

## SCENARI/ FILM COMMISSIONS: TEMPO DI SINERGIE

**L**a seconda metà della prima decade del duemila è stata caratterizzata in Europa dall'esplosione degli "incentivi" destinati a fidelizzare le produzioni locali e ad attirare i cineasti stranieri. E' stata anche l'epoca della proliferazione delle Film Commissions, che sono spesso il primo strumento della politica di attrazione sul territorio, essendo il meno caro da mettere in campo: con un budget di circa 50 mila euro, una città o un territorio può dotarsi di una Film Commission e accrescere così la sua attrattività con la promozione che ne consegue. Cosa che permette di mettere in campo un'attività audiovisiva, ma anche di presentare il territorio all'entertainment. E le esigenze di comunicazione sono a volte un ottimo motivo per le scelte d'investimento degli amministratori locali.

In questi ultimi mesi, in piena crisi economica europea, sembra profilarsi per le Film Commission un'epoca di razionalizzazione, lontana dalla competizione sfrenata di cinque anni fa. Così in Gran Bretagna, dove Film London e South East's Screen Agency hanno raggruppato i servizi offerti ai produttori. L'area coperta dalla struttura comprende Londra, il sud est dell'Inghilterra, dove sono i grandi Studios del Paese, come Pinewood e Shepperton. La nuova struttura ha anche annunciato, in occasione dello scorso Festival di Cannes, una partnership con la Film Commission dell'Ile de France, la grande regione attorno a Parigi.

"Le amministrazioni locali vogliono razionalizzare i loro investimenti, anche se ben comprendono l'importanza di avere una Film Commission", afferma **Patrick Lamassoure**, delegato generale di Film France, che associa in Francia una rete di 40 Film Commissions. Una conferma della tendenza in atto arriva dal Belgio, dove a Location Flanders, già sostenuta da 4 delle 6 grandi città del Paese (Antwerp, Bruges, Ghent e Ostenda), si sono aggiunte le due mancanti: Leuven et Mechelen. L'Agenzia, che ha conquistato due Marketing Awards all'AFCI Locations Trade Show dello scorso Aprile, ha anche presentato un depliant con un'offerta specializzata sulle opportunità che il proprio territorio offre per i film ambientati nella prima guerra mondiale. Aver scelto un posizionamento è anche un segno di maturità: una volta un territorio e i suoi amministratori pensavano di essere l'ambientazione ideale per tutte le storie. Bisogna fare un passo indietro - tener conto della concorrenza e accettare i limiti di un posizionamento - e puntare su una specializzazione. La razionalizzazione passa anche attraverso le alleanze e la rete delle Film Commissions: se l'Austria era presente per la prima volta a Cannes sotto l'insegna di Location Austria è grazie all'alleanza di agenzie diverse, abitualmente concorrenti: Cinestyria Filmcommission and Fonds, Cine Tirol Film Commission, il Dipartimento Culture and Science of Lower Austria, e la Vienna Film Commission.



### TERZA STAGIONE DI "MERLIN" IN PICCARDIA

Diffusa sull'inglese BBC 1 e su Syfy negli USA, la serie prodotta da Shine Limited sulla giovinezza dei cavalieri della tavola rotonda Arturo e Merlino, gira i suoi esterni (circa 60 giorni di riprese) in un castello della Piccardia, in Francia: il Castello di Pierrefonds. E' il terzo anno che la produzione viene assistita dall'ACAP Film Commission della Piccardia. Circa mille comparse partecipano ogni anno all'avventura di Merlino. La produzione è di Firststep (Raphael Benoiel).



### LA PUGLIA PUNTA SU BOLLYWOOD

L'Apulia Film Commission ha di recente pubblicato, in collaborazione con l'editore Laterza, una guida per il cineturismo anche in versione inglese: "Apulia - A film tourism guide", che presenta la regione e le sue ambientazioni dei film con testimonianze di registi e critici. La regione ha recentemente accolto sul Gargano le riprese di un film indiano, "Housefull" con Deepika Padukone e Lara Dutta, la cui uscita, il 30 Aprile, ha reso possibile una campagna di promozione turistica della regione.

### LA GRAN RUTA DEL CINE IN ANDALUSIA

L'Andalusia Film Commission (AFC) ha appena creato con Tourism de Andalucia « La Gran Ruta del Cine por Andalucia ». Questa mappa del cinema presenta le ambientazioni dei grandi film girati sul territorio, che ha accolto opere celebri come « Lawrence of Arabia », « Star Wars », « James Bond Die Another Day » e molti spaghetti-western. L'itinerario sarà completato ogni anno da nuovi film girati in Andalusia come il film di James Mangold « Knight and Day », (con Tom Cruise e Cameron Diaz) per il quale la produzione ha usufruito, oltre che a quelli dell'AFC, anche dei servizi delle Film Commissions di Siviglia e Cadice durante le quattro settimane di riprese del film alla fine del 2009.



### HANNA IN FINLANDIA

"Kusamo è l'ambientazione più stupefacente che abbia mai visto", dice il location supervisor Adam Richards, che è venuto in questa regione della Finlandia per girare "Hanna", realizzato da Joe Wright, con Saoirse Rona, Cate Blanchett, e Eric Bana. La North Finland Film Commission (NFFC) ha assistito la produzione nella ricerca delle ambientazioni e dei tecnici, ma ha anche partecipato alle negoziazioni finanziarie con i partner locali che hanno fatto in modo che il film fosse girato sul territorio: la città di Kuusamo, il businesscenter Naturpolis e VisitFinland, l'organismo di promozione turistica della Finlandia.