



Fondazione Apulia Film Commission
PI 06631230726 CF 93332290720
apuliafilmcommission.it info@apuliafilmcommission.it
f apuliafilmcommission t apuliafilmcomm



**APULIA
FILM
COMMISSION**

PUGLIA, SCENES TO EXPLORE

PIANO ANNUALE 2020
PIANO TRIENNALE DELLE ATTIVITÀ 2020-2022
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL _____

Sede Legale: Cineporto di Bari
Fiera del Levante, Lungomare Starita 1
70132 Bari/Italy
+39.080.9752900

Sede Operativa: Cineporto di Lecce
Manifatture Knos, Via Vecchia Frigole 36
73100 Lecce/Italy
+39.0832.090446

Sede Operativa: Cineporto di Foggia
Via San Severo Km 2,
71121 Foggia/Italy
+39.0881.746122

SOMMARIO

1. PIANO DELLE ATTIVITA 2020	3
1.1 INTRODUZIONE/PREMESSA	3
1.2 SOCI	5
1.3 ATTRAZIONI E PRODUZIONI E APULIA FILM FUNDING 2020.....	5
1.4 PROGETTI DI COOPERAZIONE	14
1.5 VIVA CINEMA 2020	16
1.6 APULIA CINEFESTIVAL NETWORK 2020	18
1.7 APULIA FILM FORUM 2020	20
1.8 MOVIEART APULIA FILM HOUSE 2020	21
1.9 INTEGRAZIONE BILANCIO ORDINARIO	21
2. PIANO TRIENNALE 2020-2022	22
2.1 INTERVENTI DI AIUTI ALLE IMPRESE	22
2.2 AIUTI ALL'ESERCIZIO 2020-2022 - CIRCUITO DI SALE CINEMATOGRAFICHE DI QUALITA'	26
2.3 APULIA FILM FORUM 2020-2022	27
2.4 SOCIAL FILM FUND 2020-2022	27
2.5 CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA 2020-2022	28
2.6 SPORTELLI TAX CREDIT E CINEMA OPPORTUNITY 2020-2022	28
3. CONCLUSIONI	28

1. PIANO ANNUALE 2020

1.1 INTRODUZIONE / PREMESSA*

In questi ultimi 12 anni AFC ha moltiplicato il suo budget e di conseguenza sono aumentate esponenzialmente le attività di cui viene investita.

Allo stesso tempo il territorio è cresciuto; **il sistema produttivo cinematografico ed audiovisivo** conta oggi in Puglia centinaia di operatori economici, che aspettano risposte concrete da AFC rispetto alla filiera produttiva cinematografica come, di non minor conto, tutti gli operatori economici legati all'accoglienza, al food e alle ICC che ruotano attorno alle attività di produzione cinematografica. Quest'ultima si comporta oggi in Puglia come un vero e proprio moltiplicatore economico, capace di ampliare esponenzialmente la filiera e coniugare in maniera virtuosa industria, turismo, cultura cinema e valorizzazione del patrimonio. In ultimo, è da considerare la competizione delle altre regioni insieme a quella internazionale. Occorre, infatti, fare un meticoloso lavoro di "attrazione, sviluppo e sostegno" alle produzioni nazionali e internazionali, per garantire la loro presenza in Puglia, poiché il solo fondo di produzione non basta ad attrarle e sarebbe insufficiente in assenza di un pressing sistemico nei principali mercati cinematografici nazionali e internazionali, unito ad un lavoro di relazione con i diversi esponenti della filiera nazionale e con le istituzioni di carattere nazionale.

Infine, gli **interventi infrastrutturali** di carattere strategico ed urgente. **FOGGIA** con l'urgenza della soluzione della situazione precaria del Cineporto e la fattibilità di un **Teatro di posa**; **BARI** con il completamento e l'avvio dell'Apulia Film House **MOVIE_ART** che presenta oggi notevole criticità in quanto non ancora attivato malgrado il suo completamento risalente a qualche anno fa. La sua messa in esercizio permetterà il trasferimento temporaneo della sede operativa di AFC e, allo stesso tempo, libererà in parte gli spazi dell'attuale Cineporto, per adeguarli funzionalmente e trasformarlo in un piccolo **teatro di posa e uffici a servizio delle produzioni e di progetti speciali**, così come ci viene costantemente richiesto; **LECCE** con la necessità di potenziamento e ristrutturazione del Cineporto per lo sviluppo del **polo produttivo del comparto Sud**, potenziato anche dalle attività di **formazione accademica** con la realizzazione e avvio del **Centro Sperimentale di Cinematografia oltre al DAMS**; **TARANTO e BRINDISI** con un **nostro futuro presidio**, con l'avvio di una collaborazione legata ai festival a Taranto e l'eventuale insediamento di **WATER TANK**, mentre a Brindisi l'avvio di un polo formativo legato alle **maestranze del cinema** in collaborazione con il Polo Biblio-museale regionale come da protocollo di intesa con la **Provincia di Brindisi all'interno del progetto di MEDIAPORTO**.

Altro aspetto importante incluso nella mission di AFC riguarda l'incremento delle azioni di **audience development sul territorio** in risposta ad una crescente attenzione da parte degli Enti locali, delle associazioni, delle Università e in generale di tutti gli organizzatori di eventi, che vogliono cavalcare l'onda del "successo" cinematografico pugliese. Tale situazione genera una pressione molto intensa su AFC, che deve far fronte a centinaia di richieste di sostegno economico, organizzazione e/o produzione di eventi, patrocini e rappresentanza e, in generale, deve poter garantire una costante presenza su un territorio ormai esigente e iper-sensibile al cinema, in particolare **i comuni soci della Fondazione**. Lo dimostra il crescente numero di nuove adesioni da parte dei comuni, con un numero ancora più alto di quelli che hanno manifestato il loro interesse ad avviare le pratiche di adesione ad AFC.

D'altro canto, la presenza di AFC su tutto il territorio regionale è garantita dalla **rete dei nostri festival**. **APULIA CINEFESTIVAL NETWORK**, che la Regione Puglia ha inserito fra le sue attività culturali prioritarie e che assorbono tantissimi sforzi organizzativi e produttivi da parte nostra, necessitando della costruzione di un vero **processo sistemico sul territorio**, di raccordo, di gestione e di costruzione di una **brand identity**. AFC, infatti, si occupa della divulgazione dell'audiovisivo nella nostra regione, anche al fine di ampliare la filiera distributiva del cinema prodotto in Puglia e, allo stesso tempo, incrementare l'attrattività turistica dei territori. A questo scopo realizza una imponente rete di festival di valenza nazionale ed internazionale: il festival del **"Cinema Europeo"** a Lecce (aprile); il **"Bifest"** a Bari (maggio); le **"Notti d'oro – David di Donatello"** a Bari e Lecce (giugno); il **"Cinzella"** a Taranto (luglio); il festival di cinema francese **"Vive le Cinéma"** a Lecce (luglio); la **"Festa di Cinema del reale"** a Specchia e Corigliano (luglio); **"Immaginaria"** festival di cinema di animazione a Conversano (Agosto); il **"Sa.Fi.Ter"** festival diffuso in tutta la Puglia (agosto); **"l'Otranto Film Fund Festival"** (settembre); il festival documentario sui cammini **"Mònde"** a Monte sant'Angelo (ottobre) e, infine, **"Registi fuori dagli schermi"**, relativamente al cinema indipendente realizzato presso i nostri cineporti nel corso dell'anno. A questo si aggiungono le innumerevoli manifestazioni fra rassegne, talk show, incontri e presentazioni che AFC svolge in tutto il territorio in collaborazione con associazioni, enti culturali, Università e Comuni.

Infine, fra le attività statutarie che donano forza di rinnovamento e lustro accademico alla Fondazione vi è il **Centro Studi e Ricerche** realizzato in collaborazione con le Università pugliesi nell'ambito di un programma di attività di ricerca, progettazione, formazione e audience engagement. Il Centro Studi AFC, in accordo con il Piano Strategico della Cultura in Puglia, PIIL, si occuperà anche di progettazione e sviluppo, avvalendosi di volta in volta di esperti e luminari provenienti dai maggiori enti di ricerca nazionali ed internazionali, al fine di riflettere su possibili nuovi scenari in ambito cinematografico e/o comprendere e valutare gli impatti economici della filiera *industry* del cinema in Puglia.

Nell'ambito delle attività di ricerca vi è l'**Apulia Film House MOVIE_ART** o "museo del cinema", che non ha ancora espresso il suo potenziale con il contenitore ormai completato. Una prima ipotesi di progetto è stata avanzata in merito alla possibile produzione di nuovi contenuti legati alla *virtual reality*, che può contare oggi su un grande interesse mondiale, legato alla produzione audiovisiva digitale che potrà anche essere posta in stretta continuità con le attività dei nuovi Poli Biblio-museali regionali.

Secondo la stessa logica anche la **Mediateca regionale** di AFC rientrerà nelle attività di ricerca e studio, favorendo la conoscenza delle arti cinematografiche da parte del grande pubblico e, allo stesso tempo, diventando essa stessa un centro di produzione di nuovi contenuti di ricerca e approfondimento sulla storia del cinema.

Allo stesso tempo, faranno riferimento al lavoro del Centro Studi tutte le attività dei Tavoli tecnici di raccordo con gli altri Enti e Agenzie regionali, con il Dipartimento di Economia della Cultura e con il PIIL – Piano Strategico della Cultura in Puglia.

Adeguamento e potenziamento strategico della performance della Fondazione AFC.

Oggi la Fondazione Apulia Film Commission necessita di un *up-grade* strutturale per far fronte alle rinnovate condizioni/necessità di sistema in cui si trova ad operare. I motivi sopra delineati, seppur in maniera sintetica, definiscono gli aspetti per cui si rende necessario mettere in opera quanto occorre per permettere ad AFC di adeguarsi ai tempi e crescere di

conseguenza, al fine di non perdere l'occasione di affermarsi in posizione di innovazione e competitività, tale da essere un vero e proprio volano allo sviluppo economico regionale.

Il sempre crescente aumento delle attività e dei processi e la maggiore complessità delle funzioni svolte, generano la necessità e l'urgenza di aprire una riflessione sul potenziamento strutturale della Fondazione. Le linee di azione tracciate dal nostro Dipartimento, anche attraverso il PIIIIIL e la stabilità economica di cui la Fondazione gode oggi, ci mettono nelle condizioni di poter attuare un piano strategico-programmatico in cui prevedere, da un lato, il potenziamento sul territorio e sui mercati e, dall'altro, di implementare e rafforzare la capacità di azione dei nostri uffici riorganizzando e potenziando lo staff operativo e la pianta organica.

Per traguardare gli importanti risultati che ci poniamo di raggiungere, occorre infatti allargare l'attuale dotazione organica largamente insufficiente per quanto sopra riportato, immaginando di poterla ricostituire a partire dalle 2 aree strategiche esistenti, Area 1 (Produzione cinematografica, Organizzazione eventi, Cineporti, Apulia Film House, Mediateca, Centro Studi) e Area 2 (Amministrazione e Rendicontazione, Film Fund, attuazione Progetti).

*Deliberazione del CdA del 10.10.2019 su proposta della Presidente Simonetta Dellomonaco.

1.2 SOCI

Il numero dei Soci di AFC ha goduto di un sensibile aumento passando dai 38 soci del 2017 ai 42 del 2018 ed è al suo massimo storico nel 2019, cioè 46. Nel 2020 l'obiettivo è quello di implementare ulteriormente questo trend positivo.

La crescente presenza sul territorio di produzioni audiovisive, l'Apulia Cinefestival Network, nonché l'ideazione e la produzione di manifestazioni cinematografiche di vario tipo, in collaborazione con gli assessorati alla cultura dei comuni soci ha consentito di consolidare quel legame collaborativo e funzionale con la compagine associativa minoritaria della Fondazione, favorendo la destagionalizzazione dell'offerta culturale cinematografica ed audiovisiva.

Al fine di allargare tale compagine e sviluppare attività sull'intero territorio regionale, la Fondazione è costantemente impegnata a realizzare, rispetto alle risorse disponibili, attività settoriali anche presso Comuni ancora non associati alla stessa.

La presenza di una platea così ampia di soci conferma il profilo di "*Fondazione di Partecipazione*". Dunque, un Ente a servizio di un intero territorio regionale, consolidando, così, il pluralismo e le differenze di voci e sensibilità di cui la Fondazione AFC si fa carico nell'esercizio della propria mission.

1.3 ATTRAZIONE E PRODUZIONI E APULIA FILM FUNDING 2020

Attraverso la partecipazione ai principali Festival, Mercati, Forum di co-produzione, training ed eventi di settore nazionali e internazionali AFC ed il suo l'Ufficio Produzioni e Progetti Audiovisivi unitamente all'Ufficio Progettazione e gestione progetti, attrae sul territorio pugliese aziende audiovisive italiane ed estere allargando la rete di relazioni della Fondazione tanto con società di produzione, distribuzione, broadcasters, soggetti erogatori ed attuatori di fondi pubblici o privati, quanto con autori e produttori che hanno progetti in

fase di sviluppo o prossimi alla fase di pre-produzione. L'attività di attrazione è alla base dell'intero sistema operativo della Fondazione, e per garantirne i risultati saranno potenziati i necessari strumenti di seguito specificati oltre alle attività che nel 2020 saranno sempre più sistemiche e mirate. Attraverso l'organizzazione di proprie iniziative e attività specifiche, anche in coordinazione con la Regione e altre istituzioni regionali e nazionali, s'intende favorire ulteriormente la partecipazione di AFC nei principali Festival, Mercati, Forum di co-produzione, eventi di settore nazionali ed internazionali (es. USA, UK, CHINA, BR, FR, DE, RU). Attraverso questo lavoro AFC ha già attratto sul territorio pugliese produzioni audiovisive nazionali e internazionali allargando la rete di relazioni della Fondazione con società di produzione, distributori, sales, broadcasters, festival, private funds, public funds, film commission, autori e produttori che hanno progetti in fase di sviluppo o di imminente realizzazione.

La fase di attrazione è strategica ed è propedeutica alle due fasi successive, ovvero quella dei servizi e i fondi per la produzione.

Servizi alle produzioni

1. *Analisi progettuale*: l'Ufficio Produzioni e Progetti Audiovisivi chiede alla produzione i documenti principali (ad es. sceneggiatura, piano finanziario, budget, company profile, c.v. autori) per effettuare un'analisi approfondita sul progetto dal punto di vista editoriale, finanziario, societario, autoriale, operativo, concretizzando effettivamente la possibilità che l'opera audiovisiva sia realizzata in Puglia. È altresì fondamentale l'attività di consulenza per i progetti in fase di sviluppo e in particolare misura per le tipologie degli adattamenti cinematografici o remake di opere estere.
2. *Photo scouting*: in primo luogo l'Ufficio Produzioni e Progetti Audiovisivi lavora ad una analisi del progetto filmico al fine di inviare alla produzione foto di location adatte alla realizzazione dell'opera. In secondo luogo si esegue una selezione basata sull'archivio fotografico della Fondazione e, qualora il materiale d'archivio non fosse esaustivo rispetto alle richieste ricevute, si realizza un Photo Scouting mirato.
3. *Location scouting*: a seguito del Photo Scouting l'Ufficio Produzioni e Progetti Audiovisivi garantisce un servizio di accoglienza, ospitalità e accompagnamento di una delegazione della produzione presso le location precedentemente selezionate in foto avvalendosi di un servizio di NCC per la movimentazione delle delegazioni. L'intero iter è seguito dall'Ufficio Progettazione e gestione progetti. In questo tipo di attività la Fondazione AFC sostiene ovviamente anche le spese di alloggio della delegazione, ma non quelle di viaggi da e per la Puglia.
4. *Intermediazione istituzionale*: l'Ufficio Produzioni e Progetti Audiovisivi si occupa dell'intermediazione tra la produzione e il territorio in merito ad attività come il rilascio di autorizzazioni o permessi, il supporto delle forze dell'ordine, o ogni altra attività che abbia l'obiettivo di semplificare il lavoro della produzione e abbatterne i costi.
5. *Monitoraggio*: l'Ufficio Produzioni e Progetti Audiovisivi unitamente all'Ufficio Progettazione e gestione progetti, monitora le attività di tutte le produzioni presenti sul territorio che abbiano in precedenza richiesto assistenza o finanziamenti. Gestisce l'archivio documentale delle opere realizzate in Puglia (PDL, ODG, elenchi fornitori, troupe, cast, location) e compie sopralluoghi sui singoli set al fine di

rafforzare i rapporti con le produzioni ospitate e consolidare quelli con i professionisti e fornitori pugliesi.

6. *Production Guide*: La Production Guide è il database realizzato da AFC nel 2010 che permette ai professionisti e ai fornitori pugliesi del campo dell'audiovisivo di rendersi visibili ai produttori che intendono realizzare le loro opere in Puglia. Nel 2020 sarà online la nuova piattaforma totalmente ripensata e progettata per consegnare agli operatori del settore uno strumento di semplificazione nella gestione delle produzioni. La nuova versione è stata, infatti, costruita sulla base delle richieste ricevute nel corso degli anni tanto dalle produzioni quanto dai professionisti dell'audiovisivo. La piattaforma vedrà integrato il motore di consultazione di IMDB (Internet Movie Database) per il completamento automatico delle informazioni relative ai crediti inseriti come esperienze professionali, l'ampliamento dei criteri di ricerca in base ad un maggior numero di categorie selezionabili e un sistema innovativo di assistenza per la migliore compilazione e gestione del proprio profilo professionale.

Produzioni Originali

Negli anni l'Apulia Film Commission ha svolto un intenso lavoro anche in veste di produttore realizzando produzioni originali di giovani autori pugliesi. In veste di produttrice l'AFC non realizza opere mainstream (che sottrarrebbero mercato ai competitor privati), ma anzi realizza piccole opere di documentario, cortometraggio o web-serie realizzate da autori pugliesi con lo scopo di promuovere e supportare i giovani talenti della regione e permettere loro di implementare il proprio curriculum. Per raggiungere tale obiettivo, l'AFC ha prodotto circa 55 opere, molte delle quali hanno girato il mondo nei principali festival. In alcuni casi le opere hanno raggiunto anche il grande schermo, la televisione e il pubblico online. L'intera progettazione, gestione e rendicontazione è svolta dall'Ufficio Progettazione e gestione progetti. In merito alle opere realizzate da AFC i componenti dell'Ufficio Produzioni e Progetti Audiovisivi svolgono i ruoli di delegato di produzione e di supervisore alla post-produzione. In questo periodo si stanno chiudendo le consegne riguardanti i dieci progetti realizzati in partnership con Fondazione con il Sud e iniziando la fase di supporto alla circuitazione e diffusione delle opere. Al momento l'attività di produzione diretta dell'AFC prosegue stabilmente sui progetti Interreg Italia- Grecia "CIAK" e Interreg Italia-Albania-Montenegro "CIRCE", rispettivamente con le dieci opere per il progetto CIAK e le nove puntate della web-serie per il progetto CIRCE.

Industry Events e Progetti Audiovisivi

Il principale evento industry organizzato da AFC è l'Apulia Film Forum. L'intera progettazione, gestione e rendicontazione è svolta dall'Ufficio Progettazione e gestione progetti. Il Forum ha un suo staff dedicato e un Direttore, ma si svolge sotto la supervisione e consulenza dell'Ufficio Produzioni e Progetti Audiovisivi che ne aggiorna i contenuti in funzione dei cambiamenti riguardanti il mercato audiovisivo globale e delle strategie concernenti la tipologia di progetti e delle cinematografie estere da attrarre. L'Ufficio Produzioni e Progetti Audiovisivi partecipa, inoltre, all'intero evento presentando le attività e i servizi della Fondazione e partecipando agli incontri one to one al fine di attrarre ulteriori produzioni sul territorio. Nel 2019, inoltre, si confermano e si ripropongono come strategici per il 2020 gli accordi di collaborazione del Forum: il primo con il Production Finance Market e il New Talent Strand di Film London ed il secondo con il MIA di Roma. I due accordi rientrano in una

strategia complessiva di collaborazione con Film London, British Film Commission e con il MIA Market di Roma, che porteranno tra le altre cose alla realizzazione di un training di co-produzione tra Italia e Inghilterra che si terrà a Lecce durante il Festival del Cinema Europeo. Al contempo gli accordi hanno come principale scopo anche lo scambio di progetti tra i due mercati inglesi, quello romano e il nostro Forum. Si segnala che vista l'ottima riuscita di tutte le edizioni del Forum è necessario un aumento del budget di progetto per permettere la creazione di 3 sezioni indipendenti (documentari, cinema, fiction) al fine di renderlo a tutti gli effetti allineato con gli eventi simili che avvengono nel resto d'Europa. Il Forum negli anni dovrà essere sempre più centrale nella politica di accoglienza e conoscenza dei servizi, dei fondi e del territorio pugliese presso i principali produttori internazionali. Si rende urgente la realizzazione di una piattaforma web dedicata per la selezione dei progetti e il matchmaking degli appuntamenti. L'edizione del 2019 ha avuto anche un momento d'integrazione con il progetto Interreg Grecia-Italia "Greece-Puglia Experience", consentendo agli sceneggiatori partecipanti del workshop di incontrare i produttori ospiti del Forum per condividere i progetti in fase di scrittura e ampliare il bacino dei contatti professionali. Il Balcan Market rimane un altro passaggio strategico per la Fondazione.

Nel 2019 l'Ufficio Produzioni e Progetti Audiovisivi ha lavorato alacremente per implementare anche altri settori non ancora espressi dalle aziende del territorio e nello specifico: l'animazione e i nuovi linguaggi audiovisivi della realtà virtuale, del gaming e del cinema interattivo. Nel 2020 sarà opportuno dare supporto al comparto con nuovi eventi di settore e supportare la realizzazione di un Hub produttivo che vede coinvolte non soltanto le società di produzione audiovisiva ma anche le altre aziende che operano nei settori della post-produzione e del gaming. Sono queste, infatti, aziende dalle alte potenzialità trasversali considerando che, tanto i linguaggi della narrazione contemporanea quanto gli strumenti utili alla realizzazione di prodotti innovativi, vedono i confini di competenza quasi impalpabili e di conseguenza compenetrabili.

Nel 2019 a Bari si è nuovamente ospitata l'IDS (Italian Doc Screenings), che con i Panel (DOC e Movie) del Mia hanno rappresentato un importante momento vetrina per favorire l'incontro tra autori e filmmaker con produttori, distributori internazionali, broadcaster, e decisori di new media. Questo incontro ha visto anche l'organizzazione di sessioni in cui autori e produttori hanno esposto i propri progetti, con il fine di individuare un potenziale produttore/finanziatore. Per il 2020 s'intende **rinnovare l'appuntamento**.

Sistema Integrato di comunicazione ed informazione nella Sanità - ARESS

Con DGR del 5 giugno 2019, n. 984 DGR 1985/2018, riguardante il Sistema Integrato di comunicazione ed informazione nella Sanità, nell'ambito del Piano di comunicazione approvato, viene affidata dall'ARESS (Agenzia regionale strategica per la Salute ed il Sociale) alla Fondazione Apulia Film Commission una parte di tale piano che prevede la produzione e promozione di n. 10 (dieci) opere, strettamente connesse al racconto del sistema sanitario e delle tematiche legate alla salute (prevenzione, assistenza, ecc.) per lo sviluppo di una maggiore sensibilità alle tematiche sul territorio. E' prevista altresì l'azione di promozione delle opere realizzate, oltre che attraverso i diversi canali di comunicazione istituzionale, anche tramite l'organizzazione di un rassegna itinerante presso le principali strutture ospedaliere del territorio. Per tali azioni è stato stanziato un budget di € 330.000. Il progetto sarà realizzato nel 2020.

I musei raccontano la Puglia

A settembre 2019, in continuità con la Delibera di Giunta Regionale 693 del 24/04/2018 e successiva firma del disciplinare per la realizzazione dell'intervento "I Musei raccontano la Puglia" (€ 38.000), la successiva integrazione di cui alla DGR del 16.11.18 per € 135.000 e la DGR 1097 24 giugno 2019 per altri € 150.000, è stato sottoscritto il Disciplinare per l'implementazione dell'intervento "I musei raccontano la Puglia - Corri al museo! - l'uso consapevole dei beni culturali per le giovani generazioni (LR 67/2017 art. 42), con durata fino al 31 dicembre 2020.

Apulia Film Funding 2020

Attraverso i bandi Apulia Film Fund, Apulia Development Film Fund e Social Film Fund, nel corso degli anni la Regione Puglia e Apulia Film Commission hanno inteso sostenere le imprese di produzione audiovisiva, cinematografica e televisiva italiane, europee ed extraeuropee che producono in Puglia, al fine di valorizzare le location pugliesi, quali attrattori naturali e culturali, nonché di garantire impatti diretti e indiretti e l'integrazione tra imprese delle filiere correlate, con l'obiettivo di

- incoraggiare il potenziale creativo degli autori e dei creativi e accrescere l'attrattività del territorio pugliese quale set di produzioni audiovisive;
- innalzare il livello professionale di tecnici e maestranze e valorizzare la bellezza e la varietà della Puglia dal punto di vista del patrimonio storico, artistico e paesaggistico, da intendersi nel senso più ampio di "ambiente visibile", in cui rientrano a pieno titolo tutti gli aspetti relativi al rapporto tra uomo e natura.

In riferimento ai bandi relativi agli anni 2016 e 2017, il bando *Apulia Film Fund 2018/2020* ha in larga parte aumentato le percentuali di cash rebate per le spese in favore di lavoratori e fornitori residenti in Puglia. Tale meccanismo di funzionamento, da una parte agevola i meccanismi di pianificazione del piano finanziario dell'opera, dall'altra garantisce che i finanziamenti erogati rimangano in Puglia e attivino la propria capacità di attrazione di investimenti, moltiplicando l'investimento pubblico in ulteriore spesa privata in beni, servizi e occupazione e generando ricchezza indotta sul territorio, competenza diffusa e valorizzazione del patrimonio paesaggistico e culturale.

Nel corso degli anni sono state numerose le innovazioni adottate nella redazione dei bandi, in particolare, quelle relative ad *Apulia Film Fund 2018/2020* riguardavano:

- aumento della percentuale di cash rebate al 75% per le buste paga del personale residente in Puglia e iscritto alla Production Guide;
- aumento dell'ammissibilità della spesa (rimborsabili le buste paga per tutto il periodo di lavorazione, anche fuori dalla Puglia; rimborsabili le diarie di pugliesi, per il solo periodo di lavorazione in Puglia);
- innalzamento dei massimali a:
 - 1 milione di euro per la categoria FICTION;
 - 100 mila euro per la categoria DOC;
 - 40 mila euro per la categoria SHORT;
- armonizzazione delle percentuali per la categoria FICTION (unica percentuale di cash rebate al 35% per i fornitori con residenza fiscale in Puglia);
- inserimento di una nuova categoria, ANIMAZIONE, con percentuale di cash rebate al 50% per i fornitori con residenza fiscale in Puglia;

- innalzamento del termine a 18 mesi per la categoria DOC per la consegna dell'opera e del rendiconto di spesa;
- abbassamento soglia minima di lavorazione a 2 giorni per la categoria FORMAT;
- inserimento della puntata pilota per la categoria SHORT;
- inserimento di una premialità pari a 5 punti se il progetto è una coproduzione internazionale;
- innalzamento dell'anticipo al 40%;
- accelerazione del procedimento amministrativo (certezza dell'attività di valutazione da concludersi entro 60 giorni; certezza dell'erogazione del contributo entro 90 giorni dalla data di presentazione della domanda di pagamento);
- maggiore flessibilità nella gestione (inserimento della possibilità di effettuare più di una commissione a bimestre; previsione di derogare alle date di consegna per eventi eccezionali e imprevedibili; distinzione tra decadenza e revoca).

L'efficacia degli interventi adottati nell'ottica del miglioramento della misura potrebbe essere valutata in considerazione della tabella di seguito riportata, che illustra l'aumento sensibile di istanze e conseguenti impatti economici diretti sul territorio, nel corso degli anni.

	2016	2017	2018	2019 *	TOT.
Domande pervenute	42	77	64	81 **	264
Progetti finanziati	20	51	38	25	134
Lungometraggi	12	17	9	10	48
Cortometraggi e videoclip	7	23	15	7	52
Cortometraggi di animazione		2			2
Film Tv di finzione	1	3	1		5
Serie Tv di finzione		1	2	2	5
Documentari e serie di documentari		5	10	4	19
Pilota di serie			1	2	3
Impatti diretti (MLN)	9,2	13,3	10,5	9	42
Budget complessivi (MLN)	30	49	44	42	165
Giornate di lavorazione in Puglia	485	794	799	469	2547
Lavoratori pugliesi Production Guide	619	1429	1009	1802	4859

I dati sono desunti dai form di candidatura delle domande di finanziamento.

* Non comprende la 4^a sessione 2019

** Solo questo dato include la 4^a sessione 2019 (domande pervenute tra il 16/06/2019 e il 15/08/2019).

Il bando *Apulia Film Fund 2018/2020*, in vigore dal 31 maggio 2018 al 15 agosto 2019, ha conosciuto uno sviluppo clamoroso e, per certi versi, inaspettato, a ulteriore conferma della grande attrattività, a livello nazionale e internazionale, della Puglia. In poco più di un anno, Regione Puglia e AFC hanno raggiunto l'obiettivo del budget di 10 milioni di Euro di finanziamenti, inizialmente stanziati per l'intero triennio 2018/2020, a valere sugli aiuti alle Piccole Medie Imprese della Cultura e della Creatività previsti dal POR Puglia 2014-2020. Dal 31 maggio 2018 al 15 agosto 2019, infatti, sono pervenute 145 domande di finanziamento, +88% rispetto alle 77 istanze del 2017.

Per tali ragioni Regione Puglia e AFC intendono lanciare una nuova fase nella evoluzione dello strumento *Apulia Film Fund*, che ne faccia una misura strutturale, efficace, accessibile, in vista della nuova programmazione dei fondi strutturali europei 2021-2027. Dunque, non si tratta semplicemente di rifinanziare una misura che ha assolto egregiamente alla sua funzione, ma di proiettarla strategicamente in una prospettiva che ne faccia il grimaldello per trattenere le produzioni sul territorio, puntando sulla prestazione di una serie di servizi *industry* ad alto valore aggiunto.

Al fine di rendere ancora più attrattiva la misura, contestualmente al rifinanziamento del Fondo, in misura sufficiente a soddisfare la domanda del mercato, si intende modificare e rifunzionalizzare il bando, allargandolo a nuove categorie (a partire dalla *Virtual Reality*), integrando nuovi formati e percorsi narrativi, e soprattutto semplificando, efficientando e velocizzando procedure e rendicontazioni, attraverso un'integrale reingegnerizzazione e digitalizzazione delle modalità di accesso al Fondo.

Per consentire di realizzare questo *restyling* dell'*Apulia Film Fund*, dopo l'ultima sessione del 15 agosto 2019, è seguita una pausa tecnica fino a gennaio 2020, periodo in cui è previsto l'avvio del nuovo bando *Apulia Film Fund 2020*. L'intrinseca complessità dovuta alla natura dell'aiuto (Aiuti di stato in esenzione per l'audiovisivo), e soprattutto al funzionamento "a sportello" del bando, sarà superata dall'adozione del Nuovo sistema informativo integrato.

Tale nuova fase poggia le proprie basi di implementazione sulle Deliberazioni della Giunta Regionale:

- n. 1522 del 2 agosto 2019 "POR PUGLIA FESR 2014-2020 - ASSE XIII - AZIONE 13.1. Assistenza Tecnica. Azioni di supporto ai fondi di sostegno alle produzioni audiovisive e alle imprese di esercizio cinematografico. Variazione al bilancio di previsione 2019 e pluriennale 2019-2021 ai sensi del D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii. e approvazione dello Schema di Convenzione con la Fondazione Apulia Film Commission."
- n. 1533 del 2 agosto 2019, "FSC 14-20: PATTO PER LA PUGLIA Asse IV. Approvazione "Nuovo sistema informativo integrato per l'Economia della Cultura" e Schema di Accordo di Cooperazione tripartito tra la Regione Puglia, l'Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'innovazione e la Fondazione Apulia Film Commission. Variazione compensativa al Bilancio di previsione della Regione Puglia."

È già in fase di implementazione la piattaforma informatica per la gestione del fondo, dalla fase di candidatura delle istanze, all'istruttoria di ammissibilità formale, fino alla liquidazione

dei contributi, attraverso la realizzazione da parte di ARTI del sistema informativo integrato dei “Richiesta online”, “Controllo e verifica”, “Gestione e monitoraggio”, “Gestione contabile”.

AFC è parte del gruppo di lavoro dedicato nel processo di digitalizzazione del nuovo avviso *Apulia Film Fund*, e garantisce assistenza in tutte le fasi della gestione, dalla promozione, alla valutazione, al sostegno ai beneficiari, al monitoraggio e al coordinamento e alla rendicontazione.

Accanto alla collaborazione con ARTI, AFC assiste Regione Puglia nella redazione del nuovo Avviso. Di seguito si illustrano alcuni possibili spunti per il miglioramento della misura:

1. Potrebbe risultare utile definire una sezione all’interno del bando o meglio impiantare una misura specifica come fondo autoriale diretto di AFC, dedicata alle opere difficili, prime e seconde di lungometraggio *low-budget* e documentari con costo di produzione inferiore a 1,2 mln euro. Una misura impostata come fondo di rotazione con un ingresso diretto nei diritti di sfruttamento dell’opera da parte della Fondazione.
2. Occorrerebbe riformulare le griglie di valutazione, per garantire alle Commissioni Tecniche di Valutazione maggiore chiarezza ed efficacia nell’attribuzione dei punteggi:
 - a) esplicitare con più puntuale dettaglio i sotto-criteri:
 - nella categoria FICTION, sotto-criteri B5 e C2
 - nella categoria DOC, sotto-criterio C1
 - nella categoria SHORT, sotto-criterio C2 e per i cortometraggi musicali il sotto-criterio C1
 - nella categoria ANIMAZIONE, sotto-criterio C1
 - b) introdurre un nuovo sotto-criterio relativo alla qualità del plico di candidatura;
 - c) differenziazione dei massimali a:
 - 1 MLN di euro per la categoria SERIE FICTION;
 - 500 mila euro per la categoria LUNGOMETRAGGIO FICTION
 - 500 mila euro per la categoria ANIMAZIONE VR
 - 100 mila euro per la categoria DOC;
 - 40 mila euro per la categoria SHORT;
 - d) armonizzazione delle percentuali per la categoria FICTION (unica percentuale di cash rebate al 35% per i fornitori con residenza fiscale in Puglia);
 - e) inserimento di una nuova categoria, ANIMAZIONE, con percentuale di cash rebate al 50% per i fornitori con residenza fiscale in Puglia.
3. Si registra una crescente attenzione dei festival e dei mercati ai nuovi formati: a titolo di esempio non esaustivo, la sezione Venice Virtual Reality del Festival di Venezia o al Tribeca Immersive del Tribeca Film Festival oppure anche a contesti più piccoli ma significativi tipo il Virtual Reality Contest del Future Film Festival o VRHAM! Festival di Amburgo, nonché, per i mercati, la sezione del Venice Gap Financing Market all’interno del Festival di Venezia e la sezione NewImages Festival del Forum des

Image di Parigi. Alla luce questa nuova prospettiva produttiva, sarebbe necessario valutare l'opportunità di aggiungere una nuova categoria relativa a tali nuovi formati denominata appunto "NEW CINEMA".

4. Risulta necessario esplicitare la tipologia "Cortometraggi di animazione" all'interno della categoria "SHORT", con un minutaggio minimo di 3 minuti, differente pertanto da quello per le opere di finzione.
5. Occorrerebbe riconsiderare il massimale della categoria FICTION, nonché la presenza stessa della categoria "FORMAT", sulla base dell'esiguità del numero di istanze presentate negli anni di vigenza di tale categoria negli avvisi *Apulia Film Fund*. Sarebbe inoltre opportuno limitare la partecipazione al bando alle sole persone giuridiche in forma societaria.
6. Nell'ottica di rendere più rapido il processo di controllo e verifica sui rendiconti di spesa, è necessario considerare l'opzione di semplificazione di costi, attraverso l'adozione di un sistema di costi standard, a seguito delle opportune analisi di applicabilità alle tipologie di spesa rendicontabili.

Altre misure di sostegno alla filiera produttiva

Al fine di rafforzare la visibilità e la riconoscibilità della Puglia, della sua identità e delle sue storie, del suo patrimonio naturale e culturale mediante lo strumento del settore audiovisivo, si propone di implementare azioni strategiche da mettere in campo auspicabilmente in un unico piano di stimolo produttivo, eminentemente per il tessuto regionale delle imprese e dei professionisti pugliesi, mirate a:

1. Favorire l'accesso al credito per le imprese di produzione audiovisiva e agli strumenti europei di garanzia per il Settore Culturale e Creativo (SCC), attraverso lo Strumento di Garanzia del programma Europa Creativa o "Cultural and Creative Sectors Guarantee Facility" – gestito dal Fondo Europeo per gli Investimenti (FEI), che combina una garanzia con servizi di *capacity building* per le imprese.
2. Aumentare la visibilità e l'attrattività della Puglia per le produzioni audiovisive, attraverso iniziative di promozione, volte a favorire e proporre le location regionali già interessate da produzioni audiovisive. Le azioni saranno programmate nell'ambito della presenza a eventi e mercati di settore di rilievo internazionale (Festival di Berlino/European Film Market, Mip TV di Cannes, Festival di Cannes/Marché du Film, Mostra Internazionale di Arte Cinematografica di Venezia, Festa del Cinema di Roma/MIA, Mip Com di Cannes)
3. Sviluppare la competitività di imprese e professionisti pugliesi presso i comparti nazionali ed internazionali della produzione e della distribuzione di contenuti audiovisivi tramite l'organizzazione diretta e/o la partecipazione a forum di coproduzione, *pitching*, *workshop*.

4. Accrescere le competenze professionali di professionisti pugliesi di età inferiore ai 40 anni, mediante l'accesso a voucher di studio per la frequenza di *workshop*, seminari e corsi di approfondimento e specializzazione nelle professioni del settore audiovisivo, nell'ambito dei corsi di formazione cofinanziati dal Sottoprogramma Media - Europa Creativa (consultabili dall'url creative-europe-media.eu/trainings/courses).
5. Al fine di rendere gli autori pugliesi protagonisti attivi dello sviluppo culturale del territorio, confermare le misure di sostegno della creatività per lo sviluppo (*Apulia Development Film Fund*), ovvero, sempre in riferimento allo sviluppo di contenuti audiovisivi originali e innovativi, la ricerca di nuovi formati e nuovi generi, per raccontare storie radicate nelle culture locali, al contempo in grado di intercettare e coinvolgere un ampio bacino di pubblico sul mercato internazionale.

1.4 PROGETTI DI COOPERAZIONE

In tale ottica, si inserisce l'attività di progettazione a valere su risorse comunitarie che ha da sempre caratterizzato la Film Commission, grazie al lavoro dell'Ufficio Progettazione e gestione progetti. La Fondazione, infatti, ha sviluppato negli anni specifiche competenze nella gestione di progetti comunitari riuscendo a realizzare azioni e, quindi spesa, anche su fondi che solitamente non prevedono lo sviluppo di azioni "culturali", ma che vengono destinati ad interventi infrastrutturali o con finalità legate esclusivamente all'incremento dei flussi turistici. Tanto considerato, analizzate le possibilità ed i bandi del nuovo ciclo di programmazione comunitaria, si intendono sviluppare e realizzare proposte progettuali sui programmi comunitari a gestione diretta, con particolare riferimento ai programmi di cooperazione territoriale europea (CTE 2014-2020), conformi agli obiettivi statuari della Fondazione ed in linea con le direttrici programmatiche.

Con riferimento alle nuove progettualità sulle linee di finanziamento destinate alla **Cooperazione Territoriale Europea** (CTE), la Fondazione ha candidato diversi progetti e nel 2018 è risultata vincitrice in qualità di capofila di due importanti progetti:

- Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro, progetto **CIRCE**;
- Interreg V-A Grecia-Italia 2014-2020 **CIAK**.

Il progetto "**CIAK** - Common Initiatives to AcKnowledge and valorize tourism potential of the programme area through cinema", ha l'obiettivo di promuovere le aree coinvolte attraverso iniziative transnazionali legate al settore del cinema e dell'audiovisivo. Nello specifico, l'attività più rilevante del progetto CIAK prevede l'azione pilota "Memoria" con la produzione di dieci cortometraggi sulla storia comune tra Italia e Grecia, oltre ad un workshop di sceneggiatura itinerante "Grecia – Puglia Experience" con attività di location scouting e la creazione di un network di festival nell'area del programma. Sono partner del progetto CIAK, oltre ad AFC (capofila), la Regione dell'Epiro, la Regione delle Isole dello Ionio, la Regione della Grecia Occidentale ed il Dipartimento Arti Audiovisive dell'Università dello Ionio. È partner associato il Dipartimento "Turismo, l'Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio" della Regione Puglia. La durata del progetto CIAK è stabilita in 24 mesi a partire dal 16 aprile 2018 fino al 15 aprile 2020.

Il progetto “**CIRCE** - Common Initiatives to pRomote CinEma across Italy-Albania-Montenegro” si pone l’obiettivo di modernizzare il sistema produttivo investendo nell’industria culturale e creativa come risorsa strategica per stimolare il progresso economico delle regioni interessate. Il progetto attua un programma completo di iniziative transfrontaliere nel settore audiovisivo in primo luogo condividendo nuove politiche di supporto al settore creativo, ma anche coinvolgendo i principali stakeholder e creando network a diversi livelli. I principali output di CIRCE saranno: una piattaforma di produzione transfrontaliera congiunta che consentirà agli operatori audiovisivi delle due sponde di collaborare alla coproduzione di una serie web tv; la costituzione di un network tra i festival cinematografici dell’area; una cooperazione strutturata tra i policy maker dei territori coinvolti anche attraverso lo scambio di buone prassi e il potenziamento delle competenze digitali delle imprese del settore audiovisivo. Sono partner del progetto CIRCE, oltre ad AFC (capofila), il Film Center del Montenegro, il Centro di Cinematografia Nazionale dell’Albania e la Regione Molise. Sono partner associati, il Ministero della Cultura del Montenegro, il Ministero della Cultura dell’Albania ed il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MIBACT) - Direzione Generale per il Cinema. La durata del progetto CIRCE è stabilita in 24 mesi a partire dal 01 aprile 2018 fino al 31 marzo 2020.

Inoltre, si darà attuazione al **Protocollo d’intesa tra l’ARET Puglia Promozione e la Fondazione Apulia Film Commission** per la realizzazione integrata di attività finalizzate alla valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale della Puglia e allo sviluppo del cineturismo. Tra le azioni da implementare si segnala la partecipazione al MIA – Mercato Internazionale dell’Audiovisivo, al Location Expo American Film Market di Santa Monica, al Torino Film Festival, alla Berlinale oltre che alla presenza presso i principali Paesi, tra cui la Cina ed il Brasile, la Russia per promuovere la Puglia del cinema ed i servizi a supporto, attraverso focus, incontri business ed eventi. L’obiettivo resta confermato ossia la promozione e la valorizzazione integrata del territorio nel corso di eventi, Festival, iniziative di promozione in Italia ed all’Estero e la ricaduta in termini cinematografici e turistici.

La Regione Puglia, nell’ambito della valorizzazione dei musei e delle attività connesse per la conoscenza del patrimonio culturale diffuso sul territorio pugliese, anche in relazione all’Anno Europeo del Patrimonio Culturale 2018, si pone l’obiettivo generale di coinvolgere un pubblico più ampio possibile, in particolare, bambini e ragazzi (età dai 0 ai 13 anni) per avvicinarli all’uso consapevole, alla fruizione e alla conoscenza dei beni culturali, degli istituti e dei luoghi della cultura pugliesi con specifico riferimento ai Musei. A tal fine, la Regione Puglia, intende realizzare il progetto “**I musei raccontano la Puglia**”, tramite il coinvolgimento della Fondazione AFC che ideerà e produrrà due video dell’iniziativa, finalizzati alla diffusione degli obiettivi e delle iniziative in programma nell’ambito del progetto.

Social Film Fund – Con il Sud

Finanziato nell’ambito del patto per la Puglia FSC 2014-2020 “Turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali” e dalla Fondazione con il Sud, tale intervento è finalizzato alla produzione di opere audiovisive e attività di valorizzazione del terzo settore, attraverso l’individuazione di beneficiari quali produttori esecutivi delle opere in partenariato con soggetti appartenenti al terzo settore.

Coniugando l’esperienza e le competenze specifiche dei due promotori, l’iniziativa si presenta come unica nel suo genere: permette infatti l’incontro tra imprese e professionisti

dell'audiovisivo con enti del Terzo settore e del volontariato, favorendo percorsi di coesione sociale e contribuendo alla diffusione di temi sociali di rilievo nel Sud Italia.

La produzione audiovisiva dovrà essere integrata alla realizzazione di attività collaterali avviate parallelamente, mirate a valorizzare l'azione sociale di soggetti del terzo settore. A fronte di 95 progetti ammessi a valutazione, i primi 10 avranno totale copertura dei costi ed entro il 2019 saranno realizzati e promossi a livello nazionale.

Training

Per il 2020 si intende inoltre rinnovare l'Accordo con Film London per ospitare in Puglia il Development and Co-production Lab: *workshop* per produttori, registi e sceneggiatori per sviluppare 4 progetti UK e 4 progetti italiani *low budget* con potenzialità di co-produzione tra i due Paesi.

Per il 2020 si intende dare attuazione al "Memorandum d'Intesa" promosso dalla Direzione Generale ed il gruppo cinese Hengdian, proprietario degli Hengdian World Studios, fra gli studi cinematografici più grandi del mondo (visitati nel corso del 2017 da circa 16 milioni di turisti cinesi), e che ha istituito un'importante accademia del cinema e della televisione in Cina, la Hengdian College of Film and Television, che oggi annovera circa quattro mila studenti. Gli intenti dell'accordo riguardano la formazione di tecnici e professionisti del settore dell'audiovisivo presso le sedi di AFC in Puglia e le sedi di Hengdian Group nella provincia cinese dello Zhejiang, l'organizzazione di festival e altri eventi legati al mondo del cinema, nonché la pianificazione di attività volte a favorire lo sviluppo di produzioni cinesi in Puglia e di produzioni italiane in Cina.

L'obiettivo è quello di organizzare eventi e progetti di scambio che possano favorire opportunità di collaborazione tra l'Italia e la Cina nel settore dell'audiovisivo, facilitando la partnership tra i professionisti e le istituzioni dell'industria cinematografica nei due Paesi, e promuovendo, allo stesso tempo, una più profonda conoscenza reciproca del cinema italiano e di quello cinese.

L'accordo d'intesa tra AFC e HG Europe è l'inizio di una collaborazione, un ponte tra l'industria cinematografica italiana e quella cinese, ma è anche il risultato di un più lungo processo di avvicinamento di Apulia Film Commission al mondo cinematografico cinese e di studio delle opportunità offerte dalle possibilità di collaborazione nel settore, nonché di ricerca di solide partnership cinesi nell'industria dell'audiovisivo.

1.5 VIVA CINEMA 2020

Promuovere il Cinema e Valorizzare Cineporti di Puglia. Interventi per la promozione delle opere audiovisive e attività di audience development e ospitalità di produzioni cineaudiovisive.

L'intervento ha l'obiettivo di sviluppare, rafforzare e promuovere la diffusione dei servizi e le attività a supporto del settore audiovisivo di AFC, sul territorio regionale ma anche in Italia e all'estero, al fine di attrarre investimenti sul territorio regionale e promuovere le opere realizzate e i risultati a livello locale e internazionale. Nello specifico:

- assistere le produzioni cinematografiche e audiovisive nazionali ed internazionali che scelgono la Puglia quale location delle loro opere audiovisive, attraverso attività di photo scouting, location scouting e l'implementazione della location gallery;
- valorizzare gli asset culturali, materiali e immateriali della Puglia, quali le location pugliesi, per l'attrazione di produzioni nazionali ed internazionali cinematografiche e televisive, al fine di promuovere il territorio pugliese con riferimento al cineturismo e al rafforzamento dell'immagine complessiva della regione, anche in coordinamento con le altre agenzie regionali preposte;
- promuovere le opere filmiche realizzate in Puglia oltre ai servizi e alle attività realizzate da AFC presso i principali Mercati dell'audiovisivo, Festival, Forum nazionali ed internazionali dell'audiovisivo;
- realizzare presso i Cineporti di Puglia (Bari, Foggia, Lecce) e su tutto il territorio regionale, in sinergia con gli altri interventi realizzati e promossi da AFC e il lavoro di valorizzazione dei beni e del territorio tutto, delle biblioteche e di tutti gli attrattori culturali regionali, iniziative di diffusione della cultura cinematografica, di ideazione, organizzazione e implementazione di attività culturali; tali iniziative saranno realizzate in sinergia con i Comuni soci e con il Centro Studi della Fondazione;
- implementare la dotazione tecnologica e digitale dei Cineporti di Puglia al fine di migliorare la qualità dei servizi offerti e garantire innovazione e qualità nella fruizione dei contenuti audiovisivi.

Cineporti di Puglia

La Fondazione gestisce tre Cineporti situati a Bari, Lecce e Foggia. I Cineporti, ideati inizialmente per ospitare le produzioni audiovisive in attività sul territorio, hanno implementato nel corso del tempo la loro vocazione svolgendo anche il ruolo di luoghi di diffusione della cultura cinematografica.

Sarà prioritario verificare, compatibilmente con le risorse disponibili, la possibilità insediamento di presidi produttivi e di audience development nelle province di Taranto e Brindisi.

Si segnala inoltre che, negli ultimi tempi, sale come il CineLab a Lecce e la Sala Cinema a Bari sono diventati veri e propri mediatori culturali tra il racconto audiovisivo e gli spettatori, sviluppando insieme a partner e istituzioni (come Istituti Formativi, Università e Cineforum nazionali) una collaborazione sinergica per la formazione del pubblico all'immagine e al linguaggio audiovisivo attraverso le rassegne cinematografiche e i festival. Ad esempio "Registi Fuori dagli Schermi" si è affermata come la migliore rassegna cinematografica di ricerca nel nostro Paese. In questo modo oltre che attrarre il pubblico lo si avvicina a nuove forme di rappresentazione e di racconto. La frequentazione delle sedi da parte di migliaia di operatori e spettatori rende l'Apulia Film Commission un esempio unico nel panorama nazionale.

Cineporto - centro servizi produzione teatro di posa

Per dare un adeguato seguito agli importanti risultati conseguiti negli ultimi anni con il Film Fund e con il lavoro di AFC, in relazione all'attrazione di produzioni nazionali e internazionali e per trattenere quanto più possibile in Puglia, si rende necessario avviare delle verifiche di fattibilità concernenti sia l'esatta individuazione della o delle location (es. Taranto e/o Foggia) sia l'esatto perimetro dei servizi da strutturare (es. centro servizi, teatro posa, piscine water studio).

Mediateca Regionale Pugliese

La Mediateca Regionale invece, inaugurata nel 2013, oltre all'apertura al pubblico e la promozione e valorizzazione del patrimonio mediatecario, prevede anche l'organizzazione di eventi, un luogo dove si tengono incontri, dibattiti e approfondimenti aperti alla cittadinanza. È da rimarcare quanto la Mediateca è risultata essere negli ultimi anni un luogo di inclusione sociale, di studenti, migranti, cittadini del quartiere, assieme punto di contatto e incontro tra cittadino e istituzione Regione Puglia, luogo di incontro per il pubblico, anche non necessariamente cinefilo, meramente incuriosito dal cinema.

1.6 APULIA CINEFESTIVAL NETWORK 2020

Obiettivo dei Festival è il riconoscimento del cinema quale fondamentale fattore di promozione e di sviluppo culturale, economico e sociale, nonché di promozione del territorio regionale al fine di rafforzare il brand Puglia attraverso le sue location e le sue bellezze di interesse storico, culturale, artistico e naturalistico sviluppando una serie di eventi volti ad attrarre un pubblico non soltanto di operatori del settore, ma anche di turisti dall'Italia e dall'estero, mostrando le eccellenze, le peculiarità e i servizi presenti sul territorio. D'intesa con la Regione Puglia, il network è stato ampliato e vi è la volontà di allargare ulteriormente la partecipazione di iniziative che rappresentano unicità ed eccellenza per la regione.

Bif&st – Bari

Il Bif&st che giunge alla sua undicesima edizione, benché per dimensioni e costo complessivo di realizzazione si inserisca tra i piccoli festival, si colloca in realtà tra i grandi festival storici, ossia quelli di Venezia Roma e Torino, per l'impressionante affluenza di pubblico, in media attorno ai 80.000 l'anno. Il Festival è orientato, nelle sue diverse componenti, ad illustrare l'arte, il talento, il lavoro degli attori e delle attrici.

Festival del Cinema Europeo – Lecce

Il Festival del Cinema Europeo è più orientato al Mediterraneo e ai Paesi europei in generale, ed è concepito per promuovere l'uso dell'arte cinematografica quale fondamentale fattore di promozione e di sviluppo culturale, economico e sociale, valorizzandone il ruolo nel dialogo tra le culture e nell'integrazione. Giunto oramai alla sua diciottesima edizione, è inoltre riconosciuto dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali come "manifestazione d'interesse nazionale".

Festival del Cinema del Reale

Il Festival del cinema del Reale, evento estivo di richiamo internazionale che si svolge in cortili di palazzi storici, è un importante momento di confronto per raccontare storie del

"reale" che mettono in relazione modi diversi di vivere e pensare. Divenuto negli anni un punto di riferimento per documentaristi e pubblico, si propone di far conoscere e diffondere autori e opere audiovisive che offrono descrizioni e interpretazioni delle realtà passate e presenti.

OFFF - Otranto (LE)

Il Festival OFFF – Otranto Film Fund Festival, festival di promozione di opere filmiche europee realizzate con il sostegno di film commission e film fund, è un'occasione di incontro e scambio di esperienze tra società di produzione audiovisive e di conoscenza di nuovi territori.

Festival del cinema francese Vive le cinema – Lecce

Il Festival del Film Francese “Vive le Cinema di Acaya” presenta un programma ricco di proiezioni di lungometraggi, corti e documentari, incontri, master class cui prendono parte alcuni tra i più importanti nomi della scena audiovisiva francese, per consolidare i legami creativi tra il Sud d'Italia e la Francia.

RFDS – Registi fuori dagli sche(r)mi (Cineporti di Puglia)

Il festival è realizzato con il partenariato della Settimana Internazionale della Critica (SIC), Mostra del Cinema di Venezia, e il Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani (SNCCI). Ciascuna proiezione, presso le sedi dei Cineporti di Puglia a Bari Lecce e Foggia, ospita anche i maggiori registi viventi del panorama internazionale proiettando film non distribuiti in Italia (o di difficile circolazione) con i migliori critici cinematografici del panorama nazionale, sviluppando interessanti dibattiti con il coinvolgimento del pubblico.

Imaginarica - Conversano (BA)

Festival internazionale di animazione, a Conversano, unico evento pugliese dedicato al cinema d'animazione internazionale d'autore, giunto a quindici edizioni. Il programma prevede proiezioni di opere di animazione fra lungometraggi e cortometraggi quasi tutte inedite o anteprime e selezionate fra oltre le 2mila iscritte al concorso internazionale

Sa.Fi.Ter. Film Festival Internazionale del cortometraggio -

Il Festival è dedicato a film di cortometraggi, provenienti da ogni parte del mondo. Il Festival si divide in sezioni, tra cui tematiche afferenti i diritti umani e quindi l'integrazione.

Cinzella – Taranto

Iniziativa interamente progettata nella sua doppia vocazione: suoni e immagini. Musica e cinema, due universi che si incontrano tra i due mari.

Festival Mondé - Monte Sant'Angelo

L'intervento si colloca all'interno del più ampio progetto Apulia Cinefestival Network, Il festival e pone al centro della Festa le proiezioni, con opere di lungo e cortometraggio ed una particolare predilezione per i documentari che rappresentano il punto di forza dell'evento. Attraverso un percorso fatto di proiezioni, workshop, incontri con autori ed attori, MÒNDE ha

rappresentato un momento di coinvolgimento e promozione del territorio del Gargano e dei suoi cammini. Un esperimento unico di destagionalizzazione e turismo culturale ideato e organizzato che vede coinvolti anche l'Ente Parco Nazionale del Gargano ed il Comune di Monte Sant'Angelo.

Con riferimento al **2020**, si sta lavorando in stretta collaborazione con gli uffici della Regione e come da loro indicazioni, all'implementazione delle risorse e delle manifestazioni, con la volontà di una più idonea copertura territoriale e quindi dell'ingresso di nuove e qualificate manifestazioni

Il progetto potrebbe inglobare, come da indicazioni di Regione Puglia, anche i seguenti festival che hanno già copertura sul Bando Triennale della Regione Puglia:

- *Avvistamenti (Non)* è un festival – Ass. Cult. Circolo del Cinema Ricciotto Canudo;
- *Cinema in Tasca* (Film Festival dei bambini & bambine e degli adolescenti) - Cinema ABC;
- *Mostra del cinema di Taranto* - Associazione Levante International Film Festival;
- *Trani Film Festival* - Ass. TraniFilmFestival;
- *Festival Cinema&Letteratura Del Racconto il Film* - Soc. Coop. I bambini di Truffaut.

1.7 APULIA FILM FORUM 2020

Come su accennato, l'Apulia Film Forum rappresenta l'evoluzione del Forum di Coproduzione Euromediterraneo.

L'obiettivo dell'Apulia Film Forum è di favorire l'incontro e le partnership tra gli operatori del settore audiovisivo affinché sviluppino buone sinergie per realizzare i progetti filmici in coproduzione da girare in tutto o in parte in Puglia.

Il Forum consta di due sezioni: Italia e Estero.

La sezione Italia è rivolta a progetti audiovisivi di produttori nazionali in cerca di coproduttori stranieri.

La sezione Estero è rivolta a progetti audiovisivi di produttori provenienti da qualunque altra parte del mondo in cerca di coproduttori o produttori esecutivi italiani.

Per accedere ad entrambe le sezioni, i progetti filmici – lungometraggi di finzione o documentari – devono essere in fase di sviluppo, con almeno il 30% del budget assicurato, e prevedere che le riprese siano realizzate in tutto o in parte in Puglia.

Il Forum si propone di favorire accordi internazionali inerenti lo sviluppo, la produzione e la postproduzione di opere audiovisive ambientate e/o realizzate e/o post prodotte nella Regione Puglia e quindi favorire l'incontro fra produttori, distributori, film commissioner, autori e registi internazionali affinché sviluppino processi di coproduzione e/o co-postproduzione. Al Forum parteciperanno diversi delegati dei progetti e delle opere selezionate oltre ad ospiti internazionali tra società di produzione internazionali, film commission, centri di cinematografia, finanziatori, etc. Le giornate di lavoro del Forum verranno articolate in panel tematici di approfondimento e sessioni di presentazione dei progetti frontali e incontri di match-making organizzati nella formula dei one to one meeting.

Sono previsti inoltre location tour cinematografici per gli imprenditori e creativi presenti in Puglia, al fine di proporre i territori della Regione, quali location principali dei progetti filmici

partecipanti oltre alla presentazione del Fondo, Apulia Film Fund, e dei servizi forniti da Apulia Film Commission a supporto delle produzioni audiovisive. Inoltre, il Forum favorisce lo scambio di *best practices* per migliorare le modalità operative dei professionisti coinvolti nei processi di produzione filmica, indirizzandoli appunto verso la scelta della Regione Puglia quale location per i propri progetti audiovisivi.

1.8 MOVIEART APULIA FILM HOUSE 2020

Sono terminati i lavori di restauro, rifunzionalizzazione dell'area esterna e durante la Fiera del Levante di Bari 2019 si è potuta produrre attività presso l'arena esterna. Si presume, quindi, che a seguito della consegna del "MOVIEART" - si potrà procedere sul percorso indicato in premessa nell'ambito programmatico e di risorse che la Regione Puglia ha allocato e allocherà ad una gradale messa in funzione di Apulia Film House MOVIEART che è ubicata all'interno della Fiera del Levante e che si pone quale avveniristica struttura con oltre 2.000 mq di superficie su due livelli. Si lavorerà in stretta connessione con i Cineporti e la Mediateca, costituirà un importante tassello del polo dell'audiovisivo pugliese.

L'obiettivo strategico, in connessione con le evoluzioni previste nell'Apulia Film Fund, è quello di sostenere tutta la filiera dell'audiovisivo innovativo, a partire dal gaming e dall'animazione.

1.9 INTEGRAZIONE RISORSE DI BILANCIO ORDINARIO

Al fine di adempiere agli obblighi statutari e di realizzare le iniziative e le attività previste nel Piano annuale e triennale 2019-2021, approvato dall'Assemblea dei Soci AFC del 19/02/2019, considerata insufficiente l'attuale dotazione ordinaria di € 1.5 mln, si è formalizzata agli enti preposti una richiesta di implementazione della stessa di ulteriori € 384.000,00, da inserire nella manovra di assestamento di Bilancio 2019 della Regione Puglia in corso di definizione.

La quota complessiva di dotazione ordinaria ritenuta congrua e da istituzionalizzare nel Bilancio pluriennale di previsione della Regione Puglia, per tutte le azioni in essere e quelle da avviarsi, risulta, pertanto, pari a € 1.884.000,00.

La previsione di spesa relativa alla realizzazione dei compiti istituzionali della Fondazione, in attesa di prossime conferme, è stata quindi allineata alla dotazione ordinaria a seguito di richiesta di implementazione, tenendo conto dei vincoli di natura contrattualistica già assunti e/o delle procedure ad evidenza pubblica già avviate, ovvero delle decisioni già assunte dal Consiglio di Amministrazione.

2. PIANO TRIENNALE 2020-2022

2.1 INTERVENTI DI AIUTI ALLE IMPRESE

Il Programma Operativo Regionale Puglia FESR-FSE 2014/2020, coerentemente all'obiettivo tematico 3 "Accrescere la competitività delle PMI" intende promuovere lo sviluppo innovativo a livello sociale e territoriale e la valorizzazione del potenziale endogeno di attrattività dei diversi territori regionali tramite il potenziamento delle risorse della cultura, dell'ambiente e della creatività territoriale. Il POR Puglia FESR-FSE 2014/2020 persegue la propria strategia attraverso 13 Assi prioritari, individuati coerentemente con gli obiettivi tematici del Regolamento UE n. 1303/2013 e dell'Accordo nazionale di Partenariato. Tra gli obiettivi dell'Asse III, denominato "Competitività delle piccole e medie imprese", è compreso l'Obiettivo specifico 3c) "Consolidare, modernizzare e diversificare i sistemi produttivi territoriali" all'interno del quale si trova l'Azione 3.4 che prevede l'attivazione di interventi di sostegno alle imprese delle filiere culturali, turistiche, creative e dello spettacolo. L'Azione 3.4 del POR Puglia FESR-FSE 2014/2020 ha tra le sue attività lo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio tra cui la valorizzazione delle location pugliesi realizzata attraverso il sostegno alle imprese di produzione audiovisiva, cinematografica e televisiva italiane, europee ed extraeuropee che producono in Puglia.

Gli avvisi pubblici di seguito illustrati o eventualmente altri simili su altre risorse o meglio sulla nuova programmazione potranno contribuire al perseguimento dei seguenti indicatori di output (di cui alla priorità di investimento 3b "Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione", del POR Puglia 2014/2020): CO01 – Numero di imprese che ricevono un sostegno e CO02 – Numero di imprese che ricevono sovvenzioni. Ad eccezione del primo in elenco, *Apulia Film Fund 2018/2020*, già pubblicato nel corso del 2018, gli avvisi *Apulia Development Film Fund* e *Memoriæ Regional Film Fund* sono di prossima pubblicazione, essendo nel 2019 in fase di progettazione

Apulia Film Fund 2020-2022

Il bando *Apulia Film Fund 2018/2020*, in vigore dal 31 maggio 2018 al 15 agosto 2019, ha conosciuto uno sviluppo clamoroso e, per certi versi, inaspettato, a ulteriore conferma della grande attrattività, a livello nazionale e internazionale, della Puglia. In poco più di un anno, Regione Puglia e AFC, hanno raggiunto l'obiettivo del budget di 10 milioni di Euro di finanziamenti, inizialmente stanziati per l'intero triennio 2018/2020, a valere sugli aiuti alle Piccole Medie Imprese della Cultura e della Creatività previsti dal POR Puglia 2014-2020. Dal 31 maggio 2018 al 15 agosto 2019, infatti, sono pervenute 145 domande di finanziamento, +88% rispetto alle 77 istanze del 2017.

Per tali ragioni Regione Puglia e AFC intendono lanciare una nuova fase nella evoluzione dello strumento *Apulia Film Fund*, che ne faccia una misura strutturale, efficace, accessibile, in vista della nuova programmazione dei fondi strutturali europei 2021-2027. Dunque, non si tratta semplicemente di rifinanziare una misura che ha assolto egregiamente alla sua funzione, ma di proiettarla strategicamente in una prospettiva che ne faccia il grimaldello per trattenere le produzioni sul territorio, puntando sulla prestazione di una serie di servizi *industry* ad alto valore aggiunto.

Al fine di rendere ancora più attrattiva la misura, contestualmente al rifinanziamento del Fondo, in misura sufficiente a soddisfare la domanda del mercato, si intende modificare e rifunzionalizzare il bando, allargandolo a nuove categorie (a partire dalla *Virtual Reality*), integrando nuovi formati e percorsi narrativi, e soprattutto semplificando, efficientando e velocizzando procedure e rendicontazioni, attraverso un'integrale reingegnerizzazione e digitalizzazione delle modalità di accesso al Fondo.

Per consentire di realizzare questo *restyling* dell'Apulia Film Fund, dopo l'ultima sessione del 15 agosto 2019, è seguita una pausa tecnica fino a gennaio 2020, periodo in cui è previsto l'avvio del nuovo bando *Apulia Film Fund 2020*. L'intrinseca complessità dovuta alla natura dell'aiuto (Aiuti di stato in esenzione per l'audiovisivo), e soprattutto al funzionamento "a sportello" del bando, sarà superata dall'adozione del Nuovo sistema informativo integrato, come spiegato al paragrafo 1.3.

Altre misure di sostegno alla filiera produttiva

Al fine di rafforzare la visibilità e la riconoscibilità della Puglia, della sua identità e delle sue storie, del suo patrimonio naturale e culturale mediante lo strumento del settore audiovisivo, si propone di implementare azioni strategiche da mettere in campo auspicabilmente in un unico piano di stimolo produttivo, eminentemente per il tessuto regionale delle imprese e dei professionisti pugliesi, mirate a:

- Favorire l'accesso al credito per le imprese di produzione audiovisiva e agli strumenti europei di garanzia per il Settore Culturale e Creativo (SCC), attraverso lo Strumento di Garanzia del programma Europa Creativa o "Cultural and Creative Sectors Guarantee Facility" – gestito dal Fondo Europeo per gli Investimenti (FEI), che combina una garanzia con servizi di *capacity building* per le imprese.
- Aumentare la visibilità e l'attrattività della Puglia per le produzioni audiovisive, attraverso iniziative di promozione, volte a favorire e proporre le location regionali già interessate da produzioni audiovisive. Le azioni saranno programmate nell'ambito della presenza a eventi e mercati di settore di rilievo internazionale (Festival di Berlino/European Film Market, Mip TV di Cannes, Festival di Cannes/Marché du Film, Mostra Internazionale di Arte Cinematografica di Venezia, Festa del Cinema di Roma/MIA, Mip Com di Cannes)
- Sviluppare la competitività di imprese e professionisti pugliesi presso i comparti nazionali ed internazionali della produzione e della distribuzione di contenuti audiovisivi tramite l'organizzazione diretta e/o la partecipazione a forum di coproduzione, *pitching*, *workshop*.
- Accrescere le competenze professionali di professionisti pugliesi di età inferiore ai 40 anni, mediante l'accesso a voucher di studio per la frequenza di *workshop*, seminari e corsi di approfondimento e specializzazione nelle professioni del settore audiovisivo, nell'ambito dei corsi di formazione cofinanziati dal Sottoprogramma Media - Europa Creativa (consultabili dall'url creative-europe-media.eu/trainings/courses).

- Al fine di rendere gli autori pugliesi protagonisti attivi dello sviluppo culturale del territorio, confermare le misure di sostegno della creatività per lo sviluppo (*Apulia Development Film Fund*), ovvero, sempre in riferimento allo sviluppo di contenuti audiovisivi originali e innovativi, la ricerca di nuovi formati e nuovi generi, per raccontare storie radicate nelle culture locali, al contempo in grado di intercettare e coinvolgere un ampio bacino di pubblico sul mercato internazionale.

In tale ambito, la Regione Puglia con la Fondazione Apulia Film Commission dovranno continuare a sostenere le imprese di produzione audiovisiva, cinematografica e televisiva italiane, europee ed extraeuropee che producono in Puglia, al fine di valorizzare le location pugliesi, quali attrattori naturali e culturali, nonché di garantire impatti diretti e indiretti e l'integrazione tra imprese delle filiere correlate

Apulia Development Fund 2020-2022

Si intende riproporre e potenziare tale intervento che è stato finanziato da risorse FSC 2014-2020 - Patto per la Puglia. Come obiettivo generale, tale intervento si pone quello di incoraggiare il potenziale creativo degli autori e dei creativi e accrescere l'attrattività del territorio pugliese quale set di produzioni audiovisive, considerati l'alto livello professionale di tecnici e maestranze e la bellezza e la varietà della Puglia dal punto di vista del patrimonio storico, artistico e paesaggistico, da intendersi nel senso più ampio di "ambiente visibile", in cui rientrano a pieno titolo tutti gli aspetti relativi al rapporto tra uomo e natura.

In tale ambito si intende:

- porre in atto condizioni che facilitino le attività di ideazione e scrittura di sceneggiature affinché tali medesime attività possano affermarsi nella loro dimensione artistica e innovativa;
- tutelare le posizioni più deboli della filiera, ossia quella di creativi ed autori, al fine di garantire loro l'adeguatezza e la certezza della remunerazione;
- sostenere opere che possano essere più attrattive per la domanda internazionale, ossia con "contenuto" locale pur trattando "temi" globali;
- attrarre produzioni nazionali ed internazionali che producano le opere le cui sceneggiature siano già state sviluppate grazie a tale misura di aiuto.

In particolare l'intervento è finalizzato a sostenere la fase di scrittura di opere o serie di opere di finzione, di animazione e di documentari creativi, con il fine ultimo di valorizzare le location pugliesi, mediante l'erogazione di contributi a fondo perduto.

Memoriae Regional Film Fund 2020-2022

Si intende riproporre e potenziare tale intervento che è stato finanziato da risorse FSC 2014-2020 - Patto per la Puglia.

Obiettivi dell'Avviso sono:

- a) accrescere l'attività di talent scouting di autori pugliesi e consolidare le carriere degli autori più esperti seppur giovani, anche attraverso il racconto delle tematiche chiave del territorio pugliese, e conseguente promozione della fruizione del patrimonio culturale e naturale sul territorio regionale.

- b) promuovere il brand “Puglia” in Italia e all'estero, oltre allo sviluppo dell'imprenditorialità legata alla valorizzazione del patrimonio e il sostegno alla crescita delle imprese culturali e creative;
- c) sviluppare attività per la fruizione del patrimonio culturale e naturale sul territorio regionale;
- d) riconoscere l'audiovisivo quale fondamentale fattore di promozione e di sviluppo culturale, economico e sociale, valorizzando il ruolo della cultura nello sviluppo socio-economico;
- e) rafforzare la visibilità e la riconoscibilità della Puglia, della sua identità e delle sue storie, del suo patrimonio naturale e culturale mediante lo strumento dell'audiovisivo, affidando tale compito ad autori pugliesi, al fine di renderli protagonisti attivi dello sviluppo culturale del territorio.

L'Avviso è finalizzato a sostenere la fase di produzione di opere o serie di opere audiovisive di autori pugliesi, che contribuiscano alla diffusione dell'identità e della storia regionale per promuovere il patrimonio culturale e naturale e lo sviluppo culturale, economico e sociale dei territori. Per autori pugliesi si intendono: regista, sceneggiatore, autore delle musiche originali, direttore della fotografia, scenografo, costumista, organizzatore generale, fonico, montatore.

L'intervento prevede la produzione diretta da parte della Fondazione Apulia Film Commission di opere audiovisive dedicate al racconto della regione, della storia del territorio, delle figure che l'hanno resa celebre, delle genti e dello sviluppo futuro della Puglia. La regia verrà affidata ad autori nati o residenti in Puglia.

I Beneficiari dovranno altresì garantire, sotto il coordinamento della Fondazione AFC, la promozione delle opere realizzate presso festival cinematografici nazionali ed internazionali, attraverso la loro circuitazione su tutti i canali di distribuzione (cinema, TV, web ecc.) e attraverso iniziative di promozione gratuite sul territorio regionale.

Apulia Gap Financing Fund e Fondo di garanzia 2020-2022

Si tenga presente in premessa che per l'avvio delle attività anzidette, occorrerà rafforzare gli investimenti a supporto della filiera audiovisiva e nello specifico, oltre al Film Fund e al sostegno allo sviluppo, la Fondazione è fortemente intenzionata a favorire due nuovi strumenti di ingegneria finanziaria, di seguito brevemente descritti:

Fondo di Gap Financing: destinato a sostenere i progetti mainstream nazionali ed internazionali che necessitino di un contributo per arrivare alla chiusura del piano finanziario. Tale sostegno, garantito dalla sottoscrizione di un completion bond, di una assicurazione e l'attivazione di un collecting account, andrebbe poi restituito ad un tasso agevolato per essere reimpiegato in una successiva produzione. L'obiettivo del fondo è stabilizzare e incentivare la produzione in Puglia di grandi produzioni e quindi grandi imprese che non necessitino di un esiguo contributo a fondo perduto.

Fondo di Garanzia: il fondo si propone di incentivare il sistema bancario per l'anticipo di contratti sottoscritti con finanziatori, distributori, broadcaster per opere audiovisive il cui piano finanziario è chiuso. Spesso, infatti, i finanziatori delle opere audiovisive non erogano i loro contributi se non alla consegna dell'opera. Tuttavia, in Paesi come l'Inghilterra, la Germania, la Francia, alcune banche specializzate nel settore anticipano alla produzione fino al 70% dei

contratti sottoscritti, permettendo così la realizzazione del progetto. In Italia, invece, il sistema bancario è molto diffidente verso il settore audiovisivo, e non sono presenti intermediari finanziari specializzati in tali attività. Un fondo che garantisca una percentuale del rischio, a condizione che il film venga realizzato in Puglia, veicolerebbe sul territorio regionale un numero più ampio di produzioni da tutto il Paese, non esistendo un fondo simile in tutta Europa, allo stato attuale.

2.2 AIUTI ALL'ESERCIZIO 2020-2022 - CIRCUITO DI SALE CINEMATOGRAFICHE DI QUALITÀ'

Tale intervento può essere finanziato da risorse FSC 2014-2020 - Patto per la Puglia o dal Programma Operativo Regionale Puglia FESR-FSE 2014/2020 Asse III "Competitività delle piccole e medie imprese" Azione 3.4 "Interventi di sostegno alle imprese delle filiere culturali, turistiche, creative e dello spettacolo", sarà in tal caso gestito dalla Regione Puglia, cui la Fondazione Apulia Film Commission fornirà l'assistenza tecnica. Il progetto, in continuità con le precedenti edizioni, in coerenza con gli obiettivi del PO FESR Puglia 2014/2020, Asse IV, in un'ottica di sostegno all'intera filiera con particolare riferimento alle imprese di esercizio cinematografico, che prevede il rafforzamento del circuito di sale di qualità "D'Autore", in regime di aiuti, così come avvenuto per la precedente edizione, finanziata da fondi di bilancio della Regione Puglia (DGR 959/2015). L'azione coinvolge l'intero territorio regionale e mira a diversificare e ampliare la qualità dell'offerta culturale attraverso una gestione innovativa e mirata della programmazione delle sale cinematografiche e della ideazioni di eventi culturali al loro interno, con particolare attenzione alla formazione dell'esercente e a supporto della lettura e delle scuole, incrementando altresì il flusso degli spettatori e accrescendo gli investimenti aggiuntivi capaci di sviluppare l'intera filiera dell'audiovisivo locale. Fondamentali, pertanto, saranno le azioni di coinvolgimento delle scuole attraverso interventi mirati di alfabetizzazione cinematografica e audience development che le sale D'Autore dovranno perseguire, coadiuvati dalla costante presenza di esperti della materia. I beneficiari dell'intervento sono le imprese di esercizio cinematografico e imprese di fornitura servizi e prodotti correlati. L'intervento mira a creare un circuito di almeno 30 sale cinematografiche diffuse in tutto il territorio pugliese che, coadiuvate da una programmazione suggerita dalla Fondazione AFC che funge da tramite tra esercizio e distribuzione al fine di superare le posizioni dominanti della distribuzione a livello locale, effettuino programmazione di qualità ed eventi gratuiti da offrire al pubblico, con l'intento di diversificare e migliorare la qualità dell'offerta culturale, incentivare la gestione innovativa degli esercizi cinematografici anche attraverso attività di marketing, favorire la crescita delle competenze degli esercenti, promuovere e diffondere la cinematografia nazionale ed internazionale attraverso una programmazione diversificata, valorizzare la funzione delle sale cinematografiche private e pubbliche esistenti quali luoghi privilegiati di promozione culturale e di aggregazione, integrarsi con altri interventi regionali nel rispetto del principio di addizionalità ed essere coerente con la domanda di fruizione culturale attuale e potenziale della popolazione pugliese. Le sale aderenti al Circuito avranno diritto ad una agevolazione economica, di importo proporzionale a seconda della quantità di giornate di programmazione di film d'autore e della tipologia di sala, per cui la sala avrà optato in fase di selezione mediante bando pubblico. Destinatario ultimo dell'intervento è dunque lo spettatore, il pubblico cinematografico, mediante una costante attività di sostegno all'esercizio, tanto da considerare la crescita stessa del pubblico un elemento di valutazione dei risultati attesi dal progetto. L'obiettivo specifico del Circuito è pertanto quello di creare un pubblico fidelizzato

ad un'aspettativa culturale alta e con un'identità ben distinta e identificabile. In tal modo, si potrà raggiungere anche l'obiettivo generale, ovvero sostenere l'esercente pugliese nella creazione di nuovi target di pubblico e nella normale attività di mercato, mediante un supporto sia economico sia professionale (programmazione, comunicazione, diffusione dell'identità ecc.) e intervenire nei meccanismi di distribuzione cinematografica sul territorio, fungendo da garante per una maggiore tenuta e circuitazione dei film, portando dunque la distribuzione a scegliere la Puglia e le sale D'Autore per le proprie uscite cinematografiche.

2.3 APULIA FILM FORUM 2020-2022

L'Apulia Film Forum si propone di favorire accordi internazionali inerenti lo sviluppo, la produzione e la postproduzione di opere audiovisive ambientate e/o realizzate e/o post prodotte nella Regione Puglia e quindi favorire l'incontro fra produttori, distributori, film commissioner, autori e registi internazionali affinché sviluppino processi di coproduzione e/o co-postproduzione. Al Forum parteciperanno diversi delegati dei progetti e delle opere selezionate oltre ad ospiti internazionali tra società di produzione internazionali, film commission, centri di cinematografia, finanziatori, etc. Le giornate di lavoro del Forum verranno articolate in panel tematici di approfondimento e sessioni di presentazione dei progetti frontali e incontri di match-making organizzati nella formula dei one to one meeting.

Sono previsti inoltre location tour cinematografici per gli imprenditori e creativi presenti in Puglia, al fine di proporre i territori della Regione, quali location principali dei progetti filmici partecipanti oltre alla presentazione del Fondo, Apulia Film Fund, e dei servizi forniti da Apulia Film Commission a supporto delle produzioni audiovisive. Inoltre, il Forum favorisce lo scambio di *best practices* per migliorare le modalità operative dei professionisti coinvolti nei processi di produzione filmica, indirizzandoli appunto verso la scelta della Regione Puglia quale location per i propri progetti audiovisivi.

2.4 SOCIAL FILM FUND 2020-2022

Il Social Film Fund, frutto della collaborazione che si intende concretizzare con la Fondazione con il Sud, AFC sosterrà la produzione delle opere ed offrirà le proprie competenze specifiche a supporto di ogni fase del progetto. Le opere saranno strettamente connesse al processo virtuoso di sviluppo del capitale sociale in Puglia, in ambiti quali:

- l'educazione dei giovani, con particolare riferimento alla cultura della legalità e ai valori della convivenza civile;
- lo sviluppo del capitale umano di eccellenza;
- la cura e la valorizzazione dei "beni comuni";
- lo sviluppo, la qualificazione e l'innovazione dei servizi socio-sanitari, non in via sostitutiva dell'intervento pubblico;
- l'accoglienza e l'integrazione culturale, sociale ed economica degli immigrati.

Fondamentale sarà l'azione di promozione di tutte le opere realizzate.

2.5 CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA 2020-2022

Il Centro Sperimentale di Cinematografia ha previsto l'apertura della sede territoriale di Lecce, con focus sul restauro digitale nel 2020. Le risorse per gli interventi infrastrutturali sono già stanziati dalla Regione Puglia per il primo anno. La Regione Puglia ha individuato nel Fondo speciale Cultura la fonte per la copertura dei costi di gestione ordinaria delle attività didattiche.

2.6 SPORTELLO TAX CREDIT E CINEMA OPPORTUNITY 2019-2021

In considerazione della nuova legge cinema e della stabilizzazione del Tax credit interno ed esterno per il cinema, dell'ampliamento del suo plafond, dell'estensione del Tax credit interno anche alle produzioni tv e dell'innalzamento dell'ammontare massimo concesso ai beneficiari del Tax credit produzioni esecutive di film stranieri, anche alla luce del protocollo di intesa da rinnovare e che sussiste tra la Fondazione e Confindustria Puglia, è da strutturare una rete di iniziative, di seguito brevemente descritte.

Con le CCAA pugliesi, Confindustria CNA e altri soggetti di rappresentanza del tessuto produttivo locale, è intenzione della Fondazione istituire uno sportello informatico, sul modello della Production Guide, che funga da punto di incontro virtuale tra i produttori che vogliono girare le proprie opere in Puglia e gli imprenditori che siano intenzionati a valorizzare i propri brand o prodotti o semplicemente investire, entrando in partecipazione nelle opere audiovisive.

È ferma convinzione che tale strumento, possa favorire anche attività legate al product placement e possa rivelarsi tra i più innovativi: per le aziende locali con brand deboli o non riconoscibili, si pensi a quanto il veicolo del prodotto audiovisivo possa rappresentare un ottimo amplificatore per i propri beni o servizi; o anche per i produttori che, anziché beneficiare dei soli denari pubblici, potrebbero intercettare investitori difficilmente raggiungibili.

3. CONCLUSIONI

Il quadro generale del settore audiovisivo in Puglia è eccellente, nonostante le importanti criticità connesse ad una fase di continua crescita.

La Puglia ha, ora più che mai, bisogno di completare tutta la filiera del cinema e dell'audiovisivo e capitalizzare anni di investimenti importanti e di crescita della reputazione nazionale ed internazionale.

La mission che si ha davanti deve essere un'occasione di consolidamento dei risultati ma al contempo quella di un definitivo insediamento dell'industria cinematografica nel territorio regionale attraverso il nuovo ciclo di programmazione comunitaria. Risorse ed energie dovranno concentrarsi in questa direzione.

Fondazione Apulia Film Commission
Direttore Generale
Antonio Parente