

Bari, 22 gennaio 2020
Prot. N. 0201/20/U

CUP: B99F19000050007

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER “APULIA CINEFESTIVAL NETWORK – BIF&ST BARI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL” 2020

La Fondazione Apulia Film Commission (AFC), nell'ambito delle attività previste per la realizzazione del progetto “APULIA CINEFESTIVAL NETWORK 2019 E 2020” CUP B99F19000050007 come da DGR N. 327 del 21.02.2019 intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni all'interno dell'iniziativa festivaliera di seguito indicata, con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi prestati ai cittadini.

All'interno di “APULIA CINEFESTIVAL NETWORK” si intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni dell'iniziativa festivaliera:

- Bif&st - Bari International Film Festival 2020:



BIF&ST
BARI
INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL

Il Bif&st-Bari International Film Festival conta ogni anno 75.000 spettatori e, in appena dieci edizioni, è divenuto uno dei più importanti eventi cinematografici italiani grazie alla sua vastissima offerta di alto valore culturale (il programma del 2019 ha presentato oltre 250 eventi in 8 giorni).

Il Bif&st, posto sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, è promosso dalla Regione Puglia-Assessorato all'Industria Turistica e Culturale, con la collaborazione del Comune di Bari e del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, ed è prodotto dalla Fondazione Apulia Film Commission. **Margarethe von Trotta** è il presidente del festival. Il regista **Ettore Scola**, che per molti anni lo ha presieduto, è il presidente onorario. Ideatore e direttore è **Felice Laudadio**, presidente del Centro Sperimentale di Cinematografia, ex direttore della Mostra del Cinema di Venezia e della Casa del Cinema di Roma e già presidente di Cinecittà Holding.

La sede principale del Bif&st è uno fra i teatri più belli del mondo, il **Teatro Petruzzelli**. Nel 2020 il Bif&st potrà avvalersi in pieno anche dei bellissimi e appena restaurati Teatro Piccinni e Teatro Margherita, nonché delle sette sale del Multicinema Galleria e dello Spazio Murat, sede artistico-organizzativa del Bif&st durante la manifestazione (www.bifest.it).

1. SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

La Fondazione Apulia Film Commission, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

Il presente Avviso, in alcun modo vincolante per la Fondazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di proposte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura competitiva e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. La Fondazione si riserva di individuare gli operatori con i quali stipulare i contratti di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

2. CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche essenziali:

- a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione al Bif&st 2020, come meglio dettagliate all'art. 3. La Fondazione aggiornerà il presente Avviso in caso di nuove iniziative;
- b) le domande possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e/o di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni).

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme vietate dalla normativa vigente.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale, religiosa, o di dubbia moralità;
- la propaganda collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici e farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi, giochi d'azzardo;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Sono altresì escluse le proposte dei soggetti non in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e/o che abbiano in atto controversie giudiziarie con la Fondazione Apulia Film Commission.

La Fondazione si riserva la facoltà di non accettare proposte qualora:

- ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra la propria attività e quella proposta;
- ravvisi un possibile danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- reputi la proposta inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, la Fondazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

3. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione avranno come oggetto l'iniziativa **Bif&st - Bari International Film Festival, anno 2020** per le azioni indicate nella tabella sotto riportata. Si rinvia al sito www.bifest.it per ogni informazione o dettaglio del festival.

Sono indicati i valori stimati (IVA esclusa) delle possibili sponsorizzazioni ed è possibile presentare offerte anche di importo inferiore.

Nel corso dell'anno la Fondazione AFC potrà aggiornare ed implementare le iniziative e le azioni oggetto di sponsorizzazione indicate nella tabella.

ELENCO AZIONI

Bif&st – Bari International Film Festival 2020	Date stimate	Valore stimato (IVA esclusa)
SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA		
Sponsor per sostegno finanziario all'attività di valorizzazione del festival	dal 20.03.2020 al 28.03.2020	Da € 15.000,00 a 50.000,00
SPONSORIZZAZIONI TECNICHE		
Sponsor tecnico – servizi di catering food: - Aperitivi per ospiti cinema nazionali ed internazionali presso il Foyer del Teatro Petruzzelli, ogni giorno durante il festival (dalle 19.00 alle 20.00), per almeno 100 ospiti, servizio incluso.	dal 20.03.2020 al 28.03.2020	€ 10.000,00

<p>Sponsor tecnico – servizi di catering food:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione cena inaugurale e cena finale per ospiti cinema e giornalisti nazionali e internazionali, per almeno 150 ospiti a serata, servizio incluso. 	<p>dal 20.03.2020 al 28.03.2020</p>	<p>€ 20.000,00</p>
<p>Sponsor tecnico – servizi di catering beverage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Degustazione vini per le pre-serate presso il foyer del Teatro Petruzzelli (dalle 19.00 alle 20.00) e per le pre-conferenze stampa (dalle 12.00 alle 14.00) presso il foyer del Teatro Margherita, incluso relativo servizio. Circa 100 persone ad evento. 	<p>dal 20.03.2020 al 28.03.2020</p>	<p>€ 8.000,00</p>
<p>Sponsor tecnico – servizi di catering beverage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Punto ristoro caffè dalle 10.00 alle 17.00 presso il foyer del Teatro Margherita, incluso relativo servizio. Circa 200 persone al giorno. 	<p>dal 20.03.2020 al 28.03.2020</p>	<p>€ 4.000,00</p>
<p>Sponsor tecnico – noleggio automobili.</p> <p>Noleggio automobili per transfer degli ospiti (minimo 10 autovetture berline al giorno, inclusa copertura assicurativa obbligatoria RCA) per tutta la durata della manifestazione nella città di Bari. Gli autisti saranno garantiti dalla Fondazione Apulia Film Commission.</p>	<p>dal 19.03.2020 al 29.03.2020</p>	<p>€ 30.000,00</p>

4. ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili alla Fondazione AFC risorse per il finanziamento in parte del progetto Bif&st - Bari International Film Festival edizione 2020.

I rapporti tra la Fondazione AFC, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

5. INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, la Fondazione Apulia Film Commission nell'ambito dell'iniziativa Bif&st - Bari International Film Festival garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo / marchio nelle campagne di comunicazione secondo il piano previsto (manifesti, catalogo/programma, stendardi e totem, allestimenti stradali, inserzioni pubblicitarie su quotidiani e su siti internet di settore, emittenti radio e televisive, social network, etc.);
- visibilità durante le conferenze stampa di presentazione dell'evento,
- possibilità, previo assenso della Fondazione AFC, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (es. anteprima dell'evento in esclusiva, eventi altri presso le sedi dell'iniziativa o da AFC individuate etc.);

La Fondazione AFC si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni della Fondazione AFC basate sull'offerta dei partecipanti. Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor, e diversi da quelli realizzati dalla Fondazione AFC, sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte della Fondazione AFC.

6. IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor si impegnano, in base alla natura della proposta, al versamento in favore dello sponsee dell'importo a sostegno dell'iniziativa, oppure alla esecuzione di servizi/forniture.

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto selezionato come sponsor ha l'obbligo di erogare la somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello sponsee.

Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 03/10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 268, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m del T.U.I.R.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, il soggetto selezionato come sponsor dovrà sottoporre alla Fondazione AFC il dettaglio del progetto di sponsorizzazione, e procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, oltre che realizzare la fornitura o il servizio con maestranze qualificate secondo la normativa vigente. In ogni caso, sono a carico dello sponsor le spese relative all'eventuale pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

7. REQUISITI DELLO SPONSOR

Lo sponsor deve essere in possesso dei seguenti requisiti:

- requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, ai sensi della L. n. 68/1999;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività della Fondazione AFC e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine della Fondazione AFC o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con la Fondazione AFC;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

8. SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti ai quali è rivolto l'Avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con la Fondazione AFC, concorrendo alla realizzazione del Bif&st - Bari International Film Festival 2020, e comunque in possesso dei requisiti di cui all'articolo precedente.

Le attività a carico dello sponsor non comporteranno spese dirette per la Fondazione AFC.

Le proposte di sponsorizzazione devono contenere i seguenti elementi:

- dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa, inclusa anche la casella di posta elettronica certificata cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'Avviso);
- breve illustrazione dell'attività dello sponsor, la sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- l'oggetto della sponsorizzazione, e quindi:
 - o se finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare;
 - o se tecnica, descrivere le modalità di realizzazione dell'azione di sponsorizzazione tenendo conto delle prescrizioni minime di cui alla tabella dell'articolo 3, con eventuale indicazione di forniture e/o servizi aggiuntivi/migliorativi;
- autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
 - o non si trova in alcuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrattare con la Pubblica Amministrazione;
 - o è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili,
 - o non è soggetto ad impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione,
 - o esclude tassativamente dai propri messaggi pubblicitari oggetto della proposta di sponsorizzazione qualsiasi elemento contenente: a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; b) pubblicità diretta collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici e farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo; c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia di qualunque genere;
 - o ha preso visione dell'avviso e della relativa documentazione ed accetta pertanto tutti i contenuti ai fini della formale successiva stipula del contratto di sponsorizzazione in caso di avvenuta individuazione quale sponsor.
 - o si impegna ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti il messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni;
 - o non ha in atto controversie giudiziarie con la Fondazione Apulia Film Commission;
 - o non esercita attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività della Fondazione;
 - o autorizza il trattamento dei dati contenuti nell'offerta esclusivamente nell'ambito e per i fini istituzionali della Fondazione Apulia Film Commission.

All'offerta dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

9. TERMINE E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione, finanziarie o tecniche, redatte e corredate secondo quanto indicato all'articolo 8, dovranno **pervenire (non fa fede il timbro postale di invio in caso di spedizione) entro le ore 12.00 del giorno 12 febbraio 2020,** mediante una tra le seguenti modalità:

- a mezzo di posta elettronica certificata all'indirizzo pec della Fondazione Apulia Film Commission: progetti@pec.apuliafilmcommission.it;
- a mezzo di servizio postale, o servizi similari, o con consegna a mano presso la sede legale della Fondazione Apulia Film Commission all'indirizzo Cineporti di Puglia-Bari c/o Fiera del Levante Lungomare Starita 1 - 70132 Bari.

Nell'oggetto della pec oppure, nel caso di invio cartaceo, sull'esterno della busta dovrà essere riportata la dicitura **"AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER APULIA CINEFESTIVAL NETWORK – BIF&ST BARI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 2020"**.

E' possibile richiedere chiarimenti al presente avviso scrivendo per e-mail all'indirizzo progetti@pec.apuliafilmcommission.it, entro e non oltre il 5 febbraio 2020.

10. ESAME DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione sono valutate da apposita Commissione composta dal Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission, dal RUP e da un terzo membro individuato dal Direttore Generale.

La Commissione valuta le offerte pervenute secondo il criterio del maggior contributo economico per le sponsorizzazioni finanziarie, e, nel caso di sponsorizzazioni tecniche, in base alla qualità della proposta, tenuto conto di eventuali forniture e/o servizi aggiuntivi/migliorativi, ed alla coerenza con l'iniziativa della Fondazione.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, la Fondazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di trattamento, una ulteriore trattativa tra i soggetti proponenti al fine di massimizzare l'utilità per la Fondazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

La Fondazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di chiedere precisazioni ed integrazioni nonché di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

Al fine di evitare la presenza di un numero eccessivo di sponsor, che impedirebbe di garantirne l'adeguata visibilità, la Fondazione si riserva di non ammettere la stipula di

contratti di sponsorizzazione in numero superiore a 3 (tre) per le sponsorizzazioni finanziarie, ed in numero superiore a 1 (uno) per ciascuna delle sponsorizzazioni tecniche di cui alla tabella dell'articolo 3, in ordine di valore e in base ai criteri di cui al presente articolo. Ogni soggetto proponente (sponsor) potrà presentare proposta di sponsorizzazione su più azioni / attività.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, la Fondazione AFC si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale della Fondazione AFC.

11. PROPOSTE SPONTANEE DI SPONSORIZZAZIONE

La Fondazione Apulia Film Commission si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso per le medesime finalità, nonché di negoziare direttamente con potenziali sponsor. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura.

12. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Cristina Piscitelli.

13. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il titolare del trattamento è la Fondazione Apulia Film Commission.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, si informano i soggetti interessati che i dati personali loro pertinenti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità di cui al presente Avviso e che gli stessi saranno conservati in archivio cartaceo ed informatico. Tali dati potranno essere comunicati unicamente alle amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate. Il trattamento dei suddetti dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione e per l'eventuale stipula dei contratti di sponsorizzazione.

Nella qualità di interessato, il partecipante ha il diritto di cui all'art. 15 GDPR, nonché la possibilità di esercitare i propri diritti scrivendo a: privacy@apuliafilmcommission.it.

Fondazione Apulia Film Commission
Il Direttore Generale

Dott. Antonio Parente

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D. Lgs 39 del 1993