda agenzia a finire nel mirino delle Fiamme Gialle, a ruota con l'altra Agenzia Irrigui e Forestali (Arif) diretta dall'avvocato leccese Giuseppe Maria Taurino.

Anche ieri, dunque, nel mirino delle Fiamme Gialle una pila di deliberazioni giuntali, atti e determinazioni dirigenziali riguardanti i cospicui rimborsi spese rivenienti, nel caso di Pugliapromozione, dalle allegre missioni all'estero del personale regionale: viaggi in Russia, Germania e altri paesi continentali e non di dirigenti, funzionari, imprenditori e personale organizzati perlopiù dagli assessorati al Turismo e allo Sviluppo economico, entrambi ubicati nel medesimo edificio di via

Sidney Sonnino a Bari. La visita di ieri della guardia di finan-

za, in particolare, aveva i viaggi di numerosi dipendenti regionali compiuti tra il 2009 e il 2012. L'indagine condotta dalle Fiamme Gialle, come detto, rientrerebbe in una più ampia serie di accertamenti della Sezione pugliese della Corte dei Conti sulle spese dell'Ente per missioni e rimborsi al personale regionale, visto che i due assessorati di cui sopra manovrano cifre iperboliche, ammontanti a circa una trentina di milioni di euro all'anno, forse anche più. Del resto Pugliapromozioni era già finita in cima alle agenzie regionali tra quelle maggiormente bersagliate dai consiglieri di Opposizione, Nino Marmo, Massimo Cassano e Rocco Palessi in primis. Già dal 2010, infatti, la giunta guidata da Nichi Vendola s'è inventata un organo interno per tenere sotto osservazione le spese non solo delle agenzie, ma anche relative alla sanità e alle società partecipate, Aqp e Aeroporti di Puglia in cima alla lista.

Obiettivo era controllare e verificare a fondo tutte le entrate e tutte le uscite regionali a partire da quelle di Pugliapromozione, Puglia Film Com-

mission e Puglia Sound, un giro d'affari enorme per organizzare feste, fiere, concerti, documentari e sagre, con tutto l'indotto che ruota attorno a spese del Pubblico Erario. Ma i militari delle Fiamme Gialle avrebbero già acquisito anche fatture e determinazioni relative a spese per incarichi e progettazioni

di Pugliapromozione, che un paio di mesi fa aveva affidato la progettazione del suo quartier generale all'interno della Campionaria alla società barese Esse Elle rappresentato dall'architetto Mauro La Notte, marito della sorella del direttore generale dell'ente Fiera, Leonardo Volpicella. Difeso immediatamente dall'assessore al Turismo Silvia Godelli, costretta col presidente Vendola a ingoiare fiele anche per gli attacchi del consigliere pdl Massimo Cassano.

Che ha chiesto spiegazioni a un componente del consiglio d'amministrazione di Puglia Film Commission, incaricato dalla stessa agenzia con 90mila euro per una manifestazione cinematografica. Ma questa, come le assunzioni a valanga di amici e parenti nelle varie agenzie inventate da Vendola e compagni, è un'altra storia...

