



INTERVENTI ISTITUZIONALI

Michele Emiliano - Presidente Regione Puglia

“Ci siamo! Tra pochi giorni tutta l’Italia potrà ammirare le bellezze della Puglia con lo sguardo unico di Carlo Verdone. Essere qui per l’anteprima del suo film è un’emozione particolare, perché la Puglia farà da cornice alle vicende umane e ai sentimenti che il maestro Verdone ci racconterà nel suo ultimo film, vicende che in fondo toccano corde che appartengono alla vita di ciascuno di noi. Investiamo tanto nel cinema non solo perché crediamo che la cultura sia un elemento centrale di crescita della società e dell’economia, ma perché è uno straordinario modo per creare legami tra noi e il resto del mondo. Di sicuro è fortissimo e vero il legame che si è creato tra la Puglia e Carlo Verdone, che con la sua produzione ha chiuso in bellezza un anno straordinario per il cinema nella nostra regione”.

Loredana Capone, Assessore Regionale all’Industria Culturale e Turistica

“Sta per arrivare nelle sale la nuova opera di un grande regista e attore italiano amico della Puglia, Carlo Verdone. Un professionista attento e profondamente innamorato della nostra terra che, insieme alla sua storia, questa volta, sui grandi schermi, ha scelto di portarci anche un po’ della nostra. Dai tramonti a picco sul mare alle case di calce, dalle passeggiate lente alle corse tra i vicoli e le architetture delle nostre città. Che poi quello che conta sono le connessioni sentimentali con i luoghi e le persone, quella fiamma che si accende tra chi arriva e chi invece ci sta, ci vive, ci resta, perché è quella e solo quella che poi ti fa venire voglia di tornarci. E Carlo Verdone ci torna spesso in Puglia, grazie anche al rapporto ormai consolidato con il Festival del Cinema Europeo, e tra le tante parole di stima spese a favore del nostro lavoro e della grande attenzione che la Regione, con Apulia Film Commission, ha riservato in questi anni al cinema, c’è una cosa che mi ha colpito più di ogni altra: l’apprezzamento per le maestranze e tutte le professionalità che nel cammino che ha portato alla realizzazione di “Si vive una volta sola” ha incrociato. Perché è importante poter contare su un ecosistema che funziona, su una macchina rodada pronta a fornirti tutto l’aiuto e le competenze di cui hai bisogno, perché questo significa meno rompicapi per le produzioni ma nuova economia per i territori che le ospitano. Insomma in Puglia il cinema mette radici e il fertilizzante sono proprio gli operatori che offrono un contributo fondamentale all’intera filiera”.

Simonetta Dellomonaco – Presidente Apulia Film Commission

“Gli investimenti della Regione Puglia sul cinema danno frutti evidenti. Dopo anni di lavoro mirato alla costruzione di una Film Commission capace di promuovere anche le bellezze del territorio regionale, oggi la Puglia si posiziona in maniera competitiva sul piano globale dell’industria cinematografica. A questo si aggiunge il sostegno alla nascita di un settore creativo capace avviare una nuova narrazione internazionale, complice anche la nostra intensa attività di divulgazione, disseminazione e formazione. La Puglia parla di cinema e fa cinema. In generale oggi puntiamo sull’aumento della nostra capacità di attrazione di investimenti, non solo con le attività di *financing*, ma anche formando e professionalizzando tutti gli operatori coinvolti e questo ci posiziona fra i maggiori *players*

dell'industria cinematografica italiana. Tutto questo nostro "fare cinema" agito sui diversi livelli, industriale, creativo e formativo, attira l'attenzione di grandi nomi. Lo ha apprezzato anche Carlo Verdone che per la prima volta ha deciso di girare un suo film qui e lo ha fatto immergendosi totalmente nelle nostre specificità, apprezzandole sia sul set, sia fuori. Da un punto di vista economico la presenza di set cinematografici come questo, genera un forte indotto con impatti diretti e indiretti dell'ordine di 1 a 9, oltre a quelli non direttamente misurabili. Posso dire a nome di tutta l'Apulia film Commission che è stato un grande onore avere Carlo Verdone con noi e che in qualche modo è stato "adottato" da tutti noi pugliesi e lo sarà ancora di più con il film nelle sale".

Antonio Parente – Direttore generale Apulia Film Commission

"Sentire un maestro come Carlo Verdone accomunare le nostre maestranze ai professionisti di Cinecittà, ci riempie d'orgoglio. Oltre agli strumenti finanziari messi a disposizione dalla Regione Puglia, la professionalità delle maestranze è diventata il vero valore aggiunto, il "motore" della Puglia del cinema. Prima di tutto questo, la nostra terra era scelta in parte per le straordinarie bellezze paesaggistiche, oggi a quelle si aggiungono le opportunità finanziarie e l'elevata professionalità dei lavoratori presenti sul territorio, oltre 4000 maestranze iscritte alla nostra Production Guide di Apulia Film Commission. In questi lunghi anni, infatti, la Puglia è riuscita a dare sempre più maestranze qualificate, tanto da "esportarle" su altri set italiani. Un percorso importante se si pensa al dato lavorativo, in cui sono impegnate ormai per l'intero anno centinaia di maestranze. Un risultato decimante positivo, che ci fa ben sperare sul futuro della nostra Commission".

Luca Scandale - Dirigente per la Pianificazione Strategica di Pugliapromozione

"Per Pugliapromozione questa produzione rappresenta un primo intervento di comarketing strategico con Apulia Film Commission- conclude **Luca Scandale**, dirigente per la Pianificazione Strategica di Pugliapromozione-. Dallo script del film emerge infatti chiaro come si tratti di un film in cui il cuore della storia è un viaggio. Un viaggio in Puglia. Per queste ragioni abbiamo pensato di promuovere la destinazione Puglia insieme a un partner affidabile come FilmAuro e a una star del cinema italiano come Carlo Verdone. La campagna di comunicazione sul mercato Italia del 2020 sarà dunque incentrata su un viaggio in Puglia e servirà a promuovere la nostra regione come meta da sogno per un pubblico vasto e variegato che Verdone raggiunge con i suoi film. Si tratta di una operazione complessa di comarketing che include azioni online e offline sul mercato italiano e che sono pienamente coerenti con il piano strategico del turismo Puglia365".