

Bari, 18 dicembre 2019  
Prot. N. 4170/19/U

**Determinazione a contrarre per l'affidamento del servizio di produzione esecutiva spot promozionale mediante procedura telematica negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b) del D.Lgs. 50/2016 Puglia.**

**CIG Z602B47136 - CUP B39I18000090009**

Il Direttore Generale della FONDAZIONE APULIA FILM COMMISSION, dott. Antonio Parente (su Deliberazione del Consiglio di Amministrazione dell'8 marzo 2019):

Premesso che:

- la Fondazione Apulia Film Commission, istituita con L.R. n. 6/2004, ha l'obiettivo di promuovere e valorizzare il patrimonio artistico, culturale e ambientale, la memoria storica e le tradizioni delle comunità della Puglia, le risorse professionali e tecniche attive sul territorio regionale, creando le condizioni per attrarre in Puglia le produzioni cinematografiche, televisive, audiovisive e pubblicitarie italiane ed estere, oltre che promuovere in Puglia iniziative nel settore della produzione cinematografica e televisiva, anche digitale;
- la Fondazione Apulia Film Commission, nell'ambito dei propri obiettivi istituzionali intende promuovere le attività culturali legate all'audiovisivo e la realizzazione di iniziative di *audience development*, quali Festival, Rassegne, tavole rotonde, workshop, al fine di rafforzare la conoscenza e la fruizione del patrimonio culturale e del territorio pugliese e incrementare i flussi turistici in Puglia;
- il Piano strategico regionale della Cultura denominato "PIII", tra i cui attori istituzionali è annoverata la Fondazione AFC, ha rilevato l'esigenza di coordinare le azioni strategiche per lo sviluppo culturale e dell'industria cinematografica regionale con il Piano strategico regionale del Turismo, prevedendo tra le finalità, strategie di sviluppo distrettuale di tipo turistico-culturale, attività di marketing trasversale tra economia della cultura e sviluppo del territorio;
- Con Determinazione del D.G. di PugliaPromozione del 20 ottobre 2017, n.442 è stato approvato lo schema di Accordo triennale di Cooperazione tra Agenzia Regionale del Turismo PugliaPromozione e Fondazione Apulia Film Commission, per la realizzazione congiunta di attività di interesse pubblico comune per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale regionale attraverso la promozione della Puglia come destinazione di viaggio e luogo dell'industria culturale cinematografica;

- Ai sensi dell'art. 4 "Modalità di Collaborazione", per l'attuazione dell'Accordo le Parti propongono, elaborano e approvano interventi attuativi (progetti esecutivi) nel campo della valorizzazione del territorio, della comunicazione della brand identity, della promozione dei mercati del turismo, della cultura cinematografica e dello spettacolo, dell'innovazione dei sistemi di promozione turistica e culturale, della diffusione del Piano Strategico del Turismo, delle produzioni cinematografiche e dei relativi fondi di sviluppo regionale, del Piano Strategico della Cultura della Regione Puglia;
- Nell'ambito di tale accordo, è stato approvato il primo intervento attuativo "Promuovere la Puglia del Cinema" - CUP B39D17012710009, di cui alle attività progettuali denominate "Piano Strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato" finanziate con fondi P.O.R. FESR-FSE 2014 – 2020, cui è seguita la realizzazione integrata di attività di promozione della destinazione Puglia e delle sue location nell'ambito di quattro ulteriori progettualità realizzate nel periodo 2017/2018 in ambito nazionale ed internazionale;
- nell'ottica di implementare le azioni rivolte alla promozione di un'immagine unitaria del territorio regionale, mediante azioni sinergiche tra i diversi soggetti istituzionali che operano nei settori culturali e turistici e al fine di promuovere il territorio e destagionalizzare il flusso turistico e favorire il cineturismo, in ambito nazionale ed internazionale, la Fondazione Apulia Film Commission e l'Agenzia Regionale del Turismo Puglia Promozione, sulla base di un'unità di intenti e della condivisione di obiettivi prefissati nella mission dei due enti, hanno stabilito una intesa ad operare unitamente nell'ambito di tali azioni, con la sottoscrizione di detto Accordo di Cooperazione, al fine di garantire lo sviluppo del cineturismo e l'attrattività delle location pugliesi per produttori cinematografici e stakeholders, oltre alla diffusione e promozione del territorio, del patrimonio turistico e culturale pugliese;
- in particolare, in data 14/12/2018 è stata sottoscritta la scheda intervento denominata "Realizzazione materiali di promozione per la veicolazione delle attività di accoglienza e valorizzazione del territorio pugliese", per la realizzazione di azioni congiunte atte alla organizzazione di eventi di promozione, in conformità agli obiettivi stabiliti dal Piano strategico "Puglia365", a valere su risorse del P.O.R. FESR-FSE Puglia 2014 – 2020;
- tra le attività da svolgere per la realizzazione degli obiettivi prefissati nella suddetta scheda, vi è l'ideazione e la realizzazione di uno spot promozionale per la regia di Gennaro Nunziante da trasmettere sulle reti televisive nazionali, che racchiuda in pochi minuti l'essenza vera della Puglia e la trasmetta allo spettatore in maniera efficace e diretta;
- l'intento è quello di raccontare i diversi aspetti del territorio, attraverso la regia di un noto autore pugliese, focalizzando l'attenzione sul paesaggio, sui beni culturali, sull'eno-gastronomia, sullo sport e su tutto ciò che costituisce l'identità territoriale e lo stesso brand Puglia, producendo appeal e attrattività della

Puglia come meta di viaggio e luogo di bellezze anche per le produzioni cinematografiche;

- il video dovrà essere prodotto in tre versioni, da 180", da 90" e da 30", al fine di permetterne la visualizzazione e la proiezione in base ai diversi spazi promo di cui i canali televisivi dispongono.

Considerato che:

- per la realizzazione dello spot promozionale di cui alle premesse, si intende acquisire il **"servizio di produzione esecutiva"** dello stesso;
- il valore stimato per far fronte all'acquisizione del predetto servizio è pari a € **38.000,00 (trentottomila/00) IVA inclusa**;
- la copertura finanziaria dell'appalto è garantita dalle risorse P.O.R. FESR-FSE 2014 – 2020 di cui alla scheda intervento **"Realizzazione materiali di promozione per la veicolazione delle attività di accoglienza e valorizzazione del territorio pugliese"**, sottoscritta nell'ambito dell'Accordo triennale di cooperazione tra ARET Pugliapromozione e Fondazione Apulia Film Commission;
- in base al valore stimato dell'affidamento, al di sotto della soglia di rilevanza comunitaria, si intende individuare l'operatore economico a cui affidare il "servizio di produzione esecutiva dello spot promozionale della Puglia", mediante una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, co. 2, lettera b), del D.Lgs. 50/2016, da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo;
- si intende invitare alla procedura tutti gli operatori economici iscritti all'Albo online dei Fornitori di EmPULIA nella seguente categoria **371400000 - Produzione audiovisiva** coerente con l'oggetto dell'affidamento;
- la procedura si svolgerà interamente sulla piattaforma telematica EmPULIA;
- le domande di partecipazione, unitamente agli altri documenti richiesti, dovranno essere presentate attraverso la piattaforma telematica EmPULIA entro il termine perentorio stabilito nella Lettera di invito;
- la procedura di gara si svolgerà e sarà aggiudicata secondo le modalità e i termini indicati nella Lettera di invito allegata al presente provvedimento;
- il servizio dovrà essere svolto dalla data di sottoscrizione del contratto fino al 31 gennaio 2020.

Per tutto quanto premesso e considerato, che costituisce parte integrante della presente determinazione:

## DETERMINA

1. di dare atto che, per la realizzazione del progetto di ideazione e realizzazione individuato nella scheda intervento **"Realizzazione materiali di promozione per la veicolazione delle attività di accoglienza e valorizzazione del territorio"**

- pugliese**”, sottoscritta nell’ambito dell’Accordo triennale di cooperazione tra ARET Pugliapromozione e Fondazione Apulia Film Commission, CUP **B39I18000090009** occorre acquisire il **“servizio di produzione esecutiva dello spot promozionale della Puglia”**, per un valore stimato pari a **€ 38.000,00 (trentottomila/00) IVA inclusa**;
2. di individuare l’operatore economico a cui affidare il **“servizio di produzione esecutiva dello spot promozionale della Puglia”**, mediante una procedura negoziata telematica sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. n. 50/2016, da svolgersi interamente sulla piattaforma telematica EMPULIA, invitando tutti gli operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. **371400000 - Produzione audiovisiva** dell’Albo online dei Fornitori di EmPULIA;
  3. di dare avvio ad una procedura negoziata telematica sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. n. 50/2016, da aggiudicarsi con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ponendo a base d’asta il prezzo pari a € 38.000,00 IVA inclusa;
  4. di fissare il termine per la ricezione delle offerte il giorno 08 gennaio 2020 alle ore 12:00;
  5. di dare atto che la procedura si svolgerà interamente sulla piattaforma telematica EmPULIA;
  6. di dare atto che le domande di partecipazione, unitamente agli altri documenti richiesti, dovranno essere presentate tramite la piattaforma telematica EmPULIA entro il termine perentorio stabilito nella Lettera di invito;
  7. di dare atto che la procedura di gara si svolgerà e sarà aggiudicata secondo le modalità e i termini indicati nella Lettera di invito allegata al presente provvedimento;
  8. di approvare i seguenti atti necessari alla indizione della procedura:
    - Lettera di invito
    - Allegato 1 - DGUE
    - Allegato 1.1 – Modello di istanza di partecipazione e dichiarazione di assenza di cause di esclusione
    - Allegato 1.2 – Linee Guida per la Compilazione del DGUE
    - Allegato 2 - Offerta tecnica
    - Allegato 3 - Offerta economica
    - Allegato 4 - Capitolato Tecnico
    - Allegato 5 – Soggetto
  9. di provvedere, con separato e successivo atto, alla nomina della Commissione giudicatrice ai sensi dell’art. 216, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016;
  10. di riservare alla Fondazione Apulia Film Commission il diritto di non procedere all’aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all’oggetto contrattuale, in conformità a quanto previsto dall’art. 95, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016;
  11. di stabilire che il contratto sarà stipulato mediante apposito scambio di lettere tramite posta elettronica certificata.
  12. di stabilire che il servizio dovrà essere eseguito dalla data di sottoscrizione del

- contratto fino al 31 gennaio 2020;
13. di stabilire che il corrispettivo del servizio, individuato nell'importo di aggiudicazione, sarà erogato in due tranches (la prima pari al 20% alla data di sottoscrizione del contratto e il saldo pari all'80% a conclusione delle attività, previo rilascio di certificato di regolare esecuzione), con pagamento entro 30 giorni dal ricevimento di regolare fattura ed all'esito delle verifiche previste dalle disposizioni normative vigenti;
  15. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento per il servizio oggetto della procedura è la dott.ssa Cristina Piscitelli;
  16. di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6-bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
  17. di dare atto che i dati forniti dagli operatori economici saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e del D.Lgs. n. 196/2003 per le finalità connesse all'espletamento della procedura;
  18. di disporre la pubblicazione di questa determinazione e dei relativi allegati che ne costituiscono parte integrante sul profilo web della Fondazione Apulia Film Commission all'indirizzo [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it), sezione "Bandi e Fornitori", sul sito web [www.empulia.it](http://www.empulia.it)

Fondazione Apulia Film Commission  
Il Direttore Generale

Dott. Antonio Parente  
(firmato digitalmente)