

## Politiche giovanili

## Regione, altri 205 milioni per finanziare le idee

Parte il nuovo bando del programma «Principi attivi», pronti anche fondi a sostegno di 2mila aziende agricole

BARI — Il giorno dei giovani e della partecipazione. La Fiera del Levante, tra le mille iniziative che propone nei giorni della Campionaria, consente alla Regione di esibire il meglio di sé nelle politiche verso i giovani. Tra queste il secondo bando di «Principi attivi», il programma che finanzia le idee di giovani pugliesi con un contributo a fondo perduto fino a 25mila euro. Ma anche il massiccio intervento (con i fondi europei del Piano rurale) per favorire l'insediamento di nuove aziende agricole, guidati da imprenditori under 40. Partiamo da «Principi attivi».

Il primo bando (nel 2008; 11 milioni di euro tra fondi statali e regionali) ha ottenuto un successo indubitabile: 421 gruppi informali di giovani si sono costituiti e sono stati finanziati dalla Regione per creare imprese, cooperative e associazioni. Il secondo è in piena operatività: scaduti i termini di presentazione a giugno, sono pervenute 2.231 candidature (con un aumento del 36% rispetto alla passata edizione), per un totale di 5.721 giovani coinvolti. L'intere-

resse è cresciuto, ma la dotazione finanziaria si è praticamente dimezzata. Il governo non ha erogato alcun contributo. Sono rimasti a disposizione solo i 5,2 milioni regionali: si potranno finanziare circa 200 progetti.

Sono tre le macro-aree su cui era possibile presentare i progetti: tutela e valorizzazione del territorio, economia della conoscenza e dell'innovazione, inclusione sociale e cittadinanza attiva. Una commissione di 12 componenti, nominata dall'Arti (l'agenzia regionale per la tecnologia e l'innovazione), sta valutando i progetti. Dell'organismo fa parte anche il vincitore assoluto della scorsa edizione: il giovane inventore di un guanto tecnologico per l'ausilio ai sordo-ciechi.

Le informazioni sul nuovo bando sono state fornite ieri

## Il piano rurale

Radunati a Bari 2.300 giovani agricoltori. Vendita: «L'agricoltura è attrattiva se ecosostenibile»

dall'assessore alle Politiche giovanili Nicola Fratoianni, dalla dirigente Antonella Bisceglia, dal responsabile del programma Annibale D'Elia. Fratoianni ha sottolineato «come sia rilevante l'attenzione mostrata dalla giunta per le giovani generazioni». Quante delle associazioni/imprese finanziate sopravvivono? «Tutte quelle del primo bando sono vive - ha spiegato D'Elia - sebbene si deve distinguere tra associazioni (costituite per fare qualcosa assieme) dalle imprese (destinate a sopravvivere nel mercato). Ma non dobbiamo temere. Noi dobbiamo abituarci a fidarci e a scommettere sul futuro. E anche abituarci alla circostanza che si può fallire. Negli Stati Uniti non si finanzia un'idea se non hai sbagliato almeno due volte (e hai imparato dall'erro-

## Il progetto

I partecipanti dei Principi Attivi 2010 sono in maggioranza laureati, il 37% ha laurea di II livello, mentre il 22% ha laurea di I livello, con una significativa presenza, pari al 26%, di giovani in possesso di diploma di scuola media superiore. Il 13% dei partecipanti è in possesso di un titolo di alta formazione, il 2% dottorato di ricerca e l'11% master. Il 2% dei candidati è in possesso del solo diploma di scuola media inferiore.

Inoltre, dalla provincia di Bari sono giunte 867 candidature, da quella di Brindisi 161, da Lecce 546, da Taranto 241, da Foggia 245 e dalla Bat 160.

Le città non capoluogo più attive per la provincia in valore assoluto sono Altamura, con 58 partecipanti, Molfetta, Manfredonia, Martina Franca, Bisceglie, Galatina e San Vito dei Normanni.

## Trasporti

L'assessore Minervini avvia una campagna di ascolto per scoprire le abitudini dei pugliesi



Creative Camp Una delle esperienze di «Bollenti Spiriti», bando che ha preceduto «Principi Attivi»

re). Qui in Italia si pretende che non ci sia neppure una sbavatura fin dall'inizio. Non si vuole salvare i ragazzi dalla disoccupazione, ma aiutarli a fare della Puglia un posto migliore».

Chi deve affrontare senza dubbio i rigori della competizione (globale) sono i nuovi 2.300 giovani agricoltori finanziati con 200 milioni del Piano di sviluppo rurale. Sono stati radunati a Bari dall'assessore Dario Stefano. A loro Nichi Vendola ha

raccomandato «una rivoluzione culturale e culturale: l'agricoltura diventa attrattiva se è ecosostenibile». Dall'opposizione replica Michele Boccardi (Pdl): «Vendola pensi piuttosto ad erogare i fondi bloccati da tre anni». Sempre in tema di partecipazione, si segnala l'iniziativa dell'assessore ai Trasporti Guglielmo Minervini. Ha allestito (e presentato in Fiera) una campagna di ascolto sulle abitudini, gli spostamenti e le richie-

ste dei pugliesi riguardo al tema delle infrastrutture. Un tir (dotato di postazioni informatiche) è fermo all'ingresso monumentale. Nei prossimi giorni si sposterà in 15 città della Puglia: raccoglierà idee e proposte di miglioramento, a partire dall'uso dei mezzi pubblici. Si può utilizzare anche il sito dell'agenzia della Mobilità ([www.arem.puglia.it](http://www.arem.puglia.it)).

Francesco Strippoli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

» Fiera del Levante In uno spazio espositivo di oltre 700 metri quadrati il risultato dell'investimento di via Capruzzi nel settore della cultura

## Musica, teatro e cinema: va in vetrina la Puglia dei creativi

BARI — Pensando ai due ingressi di questo padiglione fieristico, viene alla mente la Despina di Calvino, quella, fra le Città invisibili che «si presenta differente a chi viene da terra e a chi dal mare». Già. Perché se scegliete di entrare (si fa per dire) dal mare, ovvero dall'ingresso principale, quello di fronte alla fontana, vi troverete direttamente su un set cinematografico. A sinistra la sala trucco. E i camerini, con tanto d'abiti appesi, da dama d'altri tempi o da moglie annoiata e cocainomane, da Vivien Leigh o da Uma Thurman, fra *Via col vento* e *Pulp Fiction*. Se entrate da terra, invece, ovvero dal grande viale Mediterraneo, si cambia musica. E non è una metafora. Finirete proprio nel bel mezzo d'un avveniristico studio di registrazione. In fondo, dietro una vetrata, c'è un rapper tarantino che prova insieme al suo gruppo; a dirigerli, animatamente, di qua e di là, il produttore Vittorio Cosma. Lui, il cantante, è Fido Guido, uno dei dieci artisti che lo stesso Cosma e il discografico Stefano Senardi hanno selezionato per questo progetto «fieristico»: a lui, come al Taranto 4tet, a Leo Teneriello, a Leitmotiv, a Shoe's Killin' worm, a Paologatto, a Francesco Sossio Banda, Io Ho Sempre Voglia, Michele Giuliani e Fabio Accardi, è stata offerta la possibilità di realizzare un cd promozionale, sotto la guida di una squadra di professionisti che comprende anche i produttori Riccardo Sinigaglia e Gianni Marocco, l'art director Sergio Pappalè, il fotografo Giovanni Canitano. Se foste capitati da queste parti nei giorni scorsi, poi, la scena sarebbe stata un'altra ancora. Sareste finiti proprio al centro d'una macchina teatrale: dal montaggio dei palchi alle

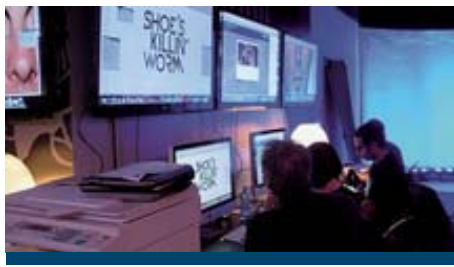
## Ciak, si gira



Al trucco per diventare «attrice per un giorno», grazie all'Apulia Film Commission



Abiti da film, trucco, camerini e, naturalmente, macchine da presa: l'Apulia Film Commission si presenta così



Più in là, c'è lo studio grafico allestito da quelli di «Puglia Sounds», fra tecnologia e creatività

sessioni di prova, dall'allestimento per la prosa a quello per la danza, fino alla realizzazione d'una perfetta brochure, insieme alle compagnie del Teatro Le Forche, Maccabeteatro, ResExtensa, Cerchio di Gesso, Crest, Teatro Minimo e Qualibo.

Quello che potrà stupirvi, forse, è sapere che il Padiglione 152 non è occupato dall'Ente Teatrale Italiano, né dall'efficientissimo staff di un'etichetta discografica o di un produttore cinematografico o musicale. Il Padiglione 152 è lo stand istituzionale della Regione Puglia. Che - proprio mentre il Comune di Bari annuncia tagli alla cultura, continuando d'altronde a

## Padiglione 152

Nello stand della Regione l'esempio di come l'immaginazione possa diventare industria

fare a meno d'un assessore strategico - sulla cultura decide di puntare tutto. E dalla cultura sceglie di farsi rappresentare in questa edizione della Campionaria barese.

In vetrina - in quegli oltre settantotto metri quadri espositivi - c'è infatti «La Puglia creativa», quella che ha partorito, per esempio, i quattrocento progetti finanziati nel 2008 da Bollenti Spiriti. O quella che ha sostenuto e contribuito alla realizzazione di film, cortometraggi, audiovisivi grazie all'Apulia Film Commission. O ancora quella che ha reso possibile la creazione di dodici residenze teatrali stabili lungo l'intero territorio regionale, animata dal Teatro Pubblico Pugliese. Cui si deve anche quell'altro (grande) fram-



Il rapper tarantino Fido Guido in vetrina per «Puglia Sounds»

mento di creatività che va sotto il nome di «Puglia Sounds», il neonato programma per il sostegno e lo sviluppo della produzione musicale.

Proprio ad Apulia Film Commission e a Teatro Pubblico Pugliese si devono quegli spazi fieristici così attrattivi. In mezzo ai quali, c'è «Il giardino delle idee». E' il luogo, all'aperto, dove si incontrano i protagonisti della Puglia creativa. Quelli che - secondo il governatore Vendola (e secondo noi) - dimostrano che «l'immaginazione può trasformarsi in produzione». Per diventare industria.

Rossella Trabace

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Società leader operante prevalentemente nell'area centro - sud cerca:

**RESPONSABILE VENDITE**

Il candidato ideale è un laureato che ha maturato un'esperienza nel campo commerciale con ottime capacità relazionali. Costituirà titolo preferenziale la laurea in architettura o ingegneria. Retribuzione di sicuro interesse nonché incentivi legati ai risultati raggiunti.

Inviare curriculum vitae a: [cv@ilquadrato.it](mailto:cv@ilquadrato.it)

Azienda leader dei servizi pubblici nei settori energia, trasporti, gas, servizi, manutenzioni, per il potenziamento del proprio organico ha incaricato la società WinTime S.p.A. Agenzia per il Lavoro di ricercare:

## TRADER DI ENERGIA ELETTRICA - RIF. A-25

Il candidato, una risorsa che ha maturato un'esperienza documentabile, almeno quinquennale, presso aziende del settore del trading dell'energia elettrica e gas, si occuperà della promozione e della riorganizzazione delle attività di acquisizione della clientela, per la vendita di energia elettrica. Dovrà predisporre la contrattualistica con i clienti finali e la modulistica per il distributore locale, oltre alla reportistica necessaria ai rapporti con gli Entipositori e fornitori. Si richiedono inoltre: la conoscenza della lingua inglese, la capacità di gestione, di pianificazione e decisionalità.

L'assunzione sarà con un contratto a tempo determinato della durata di nove mesi, rinnovabile. Sede di lavoro Trani.

Si invitano gli interessati di ambo i sessi a leggere l'informativa sulla privacy, presente sul sito [www.wintimelavoro.it](http://www.wintimelavoro.it) ed inviare la propria candidatura, esclusivamente via posta elettronica all'indirizzo [selezione@wintimelavoro.it](mailto:selezione@wintimelavoro.it) entro e non oltre il giorno 27/09/2010, indicando la posizione ricercata e il relativo riferimento, specificando che si concede l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/03.

Tutte le comunicazioni avverranno esclusivamente via posta elettronica.

WinTime S.p.A. - Agenzia per il Lavoro

Via Molise n° 7/9 - 80142 Napoli

Tel. 081 0122894 e-mail: [selezione@wintimelavoro.it](mailto:selezione@wintimelavoro.it)

Aut. Min. Prot. n° 13/000350704.01 del 14/02/2008

WinTime Agenzia per il Lavoro