



European Production Workshop - 1^a edizione
*Incontro sull'evoluzione dei sostegni nazionali e sovranazionali
all'industria cinematografica*
Lecce, lunedì 19 aprile 2010, Hotel President

La prima edizione dello European Production Workshop di Lecce, organizzato dal **Festival del Cinema Europeo** in collaborazione con il **MEDIA Desk Italia**, **nell'ambito del Mediterranean Coproduction Forum**, si vuole porre come un momento di incontro tra le principali istituzioni pubbliche dell'audiovisivo, gli imprenditori e i professionisti del settore provenienti dalle regioni del Mezzogiorno. Lo scopo principale è quello di fornire un'informazione più dettagliata sulle normative vigenti e le possibili risorse a disposizione dei produttori che siano ancora all'inizio della loro carriera o di investitori privati esterni all'industria cinematografica.

L'incontro ha l'obiettivo di fornire ai professionisti interessati gli strumenti necessari per agire sul mercato nazionale ed europeo con una piena consapevolezza delle possibilità offerte dal sistema nel rispetto dei principi di trasparenza e difesa della concorrenza, da sempre al centro delle linee d'indirizzo della politica dell'Unione Europea.

L'incontro avrà luogo nella mattinata del 19 aprile e si articolerà in tre panels dedicati rispettivamente all'investimento nella produzione cinematografica e relativa normativa italiana di incentivo, all'evoluzione dei finanziamenti sovranazionali alla produzione europea e alle opportunità offerte dalla Apulia Film Commission ai produttori che intendano realizzare le proprie opere in Puglia.



Programma

9.30 – 10.00 Registrazione dei partecipanti

10.00 – 10.15

On. Gabriella Carlucci

Dott. Piero Montinari, Presidente Confindustria Lecce

Saluti istituzionali e presentazione delle tendenze evolutive della normativa vigente in materia di incentivo all'investimento privato nella produzione cinematografica

10.15 – 10.45

Panel 1: **Investire nel cinema: agevolazioni fiscali e product placement nella normativa italiana vigente**

- **Prof. Mario La Torre** (Consigliere per il Cinema del Ministro) e **Rossella Mercurio** (Tax credit desk dell'Anica)

Analisi delle principali caratteristiche della nuova normativa in materia di tax credit e tax shelter in Italia

10.50 – 11.30

Il cinema come straordinario veicolo di comunicazione e marketing per le imprese

Stefano Petrucci -Vicepresidente Consorzio Cinemarca e **Ettore Chiurazzi**-Presidente del Consorzio Cinemarca.

Posizionare e promuovere brand, prodotti e territorio attraverso le opere cinematografiche, strategie e case history di product placement (Case Study: 3 placement nell'ultimo film di Sergio Rubini "L'uomo Nero")

11.30 – 11.45 Coffee Break

11.45 – 13.30

Panel 2: **I finanziamenti sovranazionali alla produzione europea nell'evoluzione del programma MEDIA dell'Unione Europea e attraverso il sostegno alla co-produzione di Eurimages del Consiglio d'Europa**

- **Giuseppe Massaro** (Direttore del Media Desk Italia)
Evoluzione del Programma MEDIA come sostegno ai produttori dal supporto allo sviluppo di opere audiovisive al nuovo fondo di garanzia.
- **Alessandra Priante** (Rappresentante per l'Italia presso il Comitato MEDIA e il fondo Eurimages)
La politica di selezione del Consiglio direttivo del Fondo Eurimages a sostegno delle co-produzioni europee
- **Amedeo Pagani** (Produttore – Classic Film)
Case study: Il respiro internazionale delle opere d'autore e il ruolo dei sostegni sovranazionali nell'esperienza di una società specializzata nella produzione di cinema di qualità
- **Graziella Bildesheim** (Produttrice – Fabula Film)
Case study: "Sotto il Cielo Azzurro" di Edoardo Winspeare, esempio di documentario prodotto e sviluppato con il sostegno di MEDIA

13.30 – 14.30 Buffet

15,00 – 17,00

Panel 3: **Apulia Film Commission: dai tradizionali servizi alle produzioni al Film Fund**

- **Silvio Maselli**, Direttore Apulia Film Commission
- **Bruno Zambardino** (Docente di Organizzazione ed Economia dello Spettacolo - Sapienza Università di Roma)
Evoluzione dei fondi regionali all'audiovisivo: vincoli ed opportunità
- **Testimonial: Cristiano Bortone** (Produttore - Orisa Produzioni)